



春来了！ 程功 摄

21 世纪“新四大年俗”出炉

新体验让“年味”历久弥新

字,母亲贴福字,我来‘扫’福字,家里年味更浓。”来自北京的小吴说。

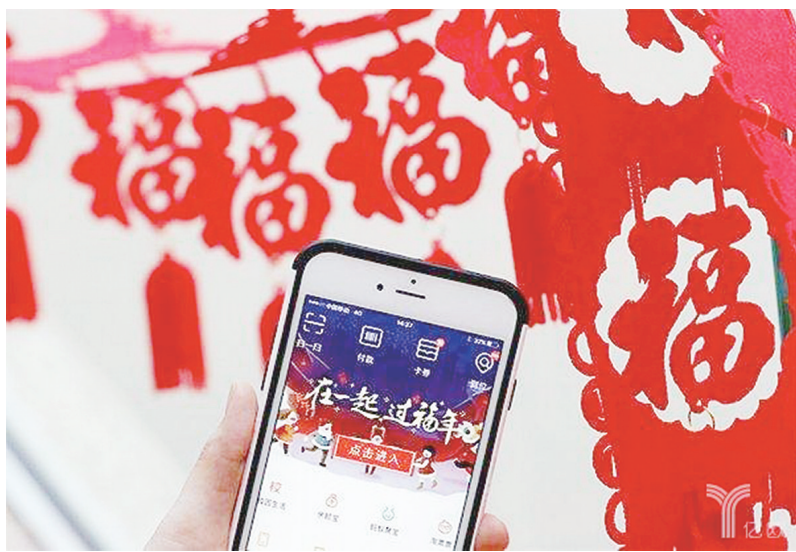
春晚已经有近40年的历史,是陪伴无数人成长的年俗之一。调研数据显示,90后竟然是春晚的忠实粉丝,超过60%的90后选择“必看”,而“边看春晚边集五福”成为很多90后的新习惯。

网购的兴起,让“云拜年”迅速流行起来。《报告》显示,网购年货不仅方便快捷、品种多样,更能够让远在海外、外省市的亲友分享祝福。

数据显示,中国人2019年网购10万亿元,天猫年货节已卖出全国3.8亿斤的农产品。过去的“左手一只鸡,右手一只鸭”变成了现在“人未到心意达”。

此外,视频拜年也成为海外游子与亲人沟通的首选方式。

飞猪数据显示,2019年春节期间外出旅行的整体人次比2018年增长了19%。其中,境外游增长达28%,全球各地海岛游增长超90%。调研数据也显示,春节计划老中青三代同游的占比超过30%。如果外出不便,那就看个电影吧。淘票票数据显示,全家一起观影(一次购买3张以上电影票)人数较去年增长20%。



随着社会发展,“走亲戚”“穿新衣”“吃大餐”已成常规项的今天,科技与传统年俗结合催生新年俗、新体验。

乐喜 摄

1月22日,中国新经济研究院发布《中国新年俗发展趋势报告》,集五福、云拜年、抢红包、全家游被票选为21世纪“新四大年俗”。与之相对的是,舞狮、放鞭炮、杀猪、手写春联等年俗逐步淡出我们的生活。专家表示,年俗形式变化的背后,是社会经济、技术发展的必然结果,但无论新旧年俗,都体现了人们美好愿望、祝福的寄托。

“你的五福集齐了吗?”这可能是最近人们见面时最高频的问候语了。每年都有数亿人参与集五福,并带动福文化向全球传递。5年来,“福”字被扫了超过100亿次。春节前夕,百度“福”字搜索指数骤增百倍。

在《中国青年报》发起的“你参与最多的新年俗”问卷调查中,集五福以超过80%的票数遥遥领先。“父亲写福

过年发红包是传统年俗之一,长辈以此表达对晚辈的祝福,子女表达对父母的孝心。电子红包省去了反复存取款的麻烦,成为不少年轻人表达心意的首选。发红包金额不限,弱化了金额本身,更突出了“压岁”的美好祝福。

浙江省民俗专家顾佳希也认同,新年俗的出现并不代表着对传统年

俗的否定,都是对美好愿望、团聚祝福的传承。新年俗是新技术与传统年俗内涵融合的产物。“数字时代已经到了,我们在跟上时代发展的同时,也不能丢弃传统。”顾佳希表示,让男女老少都能参与到新年俗中,才能不断扩大年俗文化传承的范围,让“年味”历久弥新。《北京青年报》

2020电视剧春节档十分“给力”,从最新上线的剧作和已经定档的作品看,央视播出的《绝境铸剑》《绝代双骄》、卫视热播的《新世界》和在春节上档的《下一站是幸福》《决胜法庭》,以及网络平台的《爱情公寓》《热血同行》《三生三世枕上书》等,都能激发出追剧热情。

由丁梓光导演,宋茜、宋威龙、王耀庆领衔主演的都市情感剧《下一站是幸福》(原《资深少女的初恋》)正式宣布将于大年初四开播。该剧描述的是一位职场成功的32岁大龄女精英贺繁星(宋茜 饰),克服来自工作、生活的压力,在亲情、友情与爱情

金鼠接福 追剧过年

中不断成长、渐渐进步的故事。

贺繁星在步入30岁后,与年轻十岁的同事元宋(宋威龙 饰)开始了自己的初恋,却因年龄的差距而受到诸多非议,同时她所在的公司面临被收购的危机,感情和事业同时陷入困境……该剧提出“资深少女”概念,将既有生活阅历又葆有少女心的精英女性群体带入大众视野,打破大众对她们的刻板印象。通过结合其父

亲、兄弟、朋友、同事等人物群像,展现年轻人勇敢追寻爱情和美好事物、坚持做最好的自己的优秀品格。

与其他同档期剧集相比,正在热播的《新世界》则明显厚重,充满人文色彩,值得观众仔细品味。它的类型有些复杂:既有家庭生活部分,也有烧脑谍战,还有江湖传奇,更有悬疑罪案,这挑战了观众以往的观剧经

验。

剧集播出至今,执拗的男主角徐天、“开挂”的女主角田丹引来最多质疑,但随着故事的发展,相信大家的疑问会得到解答。更值得一提的是该剧的镜头,几乎处处都是戏,没有废笔,过场戏都有讲究。比如在火车站外枪战的场景中,一位盲人先生手中的帆子上书“命运”二字,他在四散奔逃的人流中摸索着,最后呆立在双方枪口的中间——观众看到的,是在战争中被裹挟而不知前途在何方的芸芸众生……在碎片化、快节奏的时代,观众需要有耐心等待70集的娓娓道来。 广吉

加强法治宣传教育 提高全民法律素质



安庆晚报公益广告