

两份与老年人相关的调研报告显示

新老人享受花钱爱买香水

日前，两份与老年人相关的调研报告先后发布，即《中国老年人生活质量发展报告（2019）》和《2019中国互联网消费生态大数据报告》，前者调查了60岁以上老年人的生活质量，后者调研了新老人的生活需求和消费趋势。结合两份报告，或许能更全面地反映当下中老年人的生活现状。



京沪津老人生活质量最高

《中国老年人生活质量发展报告（2019）》显示，北京、上海、天津老年人生活质量指数综合排名位居前三。在老年人精神状况指数方面，京沪津占据前三位；在老年人主观感受指数排名上，津苏浙位居前三。有专家表示，除了婚姻、健康状况外，公园等社交场所的多寡远近、社交活动的多少都会对主观幸福感受产生影响。

在《2019中国互联网消费生态大数据报告》中也提及相似观点。调查发现，有58%的银发人群认为自己

生活乐观，心理年龄小于实际年龄，他们大多参与了5种以上的社交活动，如跳舞、骑自行车、登山等。

高龄女性生活质量偏低

《中国老年人生活质量发展报告（2019）》显示，男性老年人的有偶率（81.0%）高于女性老年人（63.3%），与男性老年人相比，女性老年人受教育程度较低、有退休金的比例低、丧偶的比例高等都是影响她们生活质量的重要因素。吉林大学珠海学院的张晓莉老师曾做过相关调研。她发现，公共设施少、锻炼场地有限等是影响女性幸福指

数的重要因素。

该报告还显示，在经济方面，子女对老年人的支持尤为重要。调研数据显示，有63.2%的老年人获得子女钱物上的支持。中国老龄科学研究中心副主任党俊武认为，部分老年人的经济独立性还较差。他建议，将要退休的“准”老人应提前做好退休和理财规划，低龄健康老人可以适当选择再就业或创业。

将财产留给孩子的观念弱化

相较于传统老人与高龄老人，新老人的经济独立性较高，将财产留给孩子的观念也在弱化。《2019中国互

联网消费生态大数据报告》显示，银发族平均会将收入的87%用于支出，其中58%用于自己（配偶）。他们更乐意兴趣买单，古董字画、保健养生、种花品酒等是线上消费最高的品类。另外，社交需求也带动彩妆品类在银发人群中不断渗透，淡雅花香型的香水受到偏爱。有数据显示，在彩妆类产品中，银发人群消费最多的是唇膏（口红）、香水、化妆（美容）工具、BB霜。

有社会学家分析，新老人经济独立、受教育程度高，消费观念已从实用型向享受型转变。相较于传统老年人而言，他们的生活质量更高。

来源：快乐老人报

老人外卖订单量一年增长近10倍！

爸妈都咋花钱快来了解一下

以前大家总担心，老人一个人在家会孤独，然而真相却是：现在大多数的老人，可比年轻人热闹多了！

这届西安老年人潮得很

“只要没事，我们大家就聚在一起，因为歌厅环境也好，音响也好。”“退休了嘛，大家都在一块儿，AA制，一下午十块钱。”

“朋友们在一起玩惯了，我们两天不见就非常想念。”

老年人扎堆在西安市的各大KTV里屡见不鲜。

有西安市民表示，AA拼团K歌已经成为了老年圈子里的新时尚。

一家KTV的经理告诉记者，“像白场阳光场，一般就是老年人居多，因为咱们这环境包间不错，坐一下午从一点到七点只要60元，老年人也乐意来玩。”

一位西安市民表示：“我们不仅仅唱歌，我们还去旅游，而且我们旅

游不要大巴车，不要旅游公司的车，我们自己包车。”

一位西安市民笑道：“每天就是要聚餐，还要跳舞，丰富多彩。”

老年餐外卖订单量呼呼地涨

过去一年，选择在KTV下午时段消费的50岁以上中老年人比青年群体高出近31%，而老年餐外卖订单量增长近十倍，全国中老年银发族消费结构呈现多元化趋势，其中数字化消费呈新趋势。

对，你没看错，老年人不仅会唱KTV，老年人还会点外卖！

一名“饿了么”的工作人员告诉记者：“老年人消费基本集中在下午，他们早上可能会去给家里买菜，晚上要接孙子带娃，对于大多数老年人来说，中午下午商家的空闲时间，一般正是他们性价比最高的黄金时间段。”

一名年老的西安市民说：“我们

这样出去玩，比年轻人还时尚省钱，而且一群人在一起玩得还比较嗨。”

错峰消费，利用时间差享受打折优惠，是老年人数字化消费的精明之处。

在移动互联网时代，随着智能手机的普及，网购、外卖、说走就走的旅行已经不再是年轻人的“专利”，老年人的生活也逐渐潮流、丰富起来，被称为“银发经济”的老年产业更是呈现蓬勃发展之势。

一位西安老汉说：“现在比以前便宜方便，我们现在有手机，直接打开团购，买衣服就在网上买，比实体店便宜而且样式又多。”

据全国老龄办发布的消息，2050年前后，中国老龄人口将达到4.87亿人，这意味着银发经济有着很大的增长空间。而眼下，挟带数字化的银发经济虽然进入加速期，但无论是数量和质量，离未来的需求还有很大差距，数字化银发经济前景可期，让我们拭目以待。来源：都市热线

60后舍得为自己花钱

近日，国内知名的财务管理App“随手记”基于2.2亿用户的记账大数据，发布了《2019年国民花钱数据报告》。

该报告显示，60后到00后之间各年龄段居民年人均收入与支出成正比，赚得多的人，花得也多。70后为所有年龄层中收入最高的一代人，年人均收入达30.92万元，其次为60后及80后，年人均收入分别为28.80万元和25.58万元，90后的年人均收入为10.05万元，00后年人均收入为1.28万元。在对每个月花钱类目最高的统计中，每个年龄层也表现很不一样。报告显示，60后及00后每个月花在自己身上的钱最多，人均分别为1981元、433元；70后、80后则每个月的大头支出都在子女身上；90后则支撑起了宠物经济的半边天，每个月花在宠物身上的钱高达1352元。

来源：央广网