

追剧、看电影、云健身、云旅游……

在“云生活”里 等待春暖花开



《安家》剧照

广州日报2月26日报道 疫情期间，大家宅在家里做什么？

社交网站上，有网友表示：“最近，我宅在家的日常：追剧、看电影、看综艺、听歌。趁这宅在家足不出户的日子，把想补的‘课’都补上。”还有的表示“云健身、云娱乐忙不过来。”

可以说，在段时间里，云娱乐、云学习、云运动、云休闲、云旅游构筑了网友的“云生活大赏”。如今，疫情尚未结束，让我们在“云生活”的日子里，等待春暖花开。

“云娱乐”，把想看的“课”都补上了

“很久没去电影院，我有点想它。”在这个春节档，看电影的方式发生了巨大的变化——足不出户，也能看到最新贺岁档大片《囧妈》《肥龙过江》。两部影片成为春节档热门话题，观众看电影的需求则从线下转移到线上。有数据显示，2020年春节假期，优酷日活跃用户和用户时长创下了2018年俄罗斯世界杯以来的新高。而根据云合数据，全网长视频的有效播放量均大幅增长，与去年同期形成强烈对比，电影的日均有效播放较2019年提升了32%。

“宅在家里没事做，到后来就天天看电影，差不多一天一部，补上了很多以前没机会看的好片子。”还不能去电影院看电影的日子，有人则选择在家里多刷几部好片子。在视频网站的搜索排行榜中，《唐人街探案》《叶问4》《哪吒之魔童降世》《速度与激情：特别行动》《变相怪杰2》等热度都很高，小朋友们则选择《熊出没：原始时代》《冰雪奇缘》等作品。

除了电影，综艺和电视剧也是这段时间大家生活里的“合家欢”环节——据国家广播电视总局节目收视大数据系统(CVB)统计，近段时间电视剧日均收视时长较去年12月份提升15%。

在这段时期，宅在家的学生观众有的一直追《中国诗词大会》第五季，有的还把前面几季“补课”了。“今年我们宅在家里，尽情地品享了这场文化大餐。”而最新一期《经典咏流传》中，王珮瑜的磅礴念白加上廖昌永的美声，让观众感叹不已。

追剧的观众则有点“忙不过来”。有的热捧新剧

《我在北京等你》《完美关系》《安家》，有的在“二刷”甚至“N刷”经典老剧。各视频网站上，《庆余年》《陈情令》《甄嬛传》《亲爱的，热爱的》《三生三世十里桃花》《爱情公寓》《芸汐传》等都在搜索排行榜前列。有观众表示：“这段时期，第N次刷了《伪装者》《琅琊榜》，这些剧真是百刷不厌。”“《甄嬛传》《知否》《延禧攻略》，然后是《庆余年》。最近刷的剧挺多的，而且二刷依然觉得很好看。”

创意“云生活”，抚慰那想放飞的心

除了传统的在线追剧、看综艺等“宅娱乐”外，不能出门的日子里，大伙还开发了不少颇具创意的“云生活”方式——云吃饭、云运动、云旅游、云蹦迪等，构成了“网友云生活大赏”。

“今天你健身了吗？”这个假期，不少人感叹“吃得多，动得少”，70后、80后热衷于把自家客厅变成运动场——“家里没有哑铃，就用凳子代替”“见不到健身教练，就去网上跟随奥运冠军直播体育课一起燃烧卡路里”。说到健身，90后可能更活跃，他们玩起“云蹦迪”。网络上，一场DJ打碟直播，顶峰时达到7.1万人同时在线。随后，“云蹦迪”吸引了更多年轻人的关注，“这是一种夜生活新模式吗？”

“宅”在家久了，大家都有一颗“世界那么大，我想去看看”的心。如今还不能随便出门，在“云”上过过瘾也是极好的。有人选择“云旅游”，抚慰那颗想放飞的心。宅家观看景区“慢直播”的网友们，票选出了最想去景点，安徽黄山、北京水长城、厦门鼓浪屿位居前三。此外，为了让游客即使在家也能移步换景，3000家景区的近7000条语音导览产品免费开放，让游客真正实现“云游”。还有观众则重温各种旅行类节目、聚焦风景的纪录片，“为下一次旅行做好准备”。

