

首部全民拍摄的纪录片

《温暖的一餐》 是如何制作的



《温暖的一餐》海报

“无论是焦虑与害怕，疲惫与忙碌，希望与欣慰，人们总是会对食物表现出异常的渴望。或许只有人间烟火的香味，才最能抚慰寻常人的内心。”这是国内首部全民合拍的抗疫题材长纪录片《温暖的一餐》片尾的一段话。这部全民合力的纪录片由网友们共同拍摄而成，可谓是一次规模盛大的草根影像的聚力。

真实动人 普通人拍普通人

疫情发生以来，新浪微博与上海SMG纪录片中心发起了一个“武汉日记”与“真实记录真情守护”双话题征集活动，无数武汉的普通网友、大V博主上传着他们的生活影像。这些画面在拍摄手法上或质朴，或专业，但镜头下的每个人都呈现出最松弛的状态，这是专业摄影师也无法捕捉

的动人时刻，也是纪录片的核心所在——真实。

“既然我们进不去武汉，何不用这些素材串起一部纪录片！”虽然省去了前期拍摄，但后期的工作量成倍地增长。制片人兼总导演张赓、导演金嘉楠、吴喆和一位剪辑师组成后期团队，紧锣密鼓地开工了。

导演组在上千条视频中，看到了武汉人民衣食住行的方方面面。虽然多而杂，但“吃饭”始终是大家绕不开的话题，而春节更是饭桌上最热闹的时刻。百姓如何在一餐餐饭中度过这场疫情，成了片名《温暖的一餐》的由来。

定下主题后，导演组开始有针对性地筛选，最终将素材范围缩小到一百多条，通过一个微博私信与100多位视频博主取得联系，并拿到了原始素材。既要保留网友拍摄的“原始感”，又要保证最终成片的“专业性”，导演组的工作并不简单。

整理出剪辑思路后，导演组又逐个联系博主沟通补拍镜头的相关事宜……最终在半个多月的时间里赶出了这部集全民力量的长纪录片。值得一提的是，除了45分钟的长篇纪录片之外，《温暖的一餐》还将推出6条番外篇短视频，涵盖了疫情期间的武汉风貌、封城后的轮渡、宠物生活、宅家趣事等衍生内容，为观众们完整呈现一部“武汉相册”。

片如其名 温暖溢出屏幕

温暖的烟火气凝出了武汉人民抵抗疫情的勇气和依旧认真生活的动力。这也是总导演张赓想

要传递给观众的感受——不沉重、不悲伤，而是在逆境中难得的韧性与乐观。据悉，这部纪录片将于3月16日21:00登陆纪实人文频道，东方卫视、新浪微博、爱奇艺及国际热门视频网站将于当天22:45播出。

细心的观众会发现，片中出现的片名“温暖的一餐”是五个行云流水的毛笔字，出自于画家陈佩秋先生。收到导演组的邀请后，98岁高龄的她欣然允诺，并在第一时间递交作品。

情绪会传染，这份难能可贵的“温暖”从网友的拍摄开始，便贯穿于整个制作过程，相信也将感染每一位观众。疫情面前，每个人都在用自己的方式与武汉共进退，与中国共进退。

(新民晚报)



《温暖的一餐》由网友们共同拍摄而成



纪录片展示逆境中人的任性和乐观

国家新闻出版署 启动“3·15”质检活动 和中小学重点教材检查工作

新华社北京3月15日电（记者 史竞男）记者从国家新闻出版署获悉，为推动印刷复制业高质量发展，国家新闻出版署15日启动2020年“3·15”质检活动，并对中小学重点教材印制发行工作进行检查。

据介绍，活动重点围绕党的创新理论研究阐释读物，决胜全

面小康、决战脱贫攻坚等主题出版产品以及新冠肺炎疫情防控读物，加强生产巡查并开展产品抽检，同时兼顾其他品种出版产品质量抽检；重点对2020—2021学年秋季中小学1至9年级国家统编教材印制发行工作进行检查，兼顾其他品种中小学教材教辅质量抽查。

国家新闻出版署强调，各地出版主管部门要做好统筹安排，集中优质产能确保中小学重点教材保时、保质、保量完成印制，协调相关发行单位做好教材的仓储运输，确保“课前到书、人手一册”。

据了解，国家新闻出版署要求各地根据当前疫情防控形势精准施策，分区分级统筹安排有关工作。根据疫情防控形势，适时组织出版产品质量监督检测中心对在京重点印刷复制企业进行巡查，对全国出版印制发行单位进行随机抽查；向各地反馈抽检结果，组织指导各地对存在图书印制批质量问题的责任单位进行行政处罚。

坚守与突围： 疫情下的实体书店

新华社广州3月15日电（记者 邓瑞璇）南国春来早，木棉花正红。近日，随着文旅产业有序复工复产，广州街头的书店又出现了读书人的身影。尽管人流量相对较少，线下读书会等活动还未恢复，但对实体书店来说，行业在有序重启。

显然，疫情给主要依靠线下人流量的实体书店带来巨大冲击。广州扶光书店连锁有限公司常务副总经理梁婷介绍，疫情期间，书店平均每日人流量约为往日的一至两成，营收与往年同期相比下降了6成。

多家实体书店开始选择发展线上渠道进行突围：开通网上书城，为读者提供线上选购、线下配送的一体化服务和电子读物；开展线上读书会、线上讲座等活动，依托短视频平台、各直播平台、微信公众号等进行多元文化输出；通过微信读者群，为读者客户提供文化社群服务……

2月开始，方所书店开通了网上商城，上架了上千种产品，还在喜马拉雅平台推出文化栏目，由文史哲、音乐、建筑等领域的大师分享读书心得。

“契机加速了团队线上工作能力，也给我们提供了现代化书店经营的机会。”广州购书中心董事长白宜纳说，尽管购书中心一直以来都有线上智慧书城的建设，但疫情期间线上书城比去年同期实现了近1倍的增长。

此外，针对线上教学，各实体书店还积极为学生增加获取知识的通道。广州新华书店在3月2日开课，为广州2000多家中小学校、近200万学生配送了近千万册教材教辅。广州购书中心针对各学校开展个性化的教辅类图书线上团购业务，解决教辅图书选书购书及配送难题，同时线上免费提供中小学教材资源。扶光的线上书店上架并置顶了学生教育板块，满足文具、阅读产品等需求。

近年来，虽然实体书店受到网上零售的冲击，但多位书店经营者表示对疫情过后线下经营充满信心。

暨南大学生生活方式研究院院长费勇说，实体书店存在的意义不单单为了卖书，而是作为城市公共文化空间，给市民以精神文化的服务，因此不可取代。

“对书店来说，未来线上线下要融合发展，线上购书优势在于便捷，而线下则是有温度的互动和交流。”白宜纳说，广州购书中心一年举办200多场线下活动，给不同年龄层次的读者提供多种文化“大餐”，吸引了许多忠实顾客。