

多举措为旅游业复苏按下快进键

潘天庆



今年，我市将以文旅深度融合为主线，推动全域旅游向全天候旅游发展，繁荣安庆文化旅游业，提升文旅行业治理体系和治理能力现代化水平，促进消费回补，释放市场潜力，推动文化旅游强市建设。（《安庆晚报》3月30日）

毋庸讳言，突如其来的疫情让旅游业按下“暂停键”，对方兴未艾的旅游业是一次沉重的打击。不过，这次冲击应该是阶段性的，人们的需求并没有消失。随着疫情防

控积极向好的形势不断巩固，我们要多管齐下，为我市旅游业复苏，推动全域旅游向全天候旅游发展按下快进键。

疫情的伤害，使更多人认识到健康和生命的价值，也使人们生活方式、旅行方式有了变化。经历了漫长的居家隔离，人们更加青睐山青、水秀、气清、田美的宽敞空间。绿色出行、低碳消费将成为时尚，开放型景区受到青睐。安全、健康、亲情将是未来旅游需求的新方向。人们对跟团旅游会更加慎重，境内周边自驾游市场将得到进一步发展。

这一来，全域休闲可能成为风

尚，康养旅游休闲必然成为重要的市场增长点，亲情显得更加重要，家庭式的旅游将有所增加。旅游市场的这一变化，也使我市特色的养生旅游、健康旅游、体育旅游、研学旅游等凸显了优势。我们要做好原有产品的优化升级，提升品质化服务，不断在满足游客健康需求、家庭需求等类型的产品上精心打磨。在此基础上，还要推广休闲街区、“阅读建筑”、郊野公园、美丽乡村、环湖沿江休闲带等低密度旅游，以开拓更广阔的旅游市场空间。

同时，要把游客旅游成本降下来。近期一些地方发放消费券，不失为复苏旅游市场的有效举措。它

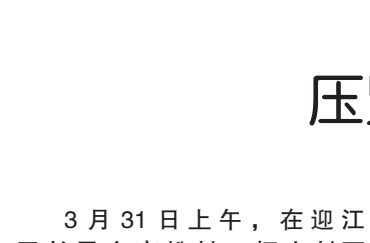
既可以在特定时间内快速转化为消费，对于激活旅游市场较为明显；也可以定向针对需补贴的中低收入阶层，体现政府对他们的关怀。还有，消费券在使用过程中具有明显的指向性特征，这对那些受疫情冲击较大的行业尽快恢复大有帮助。

此外，我们还要建立健全旅游业绿色安全运营体系。合理控制人流、加强卫生防疫、持续强化景区、交通、环境等卫生安全工作。要形成应急机制，有效应对突发情况，防患于未然。要确保旅游行为安全有序，让游客在充分的安全保障下放心旅游和消费。如此多管齐下，我市旅游业的复苏，才能按下快进键。

爆炒门票

据4月8日《扬子晚报》报道，玉渊潭公园里的樱花开了！疫情期间，为保证游客安全游园，公园每天会限制入园人数，游客赏花需提前1天，在微信公众号进行预约。近日，2元一张的门票，被黄牛在闲鱼上卖到几十元。4月7日，记者连线玉渊潭公园得知，园方已向警方报案，正在配合警方调查此事。

（作者：王成喜）



压紧压实森林防火责任

徐剑锋

3月31日上午，在迎江区长风乡高松村、柘山村两个卡口，各有乡包保干部、村干、联防长等4人在此值守，对进出车辆、人员进行检查，严禁明火上山。（《安庆晚报》4月1日）

清明节前后是森林防火的关键时期，近阶段四川西昌等地接连发生森林火灾，为我们再次敲响了森林消防安全警钟。安庆森林覆盖面广量大，打好“防疫+防火”攻坚战显得更为迫切和极端重要。

