

安徽疫情响应调整为二级

高风险区仍参照一级管理

新华社合肥2月25日电 安徽省2月25日发布公告,自当日12时起,将新冠肺炎疫情防控工作应急响应级别由省重大突发公共卫生事件一级响应调整为省级二级响应,其中高风险地区仍参照省级一级响应管理。

安徽发布的调整公告称,根据国家有关法律法规规定、国家卫生健康委关于新冠肺炎疫情防控应急响应有关文件精神,和《安徽省新型冠状病毒肺炎

疫情防控工作应急预案》要求,结合安徽省当前新冠肺炎疫情防控形势,自2020年2月25日12时起,将新冠肺炎疫情防控应急响应级别由省重大突发公共卫生事件一级响应调整为省级二级响应,其中高风险地区参照省级一级响应管理。

安徽要求全省各地按照分区分级疫情防控工作要求,毫不放松抓紧抓实抓细各项防控工作,

统筹推进疫情防控和经济社会发展。外防输入任务重、社区防控难度大的县(市、区),要从实际出发,精准施策,切实做好疫情防控工作。

另据安徽省卫健委2月25日发布的新冠肺炎疫情风险等级分类名单,截至2月24日24时,安徽只有合肥市瑶海区1个高风险地区,另有中风险地区42个、低风险地区62个。

疫情之下的“90后”创业者

新华社成都2月25日电 在四川成都邛崃市,有这样一群返乡创业“90后”青年,自疫情防控阻击战打响以来,尽管他们不能奋战在抗疫最前线,却用自己的方式,为打赢这场没有硝烟的战争贡献力量。

韩其,出生于1996年,今年是他从事快递服务行业的第三个年头。2月25日,是韩其经营的快递投递点复工的第10天。

跟正常情况相比,他现在每天的快递提货量只有以前的三分之一左右,收入也随之减少。不过,韩其有自己的原则——他的快递费不会涨价,服务质量也绝不会打半点折扣。

“自己之所以这么快复工,就是考虑到疫情防控期间,物流受到影响,作为物流经营者,提早复工,也能为抗击疫情奉献力量。”韩其说。

韩其指着快递,向记者说:“这些货是今天收的,今天晚上就要发到全国各地。很多是给朋友寄的消毒液、口罩等,我们一定要尽快送到收货人手中。”说完,这个年轻人转身投入到忙碌的投递工作中。

美术专业毕业的罗熙也出生于1996年,今年是她从事少儿美术教育培训的第三个年头。为了让孩子们在疫情防控期间也能接受良好的教育培训,舒缓孩子们长久待在家中的焦虑情绪,罗熙尝试着开启公益网络教学。

这段时间,罗熙开设了针对家长和4岁以上儿童的网上公益课程,颇受孩子和家长的欢迎。

她向记者展示了自己最近创作的几幅版画作品,并回放了授课的直播公益课《版画艺术欣赏——走进版画艺术》。

“今年我们打算把公益平台一直做下去,还会加入更多的艺术门类课程。”罗熙说。

近段时间,一个Vlog(视频网络日志)《记录邛崃那些最勇敢的人》在朋友圈“刷屏”。这个Vlog作者名叫袁航。袁航出生于1994年,作为一名退伍军人,在退伍后自主创业开设了一个摄影工作室。

疫情发生后,袁航看到很多人都力所能及地奉献自己的力量,他被身边的这些人和事感动着,觉得自己应该用影像的方式记录下来。

“作为一名党员,一名退伍军人,希望通过我的记录告诉大家,加油坚持下去,一定会好起来的。”袁航说。

疫情期间火爆,服务近千万人次 在线问诊会成为未来常态吗?

新华社北京2月25日电 10余家互联网医疗平台推出在线问诊专区,200多家公立医院开展新冠肺炎免费互联网诊疗或线上咨询,服务近千万人次。疫情期间,在线问诊火爆,对于排查疑似患者、避免交叉感染、安抚公众情绪起到了积极作用。在此趋势下,在线诊疗未来会否成为就医常态?

疫情期间在线问诊火爆

北京的王先生干咳几天后,觉得自己头晕乏力,他在忐忑中看到手机上有条关于在线问诊的推送,就点进去了。

发去症状、交流几轮后,他很快得到医生的回复:“您目前无任何疫源地、感染患者接触史,暂时不考虑新冠病毒感染,但要做好观察,症状严重请务必去医院就诊……”

疫情期间,像王先生这样的人并不少。对疾病的担忧,去医院的顾虑,疫情带来的多重焦虑让很多人选择了新的途径——在线问诊。据不完全统计,疫情期间至少有10余家互联网医疗平台推出在线问诊专区,调动医生10万余名,超过400万人次在线上咨询。部分平台全国用户可免费咨询,有些平台仅对湖北用户免费。

在线问诊:筛查关口前移、避免交叉感染

一些平台医生表示,选择线上问诊的人大都存在此类心态:焦虑,不敢去医院,担心在医院就诊时间长,被交叉感染。从这个角度来说,线上问诊在一定程度上起到了补充线下医疗资源、避免交叉感染、缓解公众紧张焦虑情绪的作用。

——筛查关口前移,排查疑似患者。四川省人民医院副院长王莉认为,非常时期,通过在线问诊可以对患者进行初筛,减轻医院发热门诊等方面的工作。

——避免交叉感染,安抚公众



资料图片

情绪。江苏省各互联网医院为居民提供慢性病、常见病复诊,药品配送等服务,减少居民到医院就诊、取药可能出现的交叉感染。春节以来,各互联网医院累计完成线上诊疗10347人次。“我每天要接诊50多位患者,一些是有发热感冒症状来咨询的,一些就是因为心理恐慌。”参加“医联”线上问诊的医生、四川省广元市精神卫生中心内科主治医师刘杰说,网上问诊能及时澄清误区,让更多人知晓病毒的具体情况。

——缓解门诊压力,提升就医体验。成都医云科技有限公司联合创始人郑力维认为,冬季本来就是流感高发季节,一些人的症状并非由新冠病毒感染引起,不少患者通过网上咨询得到正确引导,也大大减轻了医院门诊压力。

在线问诊会成为未来常态吗?

易观医疗行业高级分析师陈乔娜向记者提供了一组数据,2019年在线问诊行业规模在35亿元左右。1月24日至今,整体诊疗人次达近千万。整体问诊需求与春节前相比约增长六到七倍,整体在线问诊人群的增长达25%至30%。

那么,因防疫而火爆的在线问诊是否会成为未来常态?不少业内人士表示,在肯定在线问诊一系列积极作用的同时,应看到其局限性,如医生资质、服务水平差异,无法解决用户购药的直接诉求,难与线下医疗机构形成紧密连接等。

多个推出在线问诊的平台均认为,在线问诊并不能代替线下就医。“互联网医院主要服务于慢性病、常见病、多发病,且只针对复诊病人。”王哲认为,从医疗规范的角度,首次诊断仍需前往医院,否则可能会有“未接触”带来的诊疗信息的缺失。

按照国家卫健委、国家中医药管理局2018年印发的《互联网医院管理办法(试行)》,患者未在实体医疗机构就诊,医师只能通过互联网医院为部分常见病、慢性病患者提供复诊服务。因此,目前在线问诊的应用场景仍有局限。

但业内人士认为,在线问诊大幅提高了互联网医疗用户的整体规模和渗透率,为互联网医疗领域收获了新的流量。未来,在线预约挂号比例将稳步提升,在线问诊服务范围也将逐步扩大,互联网医疗市场规模将快速增长。