

每个篮球场大小的地方就需要一个基站，“人类永生”成为蓝海产业……

《圆桌派》谈5G时代的2020 是跨越还是焦虑？

5G来了！进入2020年，貌似全世界都在说这件事。因为在今年，5G将不再是愿景和展望，而是真真切切融入我们的生活并开始广泛应用。但其实很多人还是搞不懂5G到底意味着什么，有人期待，有人焦虑。窦文涛主持的谈话节目《圆桌派》在这个跨年推出了两期《圆桌跨越派》，一期讲“生命”，一期讲“5G”，貌似两个都挺宽泛的大词，但听过谈话内容网友感慨“句句干货”：我们现在要考虑的是能否活到50岁还是150岁？4G改变生活，5G改变社会，怎么个改变法？我们每天只要工作两小时会更自由还是更忐忑……

窦文涛随身揣着硝酸甘油，人类该焦虑50岁、150岁还是永生？

首期节目主题是“人生能够活多久”，这貌似是个总体趋向乐观的技术问题，但节目开始便提到了前不久让所有人震惊和遗憾的“高以翔猝死事件”。嘉宾周轶君描述了一个让人唏嘘的场景，“我们谈论这件事的时候我感觉我心脏都在颤抖，我闺蜜立即掏出药瓶跟我说：我这儿有心脏药，现在出来吃饭都带着”，没想到主持人窦文涛现场随手就掏出了一瓶硝酸甘油，“我也有啊，前两年我闹过心脏病，医生让我随身备着，所以我都跟我身边人说，哪天我要是倒了，立即开盖拿出一片放我舌头底下……”这真的不是节目效果，窦文涛很认真地普及：



窦文涛

87.7%的心脏骤停发生在医院之外，日常防患于未然也是必要的。嘉宾吴晓波感慨他刚刚去做了一次价值10万块的“基因检测”，“查出我有猝死基因，对，就叫猝死基因！”另一位嘉宾马家辉更是直言自己大概率有“心脏猝死”的家族病史，“我祖父活到55岁，所以我55岁以后每一年都觉得自己赚了”。

一方面大家都因熬夜、压力、焦虑害怕猝死，吴晓波坦言“胰腺癌大量都是被焦虑出来的”。但同时吴晓波也感慨自己当天刚参加过一场科技大会，“我们还在焦虑自己能不能活到50岁，科技上已经在讨论人类怎么过150岁、甚至900岁的问题，有个技术成熟度曲线叫高纳德曲线，2019年这个曲线的顶端是云计算，我问人家那这个曲线最顶头的什么？四个字：人类永生”。云计算已经是投资界的红海，但人类永生

目前却是有相关技术“红海”，吴晓波谈到3D打印心脏技术、基因提取技术等都已经是在实验室中可实现的技术。周轶君谈到最新英剧中女主角去苏黎世“下载大脑”，她妈妈以为是安乐死，但她解释说“这是永生”，而现实中这并不仅仅是科幻。

4G改变生活，5G改变社会，剁手族们，马上要改叫“挖眼族”了

有人说“5G是2019年的第一网红”，为啥2019年都在抢发5G？节目第二期的主题就是“5G2020”，嘉宾北京邮电大学教授吕廷杰谈到了整个人类的“急”，“原本10年一次换代升级，1990年是2G技术，2000年是3G，2010年是4G，本来5G是2020年，但全世界都等不及了，所以2019年就抢发了，各国争相上。根据达

维多定律，谁先发出来就抢先吃掉50%的市场”。听着就很焦虑吧？5G的确带来了大家一定的恐慌：人工智能会抢走我们的工作吗？哪个行业最先被淘汰？5G辐射对身体有害吗……当然也有技术红利的遐想：抢红包更快了，下电影嗖就好了，汽车实现自动驾驶了……

节目中吴晓波和吕廷杰先是打消了大家一部分恐惧：“人工智能的广泛应用的确会造成一定数量的岗位失业，但同时仅建5G基站这一块就将创造出2200万个工作机会。”“5G需要多少个基站？理论上一个篮球场这么大的地方就需要一个基站，今年建成10万个基站，普遍应用至少需要300万个”。同时吕廷杰强调：5G的辐射的确大于4G，但甚至远远低于微波炉的辐射，对身体健康没有影响，而且中国的辐射标准相当于美国的五十分之一，非常安全。