打一场森林防火的人民战争，要牢牢守住宣传教育这道关口。“火灾猛于虎，防患于未然”，尽管这个道理众人皆知，但任何时候都不可麻痹大意、松懈马虎。时刻绷紧森林防火这根弦，要继续采取形式多样、喜闻乐见的方式，通过“面对面”、

“人盯人”精准施策，既大张旗鼓宣传森林防火法律法规、扑火灭火知识，更教育群众慎终如始防控疫情，尽量减少不必要的外出聚集。

野外火种猛于虎，管住火源是根本。在此次战“疫”中，安庆上下构筑了横向到边、纵向到底的防控网络，这种好做法要科学运用到森林防火工作中，把野外火源管理作为防范森林火灾的重中之重。一方面要地毯式隐患排查，广泛开展清坟边、清林边、清地边、清隔离带和清景区可燃物行动，不留死角，不漏盲区；另一方面要拉网式严防死守，端口前移，分兵把关，把火源管控与火情巡查落实到每一个山头、每一处林地、每一个坟头，同时充分利用无人机巡查、卫星热点监测等先进科技，实现地面巡护、视频监控与空中巡护相结合，坚决把火种火源挡在外面。

我们欣喜地看到，今年“云

祭祀”开始流行开来。在夺取战“疫”全面胜利的紧要关头，要大力推进移风易俗，借助网络平台，积极倡导文明绿色的祭扫方式缅怀追思先人，切实减少和杜绝火灾隐患。

我们常讲：责任重于泰山。打好“防疫+防火”攻坚战，压紧压实责任是关键。当下而言，要继续严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”要求，让每个人都有专管之责、每件事都有专管之人，坚决做到领导不缺位、岗位不缺人、责任不缺席。在此基础上，要进一步完善应急预案和专业队伍建设，提高应急组织指挥和实战能力，确保关键时刻拉得出、冲得上、打得赢。

只要牢固树立“生命唯一、安全第一”的理念，对标最高标准，坚持最严要求，不折不扣地把“防疫+防火”各项工作落细落小落具体，就一定确保广大人民群众生命财产安全和全市林业生态安全。

“民生支出同比增长”

传递为民真情

艾才国

记者从市财政局获悉，1-2月我市财政支出累计完成90.6亿元，同比增长7.5%。其中民生支出74.5亿元，同比增长5.9%。（《安庆晚报》3月30日）

“国以民为本，社稷亦为民而立”。战“疫”之下，疫情防控对我市经济的影响不言而喻，在一二月份财政收入紧张，战“疫”等各方面都需要用钱的情况下，我市1-2月民生支出同比增长5.9%，民生支出的增长已经上升为保民生的注脚。实际上，财政支出向哪一方倾斜多少决定的是民生福祉，有关民生支出多了，了却的当然是广大中低收入群体的看病、住房、就学、交通等民生忧患，这是对“惠民生”最坚定的落实，它让广大群众得到的是更多的实惠，也让人民群众享受到了科学发展的成果，传递的是“权为民所用、利为民所谋、情为民所系”的殷殷为民情怀。

其实，对于1-2月我市“民生支出同比增长5.9%”，我们不能光从字面上理解仅仅是个惠民生的问题，更是个谋发展的举措。增加民生支出，破解民生热点难点，既是群众受益的过程，也是创造新的增长点、提高增长潜力、推动经济发展的过程，正所谓“抓民生也是促发展”，尤其是在“本土疫情基本阻断，全力推进社会经济发展”的当下，如何把那些因疫情耽误、延后的消费补回来，把疫情之前没想到、没做到的新兴消费、软性消费、隐性消费释放出来，则是当前经济发展的重要内容。着眼“抓民生也是促发展”，以抓民生为着力点，推动经济高速发展，以获取更大的财力用于民生支出，其现实意义大得很。

当然，惠民生是个常态化工作，不仅仅只是看某几个月民生支出的投向投量，“小智治事，大智治制”，以实事求是的态度、改革创新的精神，持之以恒地加大民生投入，为民生改善筑牢根基，这才是百姓之幸、群众之福。

