

京城老字号“试水”网络直播

探索非遗“活态”传承

始建于1862年、曾被誉为京城“八大样”之一的“中华老字号”瑞蚨祥6日首次试水网络直播。直播人在讲述绣花、盘扣等中式服装手工制作技艺的同时,通过服装试穿、丝巾佩戴等环节圈粉年轻观众,3小时直播获得12.7万次点赞。

进入4月以来,内联升、龙顺成、同仁堂、荣宝斋、瑞蚨祥先后在“京东直播”亮相,让老字号的历史故事、文化属性、经典技艺得到更多年轻人的关注。据了解,其中首个“尝鲜”的老字号内联升在直播的两小时内,详细展现了内联升千层底布鞋的制作技艺之妙,并利用此次直播发布其与综艺节目《国家宝藏》联名推出的婚鞋,收获1.66万次点赞,不少网民在直播界面留言“涨姿势”。

记者从北京市文旅局了解到,此次是北京非物质文化遗产保护中心与京东电商平台合作,首次为中华老字号开通网络直播。北京非物质文化遗产保护中心主任姜婷婷说,在消费“菜单”愈发丰富的今天,面对消费者不断升级的需求,



4月6日,瑞蚨祥工作人员在网络直播中展示产品。新华社发

如何积极求变、通过转型擦亮“金字招牌”,成为老字号必须面对的一个课题。

“百年老字号在文化传承方面有其独特的优势,但在发展过程中也存在文化内涵挖掘不够、后继无人等困难。积极拥抱互联网,抓住数字时代的新机遇,既是老字号转型升级的一次创新探索,也是非遗传承保护工作的必然选择。”姜婷婷介绍,不同于其他品牌的“直播

带货”,老字号的直播将更多地体现其历史文化属性,使老字号品牌背后的传统文化更好地融入人们的现代生活当中,为非遗的“活态”传承探索一条新路径。

据了解,接下来将有更多京城老字号参与到网络直播活动中,以“有年头的品牌,有温度的手艺,有故事的产品”吸引更多年轻人走近老字号,了解背后的历史源流、技法绝活。 新华社

首部抗疫题材话剧《战“疫”2020》
邀请援鄂医护人员演自己

4月5日,由广东艺术家和广东援鄂医疗队员共同创排的话剧《战“疫”2020》在微信、优酷等十多家多媒体平台云发布精彩片段。这是中国首部“出炉”的抗疫题材话剧,也是首部邀请援鄂医疗人员参与演绎的现实主义题材话剧。据悉,《战“疫”2020》目前已经杀青,未来将在网上持续播出该剧的精彩片段。

创新采用线上发布形式

该剧由广州市文化广电旅游局和天河区委宣传部联合出品,广东省演出有限公司和广州文学艺术创作研究院共同创作。全剧通过演播厅报道的方式开启:庚子年春节前夕,武汉“封城”,人心惶惶。社区街道办事处李主任和马书记极力拦截着一拨又一拨赶在封城令生效前出城的群众……武汉的危机牵动全国

人民的心,广东省医疗队除夕夜紧急吹响集结号,连夜奔赴武汉支援。曾经历“非典”的广东专家丁穗兰作为队长再次走上了抗疫第一线,年轻医生纷纷报名支援武汉。

《战“疫”2020》以纪实的方式,用一个个感人的纪实故事串成中国众志成城、不畏生死、战之必胜的抗疫之路,讴歌战“疫”英雄,致敬广东医疗队。

《战“疫”2020》由广东援鄂医疗队员与广东艺术家同台演出,以艺术作品的形式把抗击疫情的真实事迹搬上舞台,并创新采用线上发布形式,让全国观众足不出户就能第一时间看到这部作品。

