

“演艺大世界云剧场”直播，“爆了”！

戏曲在云端“出圈”，有料！

1700181人次！经过十多个直播平台在两天里的最终统计，上周五“艺起前行·演艺大世界·云剧场”之“越赏清音——上海越剧院一团特别直播公益演唱会”的直播观看总人次有了答案。不管是之于传统戏曲、还是国有文艺院团，能够实现七位数的直播观看纪录，都是前所未有的——戏曲在云端“出圈”，有料！

眼下，在演艺大世界的云端邀约之下，一系列“艺起前行·演艺大世界·云剧场”由区域中的剧场，联合上海国有文艺院团、知名艺术家展开。仅过去三天就有越剧公益演唱会、昆乐趣谈、史依弘专场、芭蕾舞公开课、芭蕾舞剧密集上演。据不完全统计，接下来还将有30多个“云剧场”活动等待观众“解锁”。

疫情发生以来，沪上文艺人积极利用新媒体产品试水云端“出圈”。两个月来，“云创作”“云练功”“云排练”“云课堂”接连不断。个体的“出圈”后更期待集体的“破阵”。统一冠有“演艺大世界云剧场”之名的丰富内容，将散点式的努力整合成一股更具有文化品牌标识度的力量，助推演艺大世界这一演艺品牌，透过新媒体提升知名度。与此同时，不少院团、文艺人已着手推动线上内容的深度打造，让特殊时期积累的流量人气，化为萌发线上演出“新业态”的动力，让亚洲演艺之都的灯火在线上闪耀。

解锁影视绿幕合成技术，打造艺术高品质直播

“这是录播吗？竟然如此清晰！”刚进入上海越剧院的抖音直播间，高清的画面加上演员背后精致的厅堂背景，让有些观众发出了这样的感慨。

对此，上海越剧院院长梁弘钧并不意外，某种程度上，这便是他追求的结果。“就是要和一般架起手机只露出一张脸的网红主播不一样。这才能让观众滑动手机逛直播时，停留在我们这里。”

而要实现这样的“精致”，背后的功夫自然不小。上海越剧院的大排练厅，成了临时的直播间。只见舞台上架起两块影视特效通常使用的绿幕——左侧为主持人设座畅谈戏曲奥秘，右侧演员轮番登场上演越剧的经典唱段。在他们面前，则架着六七台高清摄像机，与专业的技术合成设备。原来，上海越剧院此次以虚拟演播厅与数字合成技术进行直播。通过前期实景拍摄和现场数字化空间的叠加运用，观众透过手机，看到的是演员身处五个不同的居家场景。“我们希望通过这样的场景拉近与观众的距离。而接下来，我们也会把场景调整成为江南园林，让观众感受沉浸式的越剧魅力。”



上海越剧院的大排练厅，成了临时的直播间。

很快方亚芬、许杰、斯钰林等越剧明星就让抖音的直播界面被爱心“刷屏”。“我估计人数会上五千”，实时关注抖音人数变化的演出营销部主任孙旭曾预测。可不到一个小时，这个预测就被打破，并最终达到7884人次的峰值。而更大的流量仓则在其他几个平台：东方大剧场各平台渠道直播点击892651人次、文化上海云直播点击310393人次，最终有了170万人次的纪录。

相比于剧院演员集体出镜的做法，上海京剧院大青衣史依弘和上海昆剧团鼓师高钧选择“单刀赴会”，实时与网友互动则更有亲近感。此外上海芭蕾舞团和中国上海国际艺术节两场精彩的名团芭蕾舞从前也只能在剧场得见，此番以录播形式特别放送，丰富了“云剧场”菜单。

“爆款”过后，期待看到“流量经济”带来的演出新业态萌发

早在直播前，梁弘钧就有个大胆的估算——七位数。

戏曲直播实现“百万+”，这不是异想天开。早在2017年，上海越剧院就携手CIBN互联网电视的东方大剧场做起了网络播出。不管是单场收费还是会员制，付费收看人次保持在六位数。而这一次通过十余个平台全网推送，加之越剧庞大

的受众基础，以及强大的越剧明星阵容，成为戏曲“爆款”自然不在话下。

让特殊时期的“爆款”演变为常态化运营，正是策划“演艺大世界云剧场”的初衷之一。“有的院团习惯了‘线下搞演出，线上搞推广’的定势思维，仅仅把云端看作是一条营销渠道。”在一位业内人士看来，不管是“艺起前行”还是“云剧场”，不只是院团在特殊时期满足观众居家的文化需求，更是倒逼文艺人在云端“开疆拓土”，孵化演出新业态，在疫情过后，成为日常演出的一种补充，为传统文化和高雅艺术的发展做增量。

为此，上海多措并举。上海文化发展基金会特设的“疫情防控”专题项目就将文艺院团“云演出”项目纳入申报受理范围。而明年演艺大世界配套扶持资金的评审，也将对网络运营情况纳入参考。更进一步，线上的推广效果与流量数据，将和上海国有文艺院团“一团一策”年度考核相挂钩。

基于此，在萌发“新业态”，助力演艺大世界的线上品牌建设的道路上，摆在文艺人面前亟待破题的，不仅是如何创新线上产品，在海量娱乐化内容中脱颖而出；同时也考验着文艺人如何平衡社会效益与经济效益，开辟一条相较网红打赏、刷礼物，更适合艺术线上发展的模式。

文汇报

中国热播剧《都挺好》登陆哈萨克斯坦

中国电视剧《都挺好》哈萨克语版日前在哈萨克斯坦阿斯塔纳电视台播出。

引进电视剧的哈萨克斯坦译制人员叶尔泰·努西普扎诺夫22日告诉记者，《都挺好》2019年在中国上映后获得广泛好评，作为译制人的他被剧情深深吸引。他的团队历时两个半月为电视剧翻译配音，希望向广大哈萨克斯坦观众展现中国都市家庭的日常生活，“相信电视剧能够引起哈萨克斯坦观众的共鸣，收获好评”。

努西普扎诺夫认为，电视剧的哈萨克语译名“都会很好”在当前抗击疫情的特殊时期也给人以希望。

“它告诉我们要积极乐观地面对生活，一切不好的事情都会过去。哈萨克斯坦正在举国抗疫，相信我们会战胜疫情。”他说。

新华社

“小丑女”全球票房破2亿美元
上线后将回本

3月23日，DC超级英雄电影《哈莉·奎因：猛禽小队》(后简称《哈莉·奎因》)全球票房正式突破2亿美元，不过随着全球各地的影院纷纷歇业，留给该片后续票房空间有限。

由于《哈莉·奎因》近日在日本上映，助力该片全球票房破2亿，其中北美票房8420万美元，虽然该片北美开局票房不佳，口碑跌入谷底，但票房收入尚可。票房分析师预计该片的最终票房应该跟现在的数据差不多，本片于明天(3月24日)提前登陆视频点播，上线家庭娱乐后很有可能达成回本(制作成本约8200万美元)，或能在一定程度上弥补片方的损失。早前，该片上映后进行了片名更改，从《猛禽小队和哈莉·奎因》更改为《哈莉·奎因：猛禽小队》，有多家外媒猜测是因该片首周票房不佳，所以更改片名，以人气角色“小丑女”哈莉·奎因来刺激观众购票，但具体改名原因未经证实。

新京报