

走进安九高铁复工现场：

抢抓施工 保障高铁顺利通车

□ 记者 雷琳琳 通讯员 高宗江

排队测量体温、实名制登记、签署新冠肺炎知情同意书、咽拭子取样进行核酸检测……3月8日上午，在中铁电气化局有限公司安九铁路安徽段四电集成工程指挥部，197名返岗复工人员正在有序进行新冠肺炎病毒核酸检测。当日起，该公司集中复工，加快安九高铁安徽段四电工程建设，确保合安联络线在9月1日前完工，合安高铁年底通车，同时为安九高铁2021年底通车做足准备。

抓防疫：隔离+核酸检测双重保险

“我们在复工之前做好防疫工作：购置口罩、酒精、消毒液、防护手套等防疫物资，管理人员提前到岗隔离14天，每日对办公区、餐厅进行卫生防疫消杀，工人是大巴车专程去河北等地接过来的，做完核酸检测再专车送到项目上隔离。”安九铁路安徽段四电集成工程指挥长李清亚告诉记者，所有返岗人员都要进行14天隔离，对他们进行核酸检测

更是为了双重保险。

为返岗复工人员进行新冠肺炎病毒核酸检测的是上海一家专业医学检验机构，咽拭子取样可在24小时之内提供检测结果报告。据了解，这是安九铁路安徽段首个进行核酸检测的项目部。

除了集中复工的安全检测之外，在项目现场，过程防护则更为严苛。检测结束之后，197名工人被送到安九线各个施工点。记者跟随其中一辆大巴车来到安九铁路安庆站改工程现场。这里实行封闭式管理，入口处是体温检测点，有专人负责工人体温测量和登记。

据现场负责人欧利平介绍，项目现场定人定岗，工人每日两次测量体温，进场前先消毒，每5个工人配一名管理人员，实行24小时动态监控，防止人员随意出入，加强施工过程监管，比如时刻关注工人是否有发热、咳嗽等症状。员工就餐由项目部统一配发，减少外出，从根源上防止病毒传染。“我们准备了30间隔离间，隔离期一人一间，所有返岗人员必须隔离14天。开工前还开展了防疫知识专项学习

和疫情防控应急演练，为后期施工提供了安全保障。”欧利平表示。

抓建设：人员+机械 多点同时开工

2台挖机不停地挥动着“机械臂”平整土地，4台吊机正在吊起钢模板，6辆混凝土运输车来往穿梭，89名工人戴着安全帽和口罩，分布在不同作业点，或焊接钢模板，或爬上梯子往雨棚柱上捆绑防雨布，或搭建站台墙，每个人间隔1米以上距离，在安九铁路安庆站改工程现场忙碌着。

安九铁路安庆站改工程长约500米，主要建设站台、雨棚、天桥、地道等。目前天桥主体工程已完工，正在建设站台墙、雨棚柱，建成后安庆火车站将由目前的7轨道增加至10轨道。这是安庆站与新安庆西站联络线上的一个重要工点，关乎着年底前合安高铁能否顺利通车。

“项目原计划2月初开工，受疫情影响，开工推迟近一个月，为保障工程在今年9月1日前按时完工，我们一是让工人提前返岗进入隔离

期，二是在3月中下旬，将集中点对点调运一批工人，增加工人数量，实行24小时2班倒或3班倒的作业方式，加大机械投入、资源调配。”欧利平说。

据了解，安九高铁线路起于安徽省安庆市，经怀宁县、潜山市、太湖县、宿松县进入湖北省境内，经湖北省黄梅县，于鳊鱼洲跨越长江至江西省九江市境内，引入既有庐山站，新建线路建筑长度198.249千米，其中安徽省境内130.077千米。

中铁电气化局安九项目部承建新建的安庆至九江铁路安徽段“站后”四电工程，负责房建、接触网、电力、变电、防灾等工程建筑安装，主要为高速铁路提供电能以及为高速铁路列车提供动力。

“我们全线有十余个施工点，目前复工6个。正常情况下全线需要400多名工人才能满足建设需求，后期将陆续增加工人，确保合安联络线30公里9月1日前完工，为合安高铁年底前通车做好准备，同时做好其他路段建设准备，保障安九高铁明年底通车。”李清亚说。

