

山妹子随手“拍”出商机 让“土味山货”成“网红尖货”

□ 檀志扬 记者 沈永亮

“@黄老板,再要5斤葛粉、30个土鸡蛋。有吗?”“@黄老板,土鸡蛋、土鸭蛋各20个,冻土鸡2只。拜托!”3月21日,怀宁县公岭镇永新村永太淘宝商店负责人黄翠萍,再次收到了香港市民胡先生和李先生的网购留言。

3月21日上午,记者看到,黄翠萍不足50平方米的实体店内,土鸡蛋、山芋角、绿豆、土鸡、土鸭蛋、香油、麻油等农产品应有尽有。店外操场上,堆满了各种土货,黄翠萍一会忙着打包、一会忙着装车。“这些都是今天就要发走的订单、总共127笔。其中香港5笔,其他的来自北京、上海、广州等地。”黄翠萍介绍,前期受疫情影响,快递运不出去,现在方便了,邮政快递直接将车子开到家门口。最近最多一天发了274单,这几天的订单销售额超过22万元,预计今年订单销售额超过300万元。

山里妹子黄翠萍,玩抖音玩出商机,“进军”电商不到一年就卖出价值50万元的山货,产品远销国内二十多个城市,她为村民们找到了一把增收的金钥匙。黄翠萍说,自己从事电商,纯属“玩出来”的决定。平时没事的她,喜欢玩抖音。去年上半年,她无意中将村民洗葛粉、山芋粉和捡

土鸡蛋、鸭蛋的视频及照片拍了下来,发到了抖音上。谁知道,随手一拍竟拍出了商机。

“视频、照片发出不到半天,就有朋友留言问是否有得卖。”黄翠萍兴奋地说,当时第一个留言的就是香港市民胡先生,于是她们互加了微信好友。第二天,抱着试试的心态她将山货寄了过去,第三天就收到了胡先生打来的货款。

黄翠萍的脑子里一下子蹦出了一个大胆计划——把家乡的山货到全国各地去。随后,她像着了迷一样,每天都将村民的土货拍摄下来,并“现场直播”,原汁原味的呈现家乡土货的采集过程,5秒内求购土鸡蛋1万个,2分钟点赞超过10万……家乡山货在互联网上受欢迎的程度,令黄翠萍激动不已。于是,她去年5月份在村里开办了一家电商平台,当年销售额就超50万元。“我卖的都是家乡土得掉渣的山货,例如野葛粉、山芋粉、土鸡蛋、土鸭蛋、笋干、茶叶等,近七成由村民供货。”

网店,给村民们带来了便利,让村民们得到了实惠,时间长了大家都信任黄翠萍,都愿意把家里的土货送到店里。目前,村里为她供货的村民超过100户。

黄翠萍不光让村民们的山货卖得欢,她还通过“电商+基地”的形式,承包了100多亩山场和300多亩水面,专门饲养土鸡、土鸭等。目前,她的网店已有粉丝1万多名,其中香港粉丝100余名。“电商一手托两家,既帮乡亲们致富增收,又让消费者吃上放心的食材,非常有意。”她说。

两县长“直播带货” 销售额均破百万元

本报讯(记者 沈永亮)县长网上推销地方特产,既带来了销量、更增加了人气。据统计,3月21日下午3时至6时,岳西县长江春生直播推介岳西翠兰茶叶,共销岳西翠兰茶叶9804件、销售额1168115元;3月22日晚上7时至10时,望江县县长霍辉直播推介望江大米,共销望江大米25457件、销售额1297599.7元。

“县长加油,岳西加油。”“江大叔来了,县长好亲民。”“县长来推销,茶农要加油。”3月21日岳西直播现场,网友互动不断、频频点赞。“好大米,好挑花。”“大美望江,大美雷池。”3月22日望江直播现场,抖音平台上网友互动不断,好评如潮。直播过程中,两县县长还现场连线了一些网络达人,对两县内其他名优农产品及旅游项目等进行了推介。