刚发生在身边的戏最难写

对于该剧的创作,总导演王佳纳介绍说:“疫情期间,大家一谈起要排一个抗疫情的戏,都很激动。于是,

编剧吴国珊只用5天就写出初稿。接着,剧院便马上启动排练,并在排练中不断修改,目前呈现的剧本已是修改了6稿。主创团队和演员全力以赴、全情投入,加班加点创排剧目,整部戏从写剧本到排练,全程用了45天。这一次总共有35名演员参演,覆盖了老中青三代演员。”王佳纳表示,戏里不仅有优秀的年轻演员,还有国家一级演员,就连编剧、舞美、化妆也都是顶级阵容,可谓精兵强将。

在谈及本剧亮点时,王佳纳特别提到,南方医科大学第三附属医院邀请参加抗疫的医护人员加入这部戏,本色出演。现实中他们是医生是护士,在台上就演医生和护士。剧终谢幕时,医护人员也会在现场畅谈自己的感想,这个环节十分有感染力。对于这一创意的诞生,王佳纳说:剧组去采风的时候,听到医护人员介绍如何在湖北救治病人时,大家都忍不住落泪。为此,让医护人员现身诉说,会让这部戏更有力量,更能激励大家战胜疫情的决心,也表达编演团队对奋斗在抗疫战场上的医护人员最崇高的致敬。

该剧编剧之一、国家一级编剧罗丽则表示:刚刚发生在身边的戏是最难写的。剧组主创们为了解真实的情况,不仅亲身采访了参加抗疫的医护人员,演员们也回到现实生活中去体验生活和采风。比如了解疫情期间社区一线的党员干部、大学生及普通市民的生活状态,对剧里出现的网红、快递员等角色在创作时也花了不少功夫去揣摩和体验,力求还原真实。

据悉,该剧将在广东艺术剧院恢复开放剧场后首演,将邀请援助湖北的医务人员共同欣赏。 新快报

北京各大博物馆
开展清明节
线上文化活动

清明假期,北京市文物局以“忆满京城 情思华夏”为主题,指导北京地区博物馆因地制宜开展线上传统节日文化活动。据不完全统计,共推出清明节线上主题文化活动22项,开展线上教育与公益活动46次。

在中国人民抗日战争纪念馆官网上,“缅怀抗战英烈 致敬抗疫英雄”的清明节专题页面,展示了抗战英烈名录、英烈故事、英烈家书、抗疫英雄视频、抗疫诗歌及抗战馆清明节相关活动。不少市民通过“云献花”、网上留言等方式参与“云祭扫”。截至7日9时,专题页面浏览量、献花人数分别达到5.6万人次、5.4万人次。

“从古之蓟城到金之中都,从元之大都到明清帝京——3000余年建城史,北京这座古城积淀下无数历史景观和深厚的文化神韵。”北京联合大学教授张宝秀在北京博物馆学会6日推出的首场“云讲堂”中,讲述了北京城的前世今生,让观众体味到古都在历史中不断凝结的巨大文化魅力。

随着网络技术的发展,各大博物馆采取多种形式吸引观众进行观展:全景导览、语音导览、虚拟展厅、线上课程、App游戏等。清明小长假期间,北京鲁迅博物馆联手淘宝网举办“清明时节怀鲁迅”线上直播活动,直播观看量约17万人次;中华世纪坛艺术馆推出“思时之敬,弘扬传统节日文化”云忆先贤直播活动,直播中运用5G+MR技术,直播累计观看量达到10万人次;中国美术馆在微信平台推出“中国美术馆的春天”主题展示,分享中国美术馆园区内的鸟语花香以及馆藏中与春天有关的绘画、雕塑作品。

北京市文物局近期还推出“博物馆与你在一起”直播活动27期,邀请各博物馆值守期间利用现有条件,以“一个人、一台手机”的形式开展直播,还开设微信专题“博物馆看宝 趣逛博物馆”24期,以图文、声音、视频等直观形式,带领公众“云欣赏”博物馆里的馆藏珍品,深入了解文物背后的故事。 新华社