安利警示消费者：谨防刮码产品侵害

日前，中国消费者协会公布了2020年消费维权年主题为“凝聚你我力量”。新时代消费升级加速，消费者需求在向个性化品质化转变，同时也面临着购货真假难辨、欠缺专业服务、维权困难等问题。“315世界消费者权益保护日”来临之际，安利提醒广大消费者：通过安利云购或安利营销人员和店铺等正规渠道购买产品，享受正品保障和完善的售后服务，切莫贪图便宜，谨防不法渠道刮码产品及假货侵害。

刮码产品存质量隐患 正品源于正道

安利公司为做到产品可追溯，更好保证产品质量和提供售后服务，在产品上使用了追踪码。近年来，一些不法商家破坏产品原包装并刮去产品追踪码，安利公司表示，刮码后的产品来源不明并存在安全、卫生等诸多质量问题，导致公司无法对这类产品承担产品质量责任。

刮码产品没有任何质量保障，给消费者带来经济损失及人身伤害，侵害安利公司和消费者合法权益。日前，安利公司起诉了部分销售刮码产品的网店，法院认定了刮码行为和刮码产品的违法性和危



安利移动社交电商平台“安利云购”全面升级

害性，判令不法网店立即停止违法行为并承担赔偿责任，其中一家网店被判处赔偿70万元，也有经营十年以上的皇冠级网店因此关闭无法继续经营。

安利早于2010年即发起了“正品源于正道”专项行动，多年来积极配合执法部门及网购平台打假的同时，也倡导广大消费者通过“安利云购”和“安利微购”、自营店铺和营销人员等正规渠道购买产品，以免上当受骗。

根据我国《消费者权益保护法》的规定，消费者享有“7天无理由退货”的权利。为了让消费者享受到国际水准的消费保障，安利在此基础上，推出了30天无忧退货

保障机制。只要是通过正规渠道购买的产品，在保障期内，顾客如对购买产品不满意，可依据公司规定在30天内随时退换货。甚至对于已开封使用的日化产品、美容化妆品等，如果使用未过半，都可退货并获得等值购物券补偿。

解决消费痛点 优化消费体验

进入中国市场25年来，安利从原料种植、产品研发、生产制造、到物流配送和售后服务各个环节，打造全链条质量管理体系，连续十一年荣获“中国食品安全百家诚信示范单位”称号。随着互联网技术的发展，安利加速线上线下融合，优化购买、物流和售后服务体系，解决购货真假难辨、专业服务缺位、维权困难等消费痛点，优化消费体验。

在线上，“安利云购”和“安利微购”电商平台智能化推荐产品，精准满足和引导消费需求。在线下，遍布全国193个城市的200多家安利体验馆、体验店和服务中心，提供正品保障和完善的售后服务，全方位匹配消费者个性化需求。

在物流端，安利与京东合作，一、二线城市24小时即可送货到达，偏远地区缩短到3天以内，打造高效的物流配送体系。售后服

务方面，引入智能客服机器人，7*24小时在线，目前智能机器人可解决90%的顾客问题，顾客满意度高达97%。多年来，安利为广大的营销人员开展产品及服务技能培训，培养出大批营养、健康、美容等方面的专业人才，为消费者提供了贴心的个性化优质服务。

疫情防控期间 保价格、保质量、保供应

当前，正是新冠肺炎疫情防控阻击战的关键时期，消费者对各类防疫用品、食品药品需求激增。为保障安全稳定的社会公共秩序、公共卫生秩序、市场秩序，安利公司积极响应国家市场监督管理总局的要求，科学有序复工，保障商品的价格稳定、质量安全和市场供应。

位于广州的安利生产基地1月28日开始陆续复工，2月10日全面复工，目前生产线24小时开工，优先生产防疫物资，产能已恢复到平时的80%，预计3月中上旬恢复原有产能利用率，3-5月有望超越平日生产状态。同时，安利积极承担社会责任，公司及营销人员总计捐赠1760万元物资和现金，由武汉市防疫指挥部和武汉市慈善总会统一调配，供武汉市民生服务部门及定点医院使用。