

县长当“网红”开启助农新模式

潘天庆

县长网上推销地方特产，既带来了销量，更增加了人气。据统计，3月21日下午3时至6时，岳西县长江春生直播推介岳西翠兰茶叶，共销岳西翠兰茶叶9804件、销售额1168115元；3月22日晚上7时至10时，望江县长霍辉直播推介望江大米，共销望江大米25457件、销售额1297599.7元。（《安庆晚报》3月24日）



资料图片

受疫情影响，我市部分农产品供销链受阻，农产品滞销，已经成为当下急需解决的一大难题。作为国家绿色食品生产基地县、中国“好粮油”行动计划示范县的望江，与作为国家生态文明示范县，中国名茶之乡的岳西，也面临着如何销售因受疫情影响的优质“望江大米”，以及荣获国家地理标志“岳西翠兰”这一难题。现今，这两个县的县长借助互联网的高度普及，网络直播营销以其生动直观且具互动性的特点，走进抖音直播间当“网红”，通过“带货+直播”，在网上推销地方特产，为当地的优质农产品卖力“吆喝”。他们以主动服务之“姿”，开启战“疫”助农“新模式”，为精准脱贫，帮助农民增收增收提供了新动力，也让我们耳目一新。

确实，相对于现场卖力吆喝，互联网直播节约了时间、运输等成本，扩大了推介的受众范围，而且让推介更具现场感、更接地气、更有亲和力，“带货”效果也更为明显。同时，疫情防控之下，“电商+直播”销售模式，因其能有效避免人员聚集和接触式交易，越来越受到消费者欢迎。还有，地方领导为农产品站台吆喝，打通制约农副产品堵点、难点，开启销售新模式，用政府公信力为农产品助力，这不仅使消费者对产品的信任感、亲切感相应增加，也为优质品牌农产品打开市场拓宽了渠道。

眼下，我们正在有序推动复工复产。对于农村来说，农产品销售的好坏，直接影响到农民生产的积极性和脱贫攻坚的进程。虽然县长在疫情防控期间当“网红”“直播带货”，带有“应急”之举，但这种方式却证明了充分运用信息化手段和互联网技术应用在农产品供应链中的作用，是解决这一问题的硬核举措。这无疑也为我们提供了疫情过后助农新思路——在疫情过后，我们的农产品销售上应继续应用互联网技术，同时，持续将这些技术推广到农村经济的各个领域，比如旅游、康养、休闲等，让新技术更好地为农民为乡村振兴服务。

当然，地方政府官员勇于担当，主动当“网红”带货直播，为民纾困，为农民推销农产品亲力亲为，值得点赞，但从长远来看，推销农产品，我们不能只寄希望于县长的亲力亲为，还应思考如何进一步创新和完善推销机制，通过包括互联网等多种渠道和手段把农产品销售工作做得更好，让农民辛苦种出来的成果“卖得出”“卖得好”，能为他们带来丰厚的收益。

让官员“直播带货”推动产品质量提升

未一平

县长“直播带货”说白了就是地方行政领导利用网络给产品作广告。这种广告效果如何，从报道上来看，取得了一定的成效。因为销售量摆在那，这就是成绩。由此，我们有必要给予这种“直播带货”方式以肯定。

其实，地方领导为本地产品代言，并不是什么新鲜事，之前在其他一些地方也曾有过类似的尝试。只是今年受新冠肺炎疫情影响，一定程度上产品销售遭到了一些困难，为扩大产品销路，进一步提高地方产品知名度，这种“直播带货”才在更广的范畴内走红，并为不少地方所效仿。

为什么地方领导代言能带动产品销售量的上升？其后的原因大致有两个方面；其一是所代言

的产品本身质量过硬，属于地方的名优产品；其二是广告代言人身份的特殊性所带来的边际效应。这种特殊性背后依附的仍是政府的公信力，

以及官员自身的政治品格。这两点缺一不可。试想，如果所代言产品质量不佳，官员即便代言，押上的仍是政府的公信力与个人的品质。某种程度上说，是政府的公信力带动了市场的需求。如果产品质量不佳，官员代言输掉的就是政府的公信力，还有官员个人的品质。基于这种认识，人们由相信政府的公信力，进而相信官员，相信其所代言的产品。

另外，官员代言地方产品，其所带来的销量中，有多少来自于行政力量的影响，又有多少完全来自于市场？这也是我们所要考量的问题。由此，我们有必要做市场调究，分析一下销量的去路，这对于今后进一步做好这种“直播带货”是有好处的。

对于“直播带货”，笔者有些建议：一方面要抓好代言产品的质量，让代言的产品最终以质量说话，而不是靠官员的影响力支撑；另一方面还要做好产品的销路调查，摸清产品的销售去向，以为下一步决策做出符合实际的预判。而质量才能最终决定产品销路，决定产品能否在市场中久存。因此，我们在肯定官员“直播带货”时，也希望官员“直播带货”最终能促进产品质量的提升。这才是最根本的所在。

致敬“最美逆行者”

冯新

“我们回来了！”3月18日下午，首批返程的安庆市支援武汉医疗队队员抵达合肥。他们是来自海军安庆医院的副主任医师王志国、护士吴汉茹、张晋超、张志军和来自安庆市第二人民医院的副主任医师黄菊花、护士陈新华。新冠肺炎疫情发生后，我市先后派出6支医疗队共计58名医疗卫生人员驰援武汉，他们来自城区4家医院和7家县（市）级医院。（《安庆晚报》3月19日）

新春伊始，一切本该万象更新、欣欣向荣，然而突如其来的新冠肺炎疫情打破了祥和。疫情肆虐、病毒蔓延，无数人的生命健康遭受严重威胁，一场没有硝烟的抗疫阻击战不期而至。就在这个危急时刻，我市58名医疗卫生人员临危受命，舍弃节假日的休闲娱乐，毅然奔赴充满艰辛与危险的疫情重灾区，为生命而战，为初心而战，成为这场没有硝烟的战“疫”中的英雄、最美逆行者。

“人命至重，有贵千金，一方济之，德逾于此，故以为名也。”在这场没有硝烟的战斗中，我市白衣战士牢记“一切为了人民健康”的初心使命，用专业、信念、大爱、忠诚拼杀在病毒最猖狂的地方，用血肉之躯铸就守护生命的铜墙铁壁，用行动生动诠释了“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的崇高精神。他们也是普通的血肉之躯，也是儿子女儿，也是父亲母亲，也热爱美好的生活，面对新冠肺炎特别是一些重症患者，他们放下小家舍自我，顾全大家施大爱，冒着极高的被传染风险，承受巨大的心理压力，承担着超负荷的工作任务。在一个多月奋战的日夜里，他们不辱使命，全力开展医疗救治、消毒杀菌、检验检测和护理等工作，确保了对口支援确诊患者全部清零。他们是当之无愧的英雄，是新时代最美的逆行者，值得我们全体国人深深的鞠躬致谢，他们不仅创造了中国历史的奇迹而且创造了世界历史的奇迹，理应得到最高的褒奖和全社会的赞誉！他们将被永远记录在中华民族的英雄史册上，成为一代代中国人的骄傲和楷模。

战斗还在继续，英雄仍在阵前。在支援武汉医疗队队伍里，还有救治任务的医疗队暂没撤回，他们将在承担急危重症抢救任务后最后撤回。所以，逆行的白衣战士们，家乡人民等你们凯旋，一个都不准少！