其次对于5G带来的变化可不仅仅是下载电影更快这么简单，吴晓波提到：“4G改变生活，5G改变社会。自动驾驶汽车将成为可能，远程医疗也将广泛应用起来，我们将进入万物互联时代”。吕廷杰讲到了一个很快可实现的场景：“走在街上看到迎面一个女孩穿的红裙子很好看，眼动仪立即会感测到，然后帮你虚拟出你穿上这件裙子的三维效果，然后搜出来在哪买，接下来通过虹膜进行身份验证，你到家裙子就已经送到了，以后不能叫剁手族，而是叫挖眼族了”。

扬子晚报1月14日报道

私装监控曝爱豆恋情 涉嫌侵犯明星“安宁权”

1月11日，“冯薪朵 陆思恒”两个名字登顶微博热搜，上热搜缘由是SNH48成员冯薪朵出入《创造营2019》选手陆思恒家的视频热传。艺人传出恋情并不奇怪，但此事的曝光方式引发的舆论波澜，却有“出圈”之势。

据报道，男方粉丝提供的那些视频，视角都是来自其家门口至电梯门之间的位置，从拍摄的多个角度看，摄像头至少有3个。而许多迹象指向了，摄像头并非正常小区监控，而是私生饭偷偷安装，用于偷拍。

继跟踪偷拍、电话骚扰、跟飞、堵酒店门口后，部分私生饭的行为，居然已经“升级”到直接把监控摄像头“怼”明星家门口的地步——无论从哪个角度看，这种行为都为人为人所不齿，“没得洗”。

在多数人看来，这已经远远超出了追星的底线，是一种病态。但

在一些“私生饭”眼中，这是一种“喜爱”的表现，对外界的批评，他们不以为然，甚至会变本加厉。但粉圈不是法外飞地，隐私也是用来保护的，不是用来消费的。“喜爱”并不能成为侵犯他人权益的理由。就私装监控偷拍艺人隐私而言，这已超出“粉圈乱象”的范畴，需要置于法律框架下去审视。

如今，“私人生活安宁”已经被写入人格权编草案，作为隐私的定义要素之一。一些私生饭类似的偷拍行为，无疑严重侵犯了涉事明星的权益。

再说了，楼道是属于小区全体业主共有的公共区域，把监控摄像头“怼”明星家门口，无疑是对他人隐私的严重侵犯。如果这种风气被纵容，那受到伤害的不仅是明星这一群体，也是对本就堪忧的隐私环境的恶化。

因此，隐私被侵犯的明星不必

心软，该起诉就起诉，一次心软意味着一次让步。舆论本也该对此保持谴责上的高压。

值得一说的是，说到粉丝追星，很多人就会将其视作与八卦、宠粉等关联的圈子化生活方式，似乎不应该跟法律与道德等严肃字眼沾边。但这显然是认知偏误：违法就是违法，法治给追星行为划了一道边界。

从早期的遥控器追星到后来的应援追星，再到眼下的私生饭式追星，粉丝文化确实有个衍变轨迹：明星与粉丝本来是平等的，他们一个是内容生产方，一个是购买消费方，无论哪一方，都不能成为权力的顶层，对下层进行压榨。但近些年，这类关系正在变化：有些明星跟粉丝变成了镰刀与韭菜。一部分“韭菜”被割得次数多了，就想得到更多回报，便对明星提出了消费升级的要求，见面会、握手会、微信

群、私下聚会吃饭等均属此范畴，明星与粉丝的距离一点点缩小。

但不是所有人与明星亲密接触的欲望，都能得到满足。正当的途径满足不了，一些“私生饭”就走了旁门左道。这些旁门左道，经常就是以逾越法律边界或道德界限的方式呈现，如之前的粉丝利用“当天购票当天退零手续费”规则，买头等舱接触偶像再退票致航班延误。

毫无疑问，对这类违法追星行为，需要有正常的互动模式将其拽回合法地带。但这也离不开法律规制——有些私生饭为了一己之私欲，置法律、底线于不顾，无视他人隐私边界，做出种种损害公共秩序的行为，该依法追责就应依法追责，这样才能让安宁权在更广的层面上得以保障，让隐私保护也照拂到各个角落，包括粉圈。

新京报1月14日报道