“县长网上推销地方特产,既带来了销量、又增加了人气。”市委宣传部相关负责人说,此次网上直播,一定程度上刺激了两县地方特产的销售、缓解了部分农产品销售不畅等问题,但是更为重要的是向全网推介了两县的地方特产、县域特色等,扩大了两县在全国的知名度。



安庆联通多维抗“疫” 全面助力复工复产

自新冠肺炎疫情发生以来,安庆联通秉承央企担当,多维度落实防疫举措,以信息化优势和产业互联网融合业务手段,全力支撑企业复工复产和线上教育教学工作,展现通信企业坚决履行社会责任的良好形象。

智慧社区

把好社区企业出入关卡

安庆联通于2019年12月启动的智慧社区系统项目,与市凯旋尊邸社区达成协议,该系统在2020年1月15日完成建设并交付使用。项目包括人脸识别门禁、车辆出入管理系统、小区单元楼人脸识别门禁等。在疫情期间,该系统能有效地对小区内居民和车辆进行出入管理。

针对社区、企业等人流密集区域,安庆联通创新推出热成像测温+AI分析技术,利用热成像技术对有出入口的场所提供非接触式的人体测温,精确度达 $\pm 0.3^{\circ}\text{C}$;2月19日在凯旋尊邸完成加装,在识别人脸的同时,实时测量居民体温,当温度达到37.3摄氏度时,门禁关闭,疑似人员将无法进入小区,确保物业管理人员第一时间采取相关措施进行处理。

为帮助企业复工,安庆联通提供招聘短信群发服务,累计发送网上招聘、推送就业信息等内容短信100万余条、向71个重点单位推送招工信息,解决了疫情期间不能组

织现场招聘的难题,为“不接触”求职宣传做好支撑服务。

空中课堂

助力我市学生“停课不停学”

疫情发生以后,针对我市普通学生“停课不停学”的需要,安庆联通公司组织政企线员工积极参加省公司和分公司开展的钉钉空中课堂培训,并安排人员分别与安庆市教育局、安庆市电教馆、经开区教育局、宜秀区教育局、迎江区教育局、大观区教育局及各县教育局及时建立客情,部署空中课堂安排工作。

截至到3月初,安庆联通已完成安庆一中、安庆四中、安庆七中、等28个学校的认证部署;共计覆盖538个班级,覆盖人数50000人。目前安庆一中、安庆市石化一中、安庆

市十一中、安庆市十六中均已向安庆分公司递交书面表扬信,感谢安庆分公司在疫情期间对学校“停课不停学”所提供的帮助,对“服务不打烊”的敬业精神表示钦佩!

在安庆联通快速响应远程授课需求,充分发挥网络技术能力、综合信息服务优势,积极协助全市各级教育行政机构和学校,组织专业人员迅速行动搭建线上教学系统的同时,该公司还主动安排各区县对全市结对贫困村建档贫困户进行走访,并为潜山17户贫困家庭学子免费提供一年网络,以解网上复学复课的燃眉之急。

智慧文旅

全新手段为行业复苏做好铺垫

疫情之下,文旅行业正在经受一

场大考。面对被按下暂停键的文旅行业,中国联通及时推出了5G文旅互动直播服务。通过景区直播,一方面可以在疫情期间丰富大众精神文化生活,使人民群众安坐家中即可游览风景名胜、感受红色文化、传承革命精神,提升抗击疫情的信心;另一方面,景区可以实现不间断的高效宣传,保持较高的关注度,为疫情结束后的文旅行业复苏做好铺垫。

中国联通5G文旅互动直播服务具有实景拍摄、专业讲解、即时互动、多方联播的优势,安庆联通将联合安庆市博物馆于3月24日共同开启5G公益直播,带领全国网友宅在家中,手机上网“云游”中国黄梅戏博物馆,了解黄梅戏的前世今生。(束丹)



安庆联通员工为贫困家庭现场开通宽带网络



嘉宾在安庆联通体验热成像人体测温设备