

江苏省消保委发出消费提示：

直播购物成为新型投诉热点

新华社南京1月9日电（记者 郑生竹）江苏省消费者权益保护委员会发布的2019年消费投诉分析显示，社交平台直播购物问题频发，成为新型投诉热点。

近年来，直播带货成为一种新型购物模式，不少消费者选择在快手、抖音等直播平台上购物。据江苏省消保委统计的投诉数据，2019年全省涉及直播购物问题的投诉达到986件，成为新型投诉热点。

江苏省消保委相关负责人介绍，投诉的问题多集中在产品质量货不对板、卖家毁约不发货或延迟发货、消费者获取经营者及商品信息受限等方面。由于消费纠纷多牵涉异地商家，地区跨度大，消费者举证难，维权成本高。

例如，2019年10月20日，消费者杨先生通过某直播平台购买了一床鹅绒被，商家宣传称该鹅绒被100%鹅绒填充，面料是全棉防雨

布。杨先生收货后却发现，所谓的“鹅绒被”面料是100%化纤布，被子里面填充物是垃圾棉。

江苏省消保委发出消费提示，消费者在社交平台直播购物时，应先了解所购产品质量价格情况，不要相信绝对化用语的广告宣传，不要被明显低价所误导。多关注第三方平台及相关经营者资质和信用，理性消费，避免盲目选购、冲动消费，防范低价劣质、高价仿冒等陷阱。

春运期间合肥机场将增开航班644架次

新华社合肥1月9日电（记者 吴慧珺）记者8日从安徽民航机场集团有限公司了解到，截至目前，今年春运期间各家航空公司已落实在合肥机场增开国内加班和国际加班共计644架次。预计春运期间合肥机场保障进出港航班1.26万架次，发送进出港旅客约170万人次。

据悉，2020年春运工作将于1月10日启动至2月18日结束，共计40天。增开的644架次航班中，国内航班增开508架次，主要集中在北京、广州、深圳、南宁、大连、珠海、哈尔滨、昆明、烟台等返乡和热门旅游城市。地区航班和国际航班增开136架次，主要集中在台北、岷港、曼谷、巴厘岛、曼德勒等热门旅游城市。

小伙路上和妻子吵架致失语

交警做和事佬

中新网金华1月9日电 年关将近，返乡大军也纷纷踏上了回家之路。9日记者获悉，浙江省高速交警金华支队四大队民警遇到了一起“囧”事，一位小伙和妻子在返乡路上发生了争吵，结果出现暂时性失语症状，只能通过手机向交警求助。

据民警回忆，当时正巡逻至甬

金高速宁波方向服务区时，突然看到一位25岁左右的男子跑过来寻求帮助，通过手机展示“我想回家”4个字。

据了解，该男子姓尹，之前和朋友一起到衢州看望妻子，归途中途经东阳服务区时，因和妻子吵架，一时想不开，想要一个人回河南老家，同时因感情问题出现暂时性失语症

状，才出现了通过手机向民警求助的场景。

见此情况，民警做起了“和事佬”，对夫妻俩分别进行了劝说。丈夫尹某一再用手机向民警表示其想单独回河南老家，经过民警近1小时的劝说，情绪渐渐稳定下来，最终表示愿意跟妻子和朋友先一起返回。

交警温馨提醒，临近春节，和家人一起回家是件高兴的事，但是春运期间高速路上行车一定要注意安全，千万不要因为争吵或者其他小事，做出不理智的事情，否则追悔莫及。

【工行温度】

不忘初心勇拼搏 党建引领攀高峰

——工行安庆宿松支行党建引领促经营跨越发展侧记

工行安庆宿松支行不忘初心勇拼搏，党建引领攀高峰。2019年以来，该支行以党建促业务，以党建带动队伍建设，总揽全局、狠抓落实，充分发挥党组织的战斗堡垒作用，紧紧围绕“奋斗+落实”的主题，从“提升理念、力求创新、双向融入”为切入点，使党建工作的引领作用得到了充分发挥，为该行经营发展开创了新局面，实现了跨越发展。小支行、大贡献，各项业务综合排名位列安庆分行全辖基层支行第三。2018、2019连续两年获得“安徽省分行优秀基层党支部”光荣称号，达到了党建与业务发展的互动共赢。分别荣获了2019年度宿松县银行业反洗钱工作“A类银行”、第六轮安全评估“A类银行”。实现第十九个“安全运行年”。

