

医保电子凭证全国开通微信领取

实现“一码通行无卡就医” 覆盖13.5亿人

中新网3月17日电 即日起，医保电子凭证已面向全国开通，覆盖全国13.5亿参保人。用户可通过微信激活医保电子凭证，未来医保码即可全国使用，看病买药实现“一码通行、无卡就医”。

全国参保人可通过国家医保服务平台APP或微信渠道激活医保电子凭证，包括“腾讯健康”微信小程序、“我的医保”微信公众号等。据统计，使用医保电子凭证后，患者平均节省医院就医等待时间43.6分钟。

以“腾讯健康”小程序为例，

参保人只需打开微信-“我”-“支付”-“医疗健康”，点击国家医保电子凭证“立即激活”，根据指引完成身份验证并“授权激活”即可。

医保电子凭证是医疗保障信息平台中参保人的唯一标识，是参保人一人一码的医保电子身份凭证。国家医保局统计数据显示，目前全国参加基本医疗保险人数超过13.5亿人，随着全国电子医保时代的加速进行，未来参保人可通过医保电子凭证实现身份认证和授权、医保扫码支付、诊间结算、互联网医院

慢病续方结算、医保查询等多场景使用。

在医院和社康中心，参保人可凭借医保电子凭证实现无卡就医，扫码即可完成建档、挂号、缴费、取药等就医环节，减少窗口排队、反复跑腿。在药店，打开微信卡包中的医保码，扫码即可医保购药，也只需“码”上支付，避免找零和刷卡。

随着医保电子凭证的全国开通，未来医保电子凭证将覆盖更多场景，充分满足参保人多样化的医保服务需求。

“浆”爱传递 助力战“疫”

3月16日，在武汉市血液中心，新冠肺炎康复者周女士在爱人的陪伴下献血浆。

在抗击新冠肺炎疫情期间，一些新冠肺炎康复者在愈后自愿无偿捐献血浆，让一份份爱心凝聚成战胜疫情的强大动力。

新华社发



扩展平台功能 推出优质内容 积累用户黏性 线上文娱相关产业正升级

今年，延长的假期和“宅家”生活方式，使在线文化娱乐消费的需求大幅提升。短视频、长视频等在线文化娱乐消费释放出强大活力。

在这段特殊的时期，短视频成了不少人生活中的一部分，平台用户量快速增长。据极光统计的数据显示：抖音在春节假期的日活跃用户数量最高达到3.11亿，较往年同期增长93.1%；快手以1.77亿日活跃用户数量稳居第二，较往年同期增长55.8%；西瓜视频的日活跃用户数量则达到了4580万，较往年同期增长30%。

“宅家”的日子，追剧也是很多人的主要娱乐方式之一。据统计，今年春节及延长假期期间，腾讯视频《将夜2》累计播放量超过20亿次，与爱奇艺联合网播的《新世界》累计播放量超过30亿次。这些新剧的播出，在很大程度上满足了观众需求，也成为长视频网站下

载量增长的动力。

当前，疫情防控牵动着人们的心。想要获取更多信息、及时了解情况，除了电视新闻、手机推送，短视频平台、直播、长视频网站等也成为新选择。

1月31日，快手开始常态化同步直播《新闻联播》，开播头7日平均每天约有2300万人次收看。央视视频APP也因直播火神山、雷神山医院建设走入大众视野。有业内人士分析，短视频领域之所以出现快速增长，一个重要原因就是短视频平台从娱乐工具扩展为资讯平台，信息传播媒介的价值得以凸显。

有业内人士表示，今后，短视频行业除了保持娱乐功能外，将更多发挥作为公众获取信息渠道的功能。尤其是随着主流媒体不断提高在短视频平台上的活跃度，平台提供信息的真实性、权威性显著提高，为短视频在下一阶段的发展打开了新的突破口。而此次疫情期间

积累的功能和增量用户，将在下一阶段推动短视频行业进一步发展，在扩大其市场规模的同时，促进产业加速升级。

在短视频平台发力提供资讯的同时，长视频网站积极承担疫情防控宣传任务。如今，线上文娱正蓬勃生长，但以长视频网站为例，有数据显示，疫情期间长视频网站的会员量并没有显著增长。未来“云文娱”还能否继续当前的势头成为不少人关注的问题。

实际上，无论是短视频还是长视频，在线文化娱乐的内容价值对行业发展的作用日益重大。内容品质的高低，直接决定着用户对产品的好感度，进而影响到用户黏性的持续度和稳定性。因此，线上文化娱乐行业的发展，应将更多注意力集中到产品内容的提质上，以优质内容为杠杆，撬动行业整体的进一步升级。

据《人民日报》

青藏高原 野生动物园复工见闻

新华社西宁3月17日电 一场大雪后，高原西宁一派银装素裹。16日早晨，在缕缕春光映照下，青藏高原野生动物园内的四只“国宝”熊猫“复工”迎客。

“体温36.6度，麻烦你扫码登记。”在动物园门口，工作人员正在对入园的游客进行登记。

据了解，青藏高原野生动物园已于3月13日开园复工，为了保障动物园有序复工，保障游客能够安全、愉快地游览园区景观，园区提前制定了相应复工方案和疫情防控应急预案。

“妈妈，快看猴宝宝真可爱。”在动物园的猴山景区，西宁市民樊雪晨正带着她两岁的孩子游玩。“疫情期间在家待了很久，现在动物园开园，想着错开周末高峰带孩子到动物园游玩。”樊雪晨说，动物园多数景区在室外的开阔地带，园区的消杀工作也做得很好，在动物园游览，孩子特别快乐。

据青藏高原野生动物园饲养员尹和兴介绍，疫情期间，园区每天都会对动物展示区和公共服务区进行多次全域消杀，同时严密监测野生动物的健康状况。

“昨天西宁迎来降雪，今天天气晴朗，空气清新，大熊猫的状态也很好。”西宁熊猫馆有限责任公司运营管理部负责人茹雨婕说，西宁熊猫馆于1月24日与西宁野生动物园同时闭园，疫情期间，我们增加了对大熊猫活动区域与场馆的消毒频次。

“饲养员每日都会对大熊猫进行严格的体况监测和观察。”茹雨婕介绍，开园后，将大熊猫展示区设置在室外，禁止在室内等封闭区域展出。游客需全程佩戴口罩、在开阔环境下保持距离参观，禁止饲养员与场馆其他工作人员、游客接触，保障游客安全的同时也保障大熊猫的健康。

在熊猫馆，西宁市民刘方利和同事带着孩子专程来看大熊猫。“我们只在室外游览，安全又快乐！”刘方利说。

“下一步，园区将利用网络平台，在线上逐步开展‘云’游动物园、野生动物科普讲堂等活动，让大家更好地了解园区里的动物们。”青藏高原野生动物园副园长齐新章说。

青海连续多日无新增新冠肺炎确诊病例和疑似病例。高原民众的生活逐渐趋于正常，人们纷纷走出家门享受明媚的春光。