

让云服务行稳致远助推经济发展

潘天庆

突如其来的疫情，打乱了人们的生活节奏，也考验着诸多产业的应变能力。当线下的服务业因人们足不出户按下“暂停键”时，我市零售、生鲜、餐饮等行业依托互联网技术，积极探索“传统产业+互联网”的服务路径，纷纷开启线上“云服务”模式，大大促进服务业迭代创新。（《安庆晚报》3月26日）

因为有互联网和大数据技术支撑，疫情发生以来，部分线下生产生活、消费场景快速向云端转移，比如云健身、云旅游、云买菜、云订餐……“云上生意”发展迅猛。以“云服务”为代表的消费新业态、新模式在这次疫情中展示出强劲的发展潜力。

“云服务”的走俏，是源于我们只能“宅”在家里的成功补位。这种“云服务”，让不见面不接触的消费者实现了交往、学习、工作、购物等各种诉求与愿望，增强了人们抗疫的信心。现今，在疫情防控趋于好转，人们的生活将逐步转入正轨。我们要迎合这种变化，提升服



资料图片

务和体验，创新经营模式，以适应不同时期、不同情境下人们对“云服务”的需求，让“云服务”能行稳致远，更好助推经济社会的发展。

在现阶段疫情防控时期，尽管超市、商业等服务业运营已逐渐恢复常态，主打业务也从线上转移到线下。可由于“云服务”突破了空间限制，特别是在娱乐、教育、医疗等领域出现的线上创新服务模式，已经为消费者认可和接受，加速了人们的消费习惯从线下向线上转变，让许多消费者已离不开“云服务”。

因此，我们的企业要抓住市场这一发展机遇，除了加快线上线下融合发展之外，提供更高品质的商品与服务是“云服务”中的硬核。企业要以诚信为本，将严控品质放在首位，主动而为，就能赢得发展的先机。

同时，对“云服务”发展中出现的一些难点和痛点，如针对在线办公、在线教育等应用骤

增，软硬件及相关技术距离大众化和普适化还有一定距离，导致办公效果学习效果打了折扣；再如通过网络直播、短视频等平台选购的商品，有不少是虚假宣传的伪劣产品；还有，随着在线订购频率增多，物流配送相关基础设施也明显缺乏应对……有关部门要切实化解这些痛点、堵点，“云服务”才能为消费市场注入更多活力和动力。

为此，我们要不断补齐“云服务”基础设施及相关配套方面的短板。在物流配送等方面，要探索采用更多高科技手段，使线上经济的物流不匹配问题得到化解，更好的构建“智能+”消费生态体系。同时，我们还要敏锐捕捉“云服务”延伸出来的触角，影响至经济产业领域所产生的一些变化，及时出台或调整政策，以新供给满足和引领新消费，推动新经济的发展，让“云服务”行稳致远，更好的助推经济社会发展。

集体代祭 让文明之花绽放

冯新

3月22日上午，市文明办、市民政局联合在安庆陵园举办了首次免费集体代祭活动。此次免费集体代祭仪式是一次公益性的活动，旨在代市民完成受疫情影响而无法实现现场祭扫的心愿，并借以倡导以慎终追远、珍爱生命为内涵的清明传统文化，进一步丰富绿色、文明、安全、健康的祭祀方式。（《安庆晚报》3月23日）

又是一年清明时，春风落日万人思。今年的清明，适逢疫情，为满足市民祭奠逝者、感恩先人的愿望，我市结合实际开展了免费集体代祭活动，为无法来到现场的市民提供精神慰藉，既寄托了人们缅怀先人的情思，也符合绿色环保、防控疫情的要求，契合民俗民意和时代潮流，值得点赞。

清明祭扫作为一种传统习俗，表达了对先人的缅怀和敬仰，已经延续了几千年。但今年受新冠肺炎疫情影响，为避免人员扎堆聚集，减少交叉感染风险，我市叫停清明现场祭扫。虽然目前疫情形势持续向好，但外防输入依旧形势严峻，人群集聚的风险仍不可小觑。

因此，在疫情防控的特殊时期，实施集体代祭活动无疑是一种很好的形式。这种形式既让我们对祖先的缅怀思念之情不会有丝毫改变，又可以最大限度防范聚集性疫情，保住疫情防控成果。事实上，祭扫重在表达感情，不管在什么地方祭扫，不管用什么方式，只要是真挚的情感，同样可以追思亲人。而且集体代祭所蕴含的精神内核，本质上与传统习俗并无二致，同样能传递人们祭奠先人的思绪，对这一形式市民们理应多些理解，以更好地应对当前防控疫情的需要。

一场疫情，让我们更深切地体会到“自由呼吸”是多么可贵，生命是多么可贵。凡是有助于“自由呼吸”，有助于呵护生命的事物，我们都应张开双臂去热情拥抱。保护好自身的健康就是对家庭、对社会的最大负责，也是对逝者的最好告慰。我们有理由相信，集体代祭不只是特殊时期的一种替代性祭祀方式，还将会成为清明的新风尚。让我们携手并肩，用现代文明的方式，追思逝者、感恩先人，从慎终追远中汲取前行的力量吧。



真招实策推动服务业“春暖花开”

徐剑锋

受疫情影响，我市商贸、旅游、餐饮等服务业受到了较大冲击。随着疫情防控形势持续向好、生产生活秩序加快恢复，推动服务业满血复活，既是经济增长的支撑，也是城市活力的彰显，需要真金白银支持、真招实策推动。

我们常讲，信心比黄金更重要。在夺取战“疫”发展双胜利的节骨眼上，一方面要增强消费信心，以慎终如始、严实合一的态度继续抓好疫情精准防控，用最安全的姿态让人们敢逛街、敢消费；另一方面要增强经营信心，不为商流波动所慌乱，不为困难增多所畏惧，“办法总比困难多”，只要主动化危为机、思危奋进，就一定能够有效促进消费回补和潜力释放。

我们欣喜地看到，在促进服务

业发展上，无论是出台暖企政策，还是减免房租，这些实笃笃的措施如沐春风，为商贸服务业“深耕”市场增强了信心。在此基础上，政府职能部门要栽好优化营商环境这棵“梧桐树”，及时打通消费堵点、突破经营难点，并以领导带头消费向全社会释放积极信号，促进服务业从疫情中快速“苏醒”，把发展热度释放出来，将前景预期展现出来。

此次疫情提醒我们，“线上经济”“无人经济”“到家经济”时代已经到来，依托互联网、大数据、云计算、人工智能，线上线下消费加速融合已是大势所趋。疫情深刻改变了人们的生活习惯、消费习性，也正在不断创新新业态、新模式。换言之，人们的消费需求

并没有走开，只是在服务形式、消费模式上出现了新变化。推动服务业“春暖花开”，既要量的恢复，更需质的提升，量质并举才能满盘皆赢。于此而言，广大商家要始终坚持用户思维、需求导向，以线上线下同步发力为抓手，适时调整商业模式，有效补齐产业短板，不断激发内生活力，让老百姓享受到更有品质的消费服务，把一度被抑制、被冻结的消费充分释放出来，在提升服务业“含金量”中赢得发展先机。

服务业是安庆经济的重要组成部分，一手抓老百姓的“信心指数”提升，一手抓经营者的“能力指数”提升，两手抓、两手硬，就一定能够快速推动服务业“春暖花开”。