坚持党建引领，激发活力谋发展

安庆宿松支行共有在岗员工30人、平均年龄46.96岁，其中共产党员19人，占比63.33%。党员分别在支行业务一线、客户经理和管理岗位。入党积极分子3人，入党申请人2人。这些党员及党员后备力量成为了该行党建和经营发展的主力军。

以党建为引领，强化主体责任。认真履行党建工作职责，一手抓业务，一手抓内控案防和党建工作，以增强各专

业、各岗位从业人员的履职能力。通过制订计划、组织学习及典型案例警示教育，抓好广大党员思想教育，认真扎实开展“固本强化年”“质量提升年”和“安全生产月”主题活动，深化银行业市场乱象整治和十大领域风险治理，进一步筑牢内部管理与外部防控基础，为业务经营持续健康发展提供坚强保障。

加强机制建设，充分激发基层党组织活力。不断完善支部“三会一课”、组织生活会、谈心谈话、民主评议、党日活动等工作机制，坚持实施领导班子定期调研和党建联系网点制度，党建工作主体责任得到有力落实。通过树先进、比奉献、比服务、评标兵等系列活动的开展，目前全行上下士气高涨，凝心聚力、奋力拼搏、实干创佳绩的氛围逐步形成，为全行的经营发展注入了强大的内生动力。强化党员干部“一岗双责”意识，把党建工作制度纳入了支行管理制度体系，把党组织的地位、作用和运行机制等嵌入治理结构之中，通过坚定党员干部的政治定力推动支行管理体制机制得以更好的落实。

抓好党员队伍建设，提升全行的凝聚力。支行高度重视党员干部建设，抓住“关键少数”，突出政治标准，把忠诚于党、担当作为、作风扎实的同志选上来、用起来。充分发挥共青团、工会等

群团组织的作用，加强对全行青年员工的政治引领，加大青年员工的培养锻炼，增强员工的归属感和认同感，切实提升全行的凝聚力、号召力，真正做到心往一处想、劲往一处使，推动支行各项经营任务指标迅速得以贯彻落实。

着力党建引领，扎实创新促转型

以创新思维，牢牢把握党建引领促转型。2019年，该行党支部按照省市分行要求，将工行发展理念和战略规划进行逐级传导，并在增强战略定力的同时结合自身实际制定市场规划。在经营发展中形成“对口支持、高效联动”的合作机制，广大党员干部牢固树立“四个意识”，以“头雁效应”引领广大员工开创该行发展新格局。在服务实体经济、深化大零售战略等方面取得了成效，实现了突破。

坚持服务实体经济，提升工行品牌形象。该行党支部在带头抓好自身思想政治建设的同时，有效带动该行上下形成浓厚工作学习氛围，教育引导员工增强党员意识、行员意识，深入宣传引导“实体经济是金融发展的根基，金融是实体经济的血脉”的理念，以此推动转型发展。该行2019年将资产业务投放重点由政府客户转向民营经济，投向制造业、风电等国家支持的重点行

业，并以总分行各类新产品、新业务为依托推动普惠业务的快速发展。截至2019年12月末，该行实现各项贷款投放突破6500万，其中普惠贷款新增2000万，连续两年超额完成目标任务。

大力发展普惠金融，便民服务担责任。该行将普惠金融和便民尽责作为政治任务 and 头等大事来抓。全年依托品牌优势，深入挖掘行内外资源，发挥公私联动营销效能，以用户需求为导向，为小微企业提供个性化产品服务与融资方案，以银证担业务为抓手，高效扶持小微企业发展。

拓户营销走市场，党员挂图取成效。在全年工作中，宿松支行不断加大市场营销力度，结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，深入市场，深入客户持续开展营销调研工作。2019年一直由党员干部挂图走访市场，介入基础设施建设、房屋棚改拆迁、农村种养大户等源头市场，抓“两院两校五局”的营销与维护，大力拓展代发工资、房屋拆迁、基础设施建设等源头资金，在做好存量源头代发项目跟踪服务的同时，积极开拓新的源头性资金资源，全力提升代发资金客户留存率和产品渗透率，公司存款实现增量占比大于余额占比，实现了同业占比争先进位的目标，各项业务跨上新台阶。（孙环球）