

鼠年央视春晚创三“新”

北京、河南郑州、粤港澳大湾区共同呈现“盛世大联欢”

“共圆小康梦，欢乐过大年”。20日下午，中央广播电视总台《2020年春节联欢晚会》举行发布会，相关负责人围绕这一主题向媒体集中介绍了今年春晚节目创作亮点及多项技术创新应用看点，会上还发布了春晚全媒体传播计划。2020年春晚将继续体现人民性、民族性、民俗性、节庆性、时代性、时尚性和国际性的主旨，从舞台美术、联欢互动、新科技运用、融合传播等方面实现全方位创新突破。

节目新

老少名家云集 兼顾各层观众

《2020年春节联欢晚会》将以大气恢宏、新颖活泼、惊喜连连的风格特色，让人耳目一新。整台节目在传承中创新，在“欢乐吉祥、喜气洋洋”的气氛中洋溢着满满的正能量。

语言类节目以体现社会责任与担当作为创作主旨，深度反映社会现实、展现百姓生活，同时加强节目的艺术水准，观众在潜移默化中受到感染与熏陶。在参演阵容上，一年来活跃在舞台上的新生代演员、实力派喜剧老将，携手打造老少咸宜、其乐融融、紧接地气的大舞台。

歌舞类节目与时代大主题紧密贴合，在词曲表达上更加脍炙人口。嘹亮的歌声中唱出了百姓满满的获得感、幸福感，更唱响了对新春的美好期待。舞蹈类节目既有国际时尚精品，又有韵味十足的古典舞。

戏曲类和魔杂类节目亦有新突破。与以往不同的是，今年在节目创作之初就兼顾艺术性与流行性，杂技、武术节目更是将一流团队、一流技艺、一流包装相融合，实现了传统文化的时代表达。

今年春晚舞台老少名家云集，既有国宝级的老一辈艺术家、中年实力派演员，也有当下广受观众欢迎的年轻力量，兼顾到各个年龄层观众的喜爱和需求。



发布会现场

主会场+分会场的舞台设置仍是春晚延续的设计，分会场选址高度展现地域特色，将主会场欢乐喜庆热烈的气氛自然延伸。北京主会场联动河南郑州分会场、粤港澳大湾区分会场共同呈现一场“盛世大联欢”。

技术新

三层立体舞美 体验“裸眼3D”

科技创新应用是今年春晚的一大突出亮点。将更好地适应全媒体时代观众的收看需求，为观众带来耳目一新的视听体验。

春晚舞台首次打造三层立体舞美，同时运用飞屏技术营造出360度环绕式景观，通过精良的视频制作，让观众在屏幕前就能有“裸眼3D”的极致体验，展现出新时代春晚的魅力、活力和创新力。

目前，5G网络已全面覆盖春晚北京主会场和粤港澳大湾区、郑州分会场。2020年春晚还将采用总台首创的4K伴随高清制作模式，并大量应用轨道机器人、无人机、在线虚拟系统等40多套4K特种拍摄设备进行节目制作，实现全要素4K超高清电视智能直播。通过总台首创的虚拟网络互动制作模式(VNIS)，央视频将实现首次春晚VR直播。

总台还将首次制作8K超高清电视版2020年春晚，并首次发行《2020·春晚》直播电影。

传播新

携手网络平台 喜派10亿红包

今年春晚将延续全媒体传播，同时也着力于积极开拓传播新思维。央视频、央视新闻新媒体、央视网、央广网、国际在线等将向全球同步直播。今年春晚还与快手合作，推出10亿春晚红包，通过创新大小屏联动方式，为春晚增添喜气洋洋的氛围，向观众传递真挚的祝福。此外淘宝还成为2020年春晚独家电商合作伙伴，双方将携手带来春晚史上最大力度的独家电商补贴，为T2O传播新范式开辟道路。

“快闪”概念将首次融入今年春晚舞台，打破舞台界限，提升观众的参与感，并通过一系列的新玩法展现“春晚”品牌强大的创新力、凝聚力、影响力。

除夕当晚，央视综合频道、综艺频道、中文国际频道、国防军事频道、少儿频道、农业农村频道、4K超高清频道将全程同步直播。音乐之声、经典音乐广播、文艺之声、中国交通广播将同步音频直播。新闻频道、英语频道、西语频道、法语频道、阿语频道、俄语频道、中国之声、大湾区之声将择时插播春晚精彩节目。

美国、英国、日本、俄罗斯、巴西、新加坡、阿联酋、马来西亚、泰国、老挝等170多个国家和地区的500多家媒体、20多个国家和地区的电影院线也将对春晚及直播电影进行播放。

北京晚报1月21日报道

巴塞罗那地标建筑 点亮“中国红”迎鼠年

新华社马德里1月20日电 为庆祝中国新年，西班牙巴塞罗那著名地标性建筑巴特罗之家20日晚点亮“中国红”，以富有东方色彩的灯光秀迎接鼠年的到来。

中国驻巴塞罗那总领事林楠以及巴塞罗那市政官员等出席了当天的点灯仪式。绚烂的红色灯光投射在世界文化遗产巴特罗之家的主墙面上，呈现出梦幻般的视觉效果。这是巴特罗之家以中国春节为契机推出的系列活动中的重要一项。

据了解，除20日和24日的两场“中国红”灯光秀外，在1月20日至31日期间，巴特罗之家还将举办《文化艺术中国年：文人雅事——中国非物质文化遗产展》，通过书法、篆刻、青瓷、丝绸、景泰蓝等世界和国家级非物质文化遗产展出，向来自世界各地的游客展示中国传统文化的优雅与精美。

林楠表示，过去6年中，来西班牙旅游的中国游客增长了近3倍，去年已达到近70万人，这其中约一半游客会选择到巴塞罗那。巴特罗之家举办的这一活动体现了中西两国日益深入和密切的合作与交流。

作为巴塞罗那热门景点，巴特罗之家是西班牙最早在中国社交媒体上开通账号的文化单位之一，也是该国最早可使用支付宝和微信支付的旅游景点之一，近年来还在中国多个城市举办互动式特展。

建立林长制

实现林长治