



晴好天气 开启循环模式

本报讯(记者 柯慧敏)昨天中午,安庆的天空阴沉沉的,偶有阳光穿透云层,就这样还是让人感到了几分春意,感觉春天已在身旁。而阳光一玩起“躲猫猫”,阴冷的感觉又卷土重来。好在接下来,安庆的天气还算贴心,尤其是20日前,全市以晴到多云天气为主,最高气温将从20℃回升到24℃。

随着天气一天天转暖,在郊外的一些草丛里,已经长出不少新鲜的马兰头,不过野芹菜倒是没见到多少。不少老安庆也都喜欢亲手采些野菜来,凉拌或者做馅料,香喷喷地吃起来,当做开春后的一件乐事。一般来说,野菜的采摘时间都在3—5月,不过现在冷冷热热的天气,有一大些冒头长出来,也不算奇怪。如果大家嫌麻烦,但又想尝鲜的话,这两天去菜场逛一趟,也都不会失望。几乎每个菜摊都摆了一大摊野菜,荠菜、马兰头、水芹菜都有。也不讲究清爽,好多菜根还带着泥。只是,趁着鲜嫩劲,大多数野菜价格在5元/斤左右。

市农业农村局的蔬菜种植专家介绍,安庆山地、丘陵比较多,气候也适宜野菜生长,各类野菜差不多有上百种。这么多野菜,估计大家是认不全,吃不遍的了。需要提醒大家的是,认野菜是门技术活,没有一定生活经验,很容易看走眼。不认识的野菜千万不要乱采,万一采到有有毒的植物就不好了。

今明两天我市的具体天气情况为:今天阴天转多云,气温13℃~19℃,东南风2-3级;明天多云,气温13℃~21℃,东南风2-3级。



凉



多发



较适宜



较弱

在线问诊 “云”上看病



□ 记者 刘惠子 文/图

新型冠状病毒感染肺炎疫情,让此前并不活跃在大众视野中的互联网医疗服务迅速升温。为满足广大市民的健康服务需求,安庆多家医院推出了线上发热门诊、普通门诊,以及线上用药咨询等医疗服务。非常时期,线上医疗服务平台为线下医疗机构做了哪些有力补充,疫情过后,安庆各家医院的线上医疗服务是否还会延续,记者进行了采访。

疫情期间在线问诊效果显现

疫情期间,安庆市立医院先后在网络线上推出了发热门诊、普通门诊和专科护理门诊的在线问诊服务,以及线上用药咨询服务。70多名专业医生经过培训后,参与了线上问诊服务。截止到3月中旬,线上接诊1500多例。

“我线上接诊中主要为患者提供病情分析和答疑。一些有过往病史的患者,更多提出用药的咨询。”安庆市立医院心血管内科主治医师汪荣荣告诉记者,对于这类咨询,一般能给出比较专业的指导。但是初次发病的患者,或者有急性症状的,她还是建议患者入院就诊。

“对于有些病种,线上门诊可以提供很好的帮助。”安庆市立医院肛肠外科副主任医师王祥琨告诉记者,2月中旬,他上线接诊时碰到一位年轻女性患者,老家在望江,常年在上海务工,长期肛周坠痛不得缓解,本打算过年返乡后去医院治疗,却因为疫情不能出门。“通过和患者的多次线上沟通,她详细描述症状,我为她提供了用药治疗的方



图为汪荣荣主治医师在线上为患者答疑。

案,经过两周的治疗后患者主诉症状明显好转。”王祥琨副主任医师表示,线上问诊的好处之一体现在便捷,对于症状比较轻的患者,可以很方便地通过多次问诊,做到对于病人病情的持续关注和指导。

安庆市第一人民医院1月29日也推出了线上问诊活动,前期以发热门诊咨询为主,2月12日起全科别线上门诊也适时推出,以医疗团队的形式上线,所有科室医生都能参与线上问诊。““您目前无任何疫源地、感染患者接触史,没有咳嗽和胸闷的症状,暂时不考虑新冠病毒感染,但要做好观察,症状严重请务必去医院就诊……”安庆市第一人民医院内分泌科主任郑海兰同时参与了线上发热门诊和专科门诊工作。她表示,疫情期间选择线上问诊的人大都存在担心,不敢去医院,担心在医院就诊时间长,被交叉感染。从这个角度来说,线上问诊在一定程度上起到了补充线下医疗资源、避免交叉感染、缓解公众紧

张焦虑情绪的作用。

疫情过后线上问诊是否延续

“在线问诊并不能代替线下就医。互联网医院主要服务于慢性病、常见病、多发病,比较适用于分诊工作和复诊病人。从医疗规范的角度,首次诊断仍需前往医院,否则可能会有‘未接触’带来的诊疗信息的缺失。”安庆市立医院医务科李晓娟说。李晓娟负责参与此次医院线上问诊工作的培训和安排工作,她认为在线问诊如果持续推出会是线下门诊的有利补充。

“疫情结束,我们的线上问诊工作还会持续推出。”安庆市第一人民医院信息科工程师谢华表示,虽然目前在线问诊的应用场景仍有局限。但未来,随着在线预约挂号比例稳步提升,在线问诊服务范围也将逐步扩大,线上问诊会为市民提供日常的疾病预防、诊疗支持、康复指导等各方面全周期、全方位、专业的健康支持。

“厨房小白”的功劳 面粉销量大增

本报讯(记者 徐志远)疫情防控期间,宅在家人民由此催生了许多新的消费需求,部分商品销售火爆。

“电饭煲蛋糕”“油炸条”“烧烤”“猫耳朵”“奶油馒头”等美食,最近在网络社交平台上一度火爆刷屏。记者了解到,被疫情“宅”在家中的市民纷纷做起“宅大厨”,许多“厨房小白”也都一个个开始动手烧菜,在厨房里忙得不亦乐乎。

12日上午,记者来到市府路大润发超市,该店客户经理徐业伟告诉记者,最近与在家做饭相关的消费十分红火,大米、菜籽油、面粉、冷冻食品等食品都非常畅销,5公斤的面粉平时每天销量150袋,疫情期间每天销量都是450袋左右,冷冻食品平时每天销量1000袋,疫情期间达到了3000袋。

“疫情期间,烤箱、电饭煲、电饼铛等销量也不错,比平时增

涨了20%”生活家电负责人黄鸽告诉记者,实体店这类用品卖的还不是很多,网上销量更大。

接着,记者又来到湖心北路华润苏果超市,该超市总经理戎科介绍说,2月初的时候面粉需求量特别大,出现供不应求情况,5公斤的面粉平时每天销量近200袋,疫情期间每天销量翻了近4倍,同时,冷冻食品疫情期间每天也比平时翻了3到4倍。