

以产业与品牌高质量发展县域经济

潘天庆



“县域兴，则安庆强！”2019年《政府工作报告》将“聚焦区域化，着力提高县域经济统筹发展水平”纳入年度重点工作。一年来，我市县域经济步入总量跨越、质量提升、动能转换、城乡融合的高质量发展阶段。（《安庆晚报》2019年12月19日）

确实，一个县富不富裕，有没有发展活力，人民能否安居乐业，取决于这个县的县域经济发展水平。如今，我市县域经济在全国已有一席之地。如在2019年全国综合竞争力百强县（市）和投资潜力百强县（市）中，桐城排名由去年第77位上升至今年

第45位。随着我市一批已开花结果重大优质项目的带动，随着特色小镇、发展产业、打造全域旅游、乡村振兴、脱贫攻坚等战略措施不断深化和推进，我市县域经济蕴藏着巨大的发展潜力。在推动我市高质量发展中，将起到举足轻重的重要作用。

虽然我市县域经济取得了成绩和进步，但还有很大的提升空间。如我市经济总量在2018年度已位居全省前三，可在2019年5月，安徽省县域经济竞争力、发展速度、综合竞争力、发展活力十强排行榜上，仅桐城市在发展活力排行榜上添列其中。这与我市的经济发展并不相称，也说明我们的县域经济发展仍需加油鼓劲，提质增效。

当然，在经济下行压力加大趋势

下，发展县域经济是一场攻坚战。须有“滚石上山、爬坡过坎、攻坚克难”的决心，立足于本县的资源禀赋，发挥比较优势，在差异化竞争中拓展发展空间，在发展产业与打造区域品牌上下功夫，我市县域经济就一定能够再上台阶。

现实已表明，产业，特别是主导产业，已成为县域经济的引擎与支撑，桐城的发展活力就证明了这一点。该市围绕主导产业和特色产业，瞄准长三角、京津冀地区产业转移，狠抓招商引资，精心打造节能环保、智能制造两个百亿新兴产业集群，从而带动了县域经济高质高效发展。

而区域品牌则是影响力、号召力和竞争力，也是提升县域经济质量的关键。潜山源潭获批“中国刷

业之都”，入选安徽省县域特色产业 clusters，使“源潭制刷”区域品牌成为了一个“产业金牌”。岳西翠兰、桐城小花、潜山天柱山瓜蒌、怀宁蓝莓等地理标志产品区域品牌，已在市场赢得了声誉。在旅游产业品牌上，天柱山、花亭湖，途径我市太湖、潜山、岳西的“大别山国家森林步道”以及岳西大健康产业……这都对做强做大做优我们的县域经济，增强县域经济的竞争力，起到不可或缺的重要作用。只要我们有效地整合县域优势资源，深入挖掘潜在的价值，就能真正把区域资源优势转化为县域经济发展的优势，就能打造出一批享誉全国的驰名商标，以此引领我市县域经济的高质量发展。

随着生活水平的提高，居民家中的旧衣物越来越多，如何处置成为难题。如今，安庆市各小区出现的旧衣物回收箱给市民处理旧衣物提供了便利，但旧衣物回收箱外观不一、单位不一，有的甚至没有标注单位名称和联系方式。回收的旧衣物到底去哪了？对此，记者进行了调查。

（《安庆晚报》2019年12月13日）

用制度刚性管住旧衣回收的任性

徐剑锋

随着生活水平的不断提高，如何处置旧衣物成了一些家庭的“新烦恼”。面对老百姓旧衣物弃之可惜、留之无用、捐助无门的窘境，这几年，旧衣物回收箱如雨春笋般出现在安庆的街头巷尾、小区内，不仅为市民处置旧衣物打开了方便之门，也为奉献爱心搭建了慈善平台。尤其是这些旧衣物由专业公司统一回收、分拣、消毒、捐赠、助困，有效推动了资源再利用，实现了“变废为宝”。

不过，旧衣物回收箱不能一放了之，面对日常运营管理中出现的新情况、新问题，要持久地激活旧衣物回收动力，走出一条环保公益新路，归根结底要用制度的刚性管住旧衣回收的任性，让回收利用捐赠体系更加完善、更为畅通。

我们常讲：没有规矩，不成方圆。按照《慈善法》规定，旧衣公益回收应提前制定募捐方案和备案登记。当下而言，不仅要对各种运营平台设定门槛、认定资格，构建产业化、规模化回收体系，而且要将旧衣公益回收纳入慈善管理体系，从设备日常维护、衣物存储拣选、回收处理流程等方面进行严格监管，倒逼其更加有序、有效、有力地管好利用好旧衣物回收箱。既然市场已经

进入“互联网+”时代，那么政府市场监管理念和措施也应同样插上“互联网+”的翅膀才行。

再者，对于每一件旧衣物的去向，只有各个环节都在“阳光”下运行，才能最大限度地构建信任。谁有资格回收旧衣物？符合法定程序的回收方式是怎样的？旧衣物如何做到物尽其用？这些都是老百姓最关注，也是应该清晰告诉老百姓的。因此，要进一步完善信息披露制度，及时而充分地广而告之旧衣回收的公益性、环保性等各类信息，并通过开放日活动、利用二维码扫描，把回收、捐赠、再利用的每一个环节都置于社会监督之下，给予老百姓看得见的公信。

把旧衣回收这件公益实事办好，考量着行政智慧和公共治理能力。如何使之趋利避害，呵护这个新业态持续健康成长，我们可以做的还有很多很多。



资料图片

别让旧衣回收偏离了公益正轨

冯新

旧衣零抛弃是废旧纺织品资源化利用的终极目标。将旧衣物当作普通垃圾扔掉，无疑增加了城市垃圾的处理成本。其中不少由化纤材料制成的衣物，可降解性差，加上经过织染等多道工序，若随便丢弃，对生态环境也会产生一定的污染。如果能够得到利用，无论是出于慈善目的，还是商业用途，应该都是一件好事，都值得鼓励，毕竟闲置物资再利用都是对社会有益的。真正让公众对旧衣物回收箱不满的是，衣物一旦进入回收箱之后，一切流程都在不公开、不透明的语境之下操作，甚至连回收箱所属什么企业或组织都不知道，难免让人心生疑虑，这究竟是一场高尚的公益活动，还是一种寄食在公益慈善之上的“蛀虫行为”？

废旧衣物回收箱装着的应是爱心人士们的爱心，是慈善组织的热心

与善心，而不能是不法分子的贪婪之心与祸心。解决这个问题的最好办法，就是将回收旧衣物的流程合法化、正规化。对此，需要政府出台相关政策进行统一监管，让捐赠者、企业或公益组织以及受助者，在旧衣物回收的链条中有一个精准的定位，权责明确、对等。用于公益慈善的就是公益慈善，用于商业活动的就是商业活动，无论是捐赠还是回收，都要公开、透明，给捐赠者一个交代，保证捐赠财产可以物尽其用。不能让旧衣物回收处于野蛮生长状态，更不能让旧衣物回收成为一笔爱心“糊涂账”。

由此可见，做公益也是个技术活，激情重要，专业更重要。既然做了，就要把好事做好，做彻底。别让伤害公益的行为发生，别让旧衣回收行业偏离了公益正轨。