有人在“云旅游”期间还想要“涨知识”，他们用“云看展”的方式感受文化遗产的魅力。最近，各地博物馆景区推出线上云旅游资源，而且不少博物馆都是VR全景模式，让观众有实地观看的感觉。其中，“全景故宫”颇受大家欢迎，“走进”养心殿、好好欣赏“文物库房”，实现“沉浸式欣赏”体验。

假期中，厨艺“云大赛”在社交网站进行得如火如荼，有网友戏称：“有时候我饿了，就翻一翻微信群和朋友圈，把图片保存下来，每天看一看，就当是一顿云大餐。”

因为疫情关系，购买了各种演出门票的观众最近都没有办法走进剧场，但他们可以通过“云观演”，接受艺术的熏陶。有观众表示，自己在国家大剧院“线上大剧院”营造的艺术氛围里流连忘返。据悉，“线上大剧院”实况演出排行榜中，最受欢迎的有比才《卡门》，大提琴双杰、威尔第《阿依达》，国家大剧院《骆驼祥子》和瓦格纳诞辰二百周年庆典等，“足不出户也可随时随地开启一段艺术之旅”。

虽然大多数演唱会暂停了，但也有音乐会搬到线上。从2月22日开始一直持续到28日的“草莓音乐节”，今年是“宅草莓”模式。数据显示，“宅草莓”首日上线近40分钟，观看人数就突破了100万。有观众表示：“尽管少了现场氛围，但我们不再需要长途跋涉，那些音乐人就能出现在手机上，‘出现’在我们的客厅里。”

如今，疫情尚未结束，“云生活”还在继续，不知还会有什么新的宅娱乐方式掀起热潮。大家一同在“云生活”的日子，等待春暖花开。

新华社巴黎2月25日电（记者唐霁 徐永春）法国巴黎卢浮宫25日宣布，为期4个月的《达·芬奇作品展》24日结束，共吸引近110万参观者，打破了卢浮宫主题展览参观人数的历史纪录。

去年10月24日，为纪念达·芬奇逝世500周年，达·芬奇绘画生涯大型回顾展在卢浮宫拉开帷幕。卢浮宫耗时10年准备此次展览，将分散在世界各地的同达·芬奇有关的162件作品汇集起来。为保护这些作品，卢浮宫限制观展人数，要求参观者提前网上预约。《达·芬奇作品展》成为法国文化热点，出现了一票难求的场面。

据卢浮宫统计，尽管进行严格限流，但《达·芬奇作品展》每天参观者近9800人，4个月里参观总人数将近110万，打破了2018年《德拉克鲁瓦作品展》创下的54万人的纪录。

记者在卢浮宫展厅看到和达·芬奇有关的油画、素描、手稿、雕塑等艺术作品，这些作品展示了达·芬奇如何将绘画作为“工具”进行艺术实践和科学探索，也展现了他在艺术、建筑设计、数学、人体解剖、天文、气象等领域的杰出贡献。

据卢浮宫策展人德利厄万介绍，此次实体展览虽然结束，但卢浮宫将在其网站上推出《当油画遇见达·芬奇》多媒体节目，集纳了展览、讲座等活动。同时，卢浮宫将和电影公司合作，推出影片《卢浮宫之夜：莱昂纳多·达·芬奇》，在全球展映，让更多观众在影院里感受达·芬奇作品的魅力。

达·芬奇是文艺复兴时期人文主义的代表人物，也是历史上最著名的艺术家之一。他1452年生于意大利佛罗伦萨，1519年5月2日在法国中部卢瓦河谷地区的昂布瓦兹城去世。

卢浮宫《达·芬奇作品展》参观人数打破历史纪录