

企业兴旺 社会才能稳健前行

未一平



为有效减轻企业特别是中小微企业负担，降低疫情对经济发展影响，市人社部门面向全市参保企业实施阶段性减免企业社会保险费政策。主要包括免、减、缓、降四大类。日前，正在全力做好2月份已缴纳社会保险费的企业应减免费抵退工作，退费金额进度比为92.8%。（《安庆晚报》3月18日）

一场突如其来的新冠肺炎疫情，不仅严重地扰乱了人们的正常生活，也在很深度上极大地影响了社会经济的发展。当下尽管疫情在不断地向好转，企业也正在有序地走向复工复产，但前期长时间的停工停产，给企业带来的创伤是深重的，这种创伤面短期内难以一下子恢复。企业尤其是那些中小微企业，由于抗风险能力相对低，所受的影响之深刻，某种程度上已危及到了企业的正常生产。

企业是社会财富的集聚器，是社会财富的创造者。企业活，兴旺的决不仅是企业本身，受益的也并不仅仅是员工，由于它对应的是整个社会财富的创造，因此企业的兴旺与有序发

展还是社会的稳定器。试想，如果企业运行不畅，经济发展走向困顿，甚至破产关门，与之命运相连的员工就会失去生活来源，影响个体及家庭生活质量的的同时，也相应地减少社会财富的累积，如此势必会加剧社会矛盾，最终影响社会稳定。这是我们不得不去面对并需花力气解决的问题。

现实情景下，如何让企业摆脱因疫情造成的停工停产所带来的损失？不仅是企业自身要思考的问题，也是政府当思谋的事。基于现实的考量，政策层面出台相应措施给予企业减免某些社会统筹费用，帮企业渡过难关，使其走上稳健的发展之路，既是一种实事求是的明智之举，也是一种面对灾难时共克时艰的责任担当。

企业活，社会才能稳健前行。减负，在当前语境下就是让企业轻装上阵，在市场的搏击中，因势利导地化不利为有利，从而使得企业获得内生的发展动力，谋取更广的发展空间。一个社会的兴旺与经济的发展，最终取决于企业是否有活力，是否有能力抗击市场风险，是否在风险莫测的市场风浪中谋得长久发展的契机。我们希望通过相应的政策性减免措施，再加上企业自身的拼搏，企业这只航船能“乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海”。

化解难点堵点 畅通返工之“路”

潘天庆

记者从市扶贫办获悉，3月13日，我市决定实施开展“产业提质”“就业增收”“金融诚信”“聚力帮扶”“整改清零”“宣传鼓劲”等六个专项行动，决战决胜脱贫攻坚。（《安庆晚报》3月16日）

现实表明，农民工是促进城乡经济社会发展的重要力量之一。在城乡的基础设施建设、零部件加工、餐饮住宿、物流配送、环卫保洁、商超导购……处处都活跃着他们的身影。因为疫情防控减少流动，自春节返乡以来，还有不少农民工至今仍滞留在家。长时间歇业，没有了务工收入，这就会影响决战决胜脱贫攻坚的进程，也关系到全面小康社会如期实现。因此，战“贫”，需要我们积极采取措施，帮助这些返乡农民工尽快返城就业，让务工收入成为农民脱贫致富的重要渠道。

尽管我市出台了政策措施促进返乡农民工尽快返城就业，如“专人、专车、专厂”等，集中精准输送务工人员，以促进他们安全返岗等，但也要看到，目前能够实现“精准输送”的多是亟需启动的大工程、大项目、大企业，大量小工程、小项目的复工尚未提上日程，而城市当中吸纳就业最为广泛的服务业，有的还处于停摆，有的才开始恢复营业，这也在客观上使很大一批需要自主就业的农民工陷于无工可务的尴尬。由此可见，畅通返工之路，绝不是仅让农民工返回城市那么简单，其要点还是在激活产业，在引导复工上有更大的统筹力度，更多更精准的举措。

要帮助农民工尽快返城就业，需有的放矢、多管齐下才能发挥效用。时下，疫情还没有结束，各大城市疫情防控形势依然严峻复杂，特别是境外疫情呈扩散蔓延之势，成为防控新的挑战，各项防控一刻都不能放松。在此基础上，我们要有序盘活相关产业，对接农民工和企业需求，有效释放就业空间，确保实现输得出、留得住、快到岗。

比如，我们可利用好扶贫协作等工作机制，加强输出地和输入地有效对接。还有，利用扶贫车间、公益岗位等，促进贫困人口就地就业。同时，结合规范村级光伏扶贫电站的收益分配开发公益岗位，妥善安置因疫情暂时无法外出务工的贫困劳动力就业。此外，对暂时难以外出的，或深入挖掘当地重大工程和重大项目的用工潜力，或创造条件实现就近打工或创业。

可以说，每一个打工者背后，都是一个家庭的生计和希望。帮助返乡农民工尽快返城就业，防止因疫失业而返贫，关系到我市决胜脱贫攻坚目标的实现和脱贫攻坚成果的巩固。因此，我们要统筹兼顾，协同发力，精准施策，尽快化解和疏通返乡农民工返城就业仍面临的难点、堵点和痛点，畅通他们的返工之“路”。

云消费



据3月25日新华网报道，记者从广西商务厅了解到，广西将发放亿元暖心消费券，鼓励“云消费”，提振消费信心，促进消费回补。据了解，广西将于3月26日至5月26日期间举办“壮美广西·三月三暖心生活节”，通过与阿里巴巴联手，线上引流，带动广西线下零售、住宿、餐饮以及旅游等商贸服务业。同时联合阿里巴巴整合线上平台资源，促进广西货卖全国。截至3月23日，广西报名参加活动的商户累计5万多家，其中购物类3.3万家、餐饮类7000多家、住宿类1000多家、线上平台网店1万多家。（作者：罗琪）



延续“好习惯”也是战“疫”“好声音”

艾才国

不出家门就能买到新鲜的蔬菜，下单后快递就能送到家门口。疫情期间，我市积极推行“不见面”销售、“无接触”配送消费模式，这种消费观念和习惯也在悄悄改变着人们的行为。（《安庆晚报》3月12日）

习惯，原指积久养成的生活方式，它不仅表现在生活中，也呈现在学习和工作中。一场突如其来的疫情就养成了人们的许多好习惯，从生活中勤洗手、常通风、用公筷到工作中的“不见面”销售、“无接触”配送、共享员工，可谓种类繁多，这些“好习惯”虽然在战“疫”之中甚至是被“逼”形成的，它不仅是战胜“疫”情的“利器”，也是我们生活和工作中的“益友”，比如

“不见面”销售、“无接触”配送，这种习惯避免了人员直接接触，战“疫”中主要功效是防止人员聚集、严防交叉感染，但同时也在销售、消费中减少了程序、节省了时、提高了效率，好处多多，在信息化程度越来越高的当下，理应成为人们首选的销售、消费方式。这个“好习惯”生活中不少人已经在使用，只不过战“疫”之下将它发扬光大了，成了许多人的“好习惯”，就算“疫魔”被歼灭，我们有什么理由拒绝它呢？

好习惯美化人生，好习惯成就未来。“疫魔”终究有一天会被战胜，但战“疫”中养成的“好习惯”，当认真盘点并延续，让它成为我们精彩生活的“帮手”、成就事业的“利器”。

