

“传统产业+互联网”让服务业在危机中蝶变

踏“云”而行 服务业走进春天里

□ 记者 陈娟娟

突如其来的疫情,打乱了人们的生活节奏,也考验着诸多产业的应变能力。当线下的服务业因人们足不出户按下“暂停键”时,我市零售、生鲜、餐饮等行业依托互联网技术,积极探索“传统产业+互联网”的服务路径,纷纷开启线上“云服务”模式,大大促进服务业迭代创新。

卖家开启“云销售”模式

“大家都来看一看啊,这件长款卫衣是今年新款,大小码都有。”3月24日,在湖心中路上一商业综合体,一家女装品牌店的销售人员正对着手机摄像头试穿今春新款,向屏幕那头的观众展示自家产品,并时不时通过直播平台与大家交流互动。限时秒杀可打5折、邀请他人观看直播下单立减50元、购买3件再折上折……这家店推出的多重福利吸引不少观众观看。

“这是刚从云南发过来的鲜花,有康乃馨、勿忘我、向日葵……买2枝向日葵送5枝勿忘我。”24日上午,在七街的一家鲜花店内,店主黄丽娟正在直播卖花。“卖了十来天,销量还不错,营业额不比平时少。客户下单后,我们派人送到小区门口,实现无接触配送。”黄丽娟表示,本来自己还在为冷清的生意发愁,发现周边商户都在直播卖货,自己也尝试了一把,没想到效果还不错。

开启“直播卖货”新模式,让“面对面”变成了“屏对屏”。记者走访多家商场和多条商业街发现,美妆、服饰、餐饮等行业“一夜之间”加入到直播队伍中,为宅家的人们提供各种线上服务。

“现在大多数顾客都是网上下单,工作人员送货上门。线上顾客还挺多的,也算是转危机为商机了。”迎宾东路一家电商企业负责人张普说。

如今,线上“云购物群营销”、微信群“秒杀”等新模式正在大小商场走红,开创全新商业销售格局。

“云超市”让“菜篮子”升级了

“疫情期间,我们的线上销量增长了80%,每天能接到几百个订单。”位于双岗路上的一家大型超市开辟3条线上销售渠道,线上平台流量暴涨,“方便面、速冻食品、蔬菜、鲜肉、粮油等最受消费者欢迎,为此我们专门对接供货商,加大供应量,保证不断供、不涨价。”超市公共事务部负责人孙玉琦说。

成立专门的线上销售部门,有专人负责线上业务;梳理线上的商品品类和明细,确保商品有货;根据线上销售的top单品,划定商品前置仓;所有工作人员参与到线上订单的拣货队伍中……德宽路上的一家商超负责人冷强告诉记者,针对疫情带来的危机,他们积极应对,连夜制定了以上4条措施。“线上销售

额由平时的每个月几万元暴增到30多万元。”冷强表示,虽然目前超市运营逐渐恢复常态,主打业务也从线上转移到线下,但“云服务”的意识已经深深烙在大家心中。

人们的宅生活因商家提供的“云服务”变得自在和舒适。“最近我妈学会了在手机上买菜,家里的米、油、面和水果都是手机下单买回家的。”文苑世家居民吴振打开母亲的手机,发现屏幕上有很多电商APP,同时还有一些微信购物群。

据了解,为积极做好我市疫情防控与市民生活必需品供应工作,减少人员流动,市商务局向全市生活服务业企业倡议:生活用品全品类上线,线下零售商户可于电商平台拓展线上销售渠道,电商平台负责帮助新商家快速入驻开展业务。水果蔬菜、鲜花药品、零食干果、美妆服饰、日用品等商户均可快速入驻,共同为市民提供1小时同城即配服务。各类型商场、百货可整体上线,设立线上虚拟商场,消费者在家即可“云逛街”,线上购买商品后通过快递配送到家。

约2000家餐饮店开通外送服务

餐饮企业也拓展思路,通过“外卖”、外送“团餐”等方式实现了不一样的“复工”。

满25元立减9元、今日8.8折、下单即减配送费……在一家外卖APP上,记者看到订餐满减减钱、买赠等优惠活动。据统计,城区目前大约有2000家餐饮店开通外送服务,他们推出各式各样的优惠套餐,使得网上订餐呈现活跃状态。

“本来我们夫妻俩还为一个月6000元租金发愁呢,现在开通外送服务后,订单的提示声响个不停,我俩都快忙不过来了。”天柱山东路上的一家牛肉面馆老板曹春林高兴地说。

在少年宫东路上的一家小吃店里,顾客寥寥无几,但后厨忙得热火朝天。“以前没想过开通网上订餐,这次疫情改变了这种传统的想法。”店老板程杰说。

针对疫情期间的餐食和商品安全配送需求,外卖平台全面升级配送方案,为骑手配备外卖安心卡,向商家和用户建立健康安全公开台账,实现了“无接触安心送”服务。

“每次接到外卖,都会收到一张卡片,上面记录着外卖员的姓名、体温等信息,所以用餐十分安心。”市民凌列胜说。

25个亿元以上重点项目集中开工 涵盖战新产业、生态建设等领域

本报讯(记者 白萍 通讯员 吴亚琴)3月25日上午,全市贯彻“六稳”重大项目集中开工推进会在怀宁县磁电产业园一期项目建设现场举行。

记者从推进会上了解到,各地各部门要牢固树立“抓项目就是抓发展”的理念,全力以赴加快推进我市重点项目建设,以大项目带动大投入,以大投入推动大发展。各地要在“谋”上下功夫,聚焦战略性新兴产业及先进制造、公共卫生、防灾减灾、交通基础设施、老旧小区改造、生态环境等领域,谋划储备一批事关全市经济社会长远发展和国计民生的重大项目。要在“建”上加速度,“一项一策”制定任务清单、进度

清单、问题清单、责任清单,在确保项目建设质量和施工安全的前提下,形成更多的实物工作量,把耽误的时间补回来、延迟的工期抢回来,全力打造精品工程。要在“推”上出实招,推深做实“四督四保”“四送一服”“三比一增”等各项工作,为项目建设提供一切必要的支持帮助,切实保障项目顺利实施。

此次集中开工的25个亿元以上重点项目,总投资71.46亿元,涵盖战略性新兴产业、传统产业升级改造、医疗卫生、生态建设、现代服务业、农林等多个领域,这些重点项目的开工建设,对调整产业结构、增强城市功能、促进协调发展等意义重大。



为做好开学复课安全保障,3月23日下午,迎江区一小组织教师和安保人员对教室、消防器材、运动设施以及校园周边安全隐患进行“拉网式”排查。

黄有安 杨勇 摄

前2月商业银行新增涉农贷款8.32亿 金融“及时雨” 助力春耕备耕

本报讯(记者 沈永亮 通讯员 严文明)受疫情影响,潜山市一家农林公司种苗滞销、备耕农资无法落地,企业发展陷入困境。得知情况后,潜山农商行第一时间上门解困纾困,3月20日向该企业发放“复工复产贷”300万元,及时解决了企业春耕备耕资金周转燃眉之急。

为助力全市春耕备耕,人行安庆市中心支行多维度推动全市金融系统扩投放、提效能、深对接、降成本。据统计,今年前2个月全市商业银行新增涉农贷款8.32亿元,发放春耕备耕及种植养殖业复工复产贷款3448户,1.81亿元。

全市16家涉农商业银行已合计单列涉农信贷计划21.23亿元。积极抓好银农名单制对接,对上级行会同农业主管部门梳理提供的

100户农业经营主体,及时提供给全市各银行机构,配套建立起台账管理和监测调度机制。

针对春耕备耕金融需求“短频快”、季节性强的特点,人行安庆市中心支行全力推动全市金融机构统筹运用“线上+线下”双重服务通道,“财政扶持+金融支持”银担合作模式,增强农业经营主体贷款的及时性和可获得性。

推动金融机构“挂图作战”,积极运用再贷款、再贴现工具加大春耕备耕领域优惠贷款,支持金融机构采取产品直连、利率直连、用途直连,定制专项惠农金融产品支持春耕备耕。截至目前,全市地方法人银行运用支农、支小再贷款发放4.55%及以下支农支小贷款123户、1.86亿元。