

疫情期间

“宅综艺”拿什么赢得了观众

前不久，艾瑞咨询发布《泛娱乐纪实化趋势展望》，为适应疫情冲击和行业风险带来的双重挑战，纪实向内容的创新趋势成为近期的影视变革主题。纪实向内容在题材上不断创新，多家平台急速推出娱乐与纪实的融合性题材作品以弥补综艺空白期，同时医疗类、民生类纪录片受到国内不少观众的青睐。

据统计，受疫情的影响，近两个月来，以轻剪辑、无剧本为特点的纪实向“宅综艺”共上新10余部，芒果TV的《嘿！你在干嘛呢？》、浙江卫视的《我们宅一起》等，通过镜头展现明星等公众人物的生活状态。疫情之下，一批将娱乐性与纪实内容相结合的作品开始在各大平台亮相，这些泛娱乐纪实节目凭什么能在短时间内抢占C位？

文化价值 彰显纪实节目的深度与温度

一直以来，传统媒体才是纪实节目的主场，从以普及中国传统文化知识的《百家讲坛》到探寻文字之美的《汉字听写大会》，再到分享人生感悟、传递主流价值的《朗读者》，都是在传统媒体中成长起来的。

近年来，随着互联网的快速发展，传统纪录片产业逐渐拥抱互联网，使传统纪录片也在机遇和挑战中不断探索。如今，从购买版权到合作出品，再到自制独播，互联网平台以优质的文化节目内容、真挚的价值情感和高水准的文化品位赢得观众。

虽然近期人们关注的是泛娱乐纪实节目，但两年前，优酷副总裁、优酷泛文娱内容中心总经理干超就提出了“泛文化纪实节目”的概念。这些纪实节目从普通的生活入手，在内容上追求趣味性和深度化的统一，在主题上逐渐向社会化和年轻化靠拢，并始终坚持文化内核，彰显着文化价值。近期即将在

优酷上线的《文学的日常》，用文学点亮生活，展现当代作家的精神风貌。这部作品将作家精神落地于现实生活，让人们发现东方文学之美的同时，感受作家的神秘精神世界。腾讯视频接连推出《奇遇人生》和《一本好书2》，既“行万里路”又“读万卷书”，以人文关怀为主旨，展示不同的命运轨迹，激发多元的文化探索。这些节目的成功反映出在普遍浮躁的环境下，用户对知识的渴求正在积聚起一个巨大的市场缺口，同时也为网络纪实节目的崛起创造了条件。

“互联网在不断的发展中，但我们所追求的价值是永恒不变的，即对文化的尊重、对文化的再造创新和对人性的探讨。”干超表示，“我们要让内容长期地被一代又一代用户喜爱和传承，就需要不断思考和创作。最终的目的是让年轻一代从我们的文化纪实内容当中获得营养和成长。”各大互联网视频平台对纪实节目品质的追求和自我的文化定位在向传统媒体靠拢，它们正摩拳擦掌，跃跃欲试，将以更加积极主动的姿态，创作出更多优质的纪实节目。

这些网络纪实节目聚焦文化、思想和情感，以价值观和情怀取胜。这些优秀的纪实节目，在保证节目思想深度、精神高度、文化厚度的基础上坚持创新，不断贴合当代年轻人的观赏习惯，在引发共鸣的同时传递积极的价值观。

宅家不出门人们仍然追求优质内容

疫情之下，宅家不出门的人们仍然需要优质的节目内容。近期，一大批以纪实向为核心的“宅综艺”、纪录片和文化节目相继上线，让观众获得精神文化的浸润。

其中，多部以轻剪辑、无剧

本为特点的“宅综艺”以“云录制”的方式，通过镜头展现明星等公众人物的生活状态，在各大卫视和网络平台开启。湖南卫视首开“云录制”“云综艺”先河，创新推出了《嘿！你在干嘛呢？》《天天云时间》两档节目，浙江卫视推出《我们宅在一起》，采用vlog的呈现形式，展现了嘉宾们宅家期间的小温暖，引发观众的广泛共鸣。爱奇艺推出三部“宅家云综”自制内容，既真实还原了明星的真实生活状态，又丰富了综艺节目在题材方面的多样性。优酷和腾讯视频以直播的方式，分别推出公益直播节目《好好吃饭》《好好运动》以及《鹅宅好时光》，兼具时效性和互动性的直播综艺节目，打破与观众的“第四堵墙”，消弭了时空距离，为观众带来更沉浸的观看体验。“因为直播的形态与时效性与用户当场的诉求有关系，实际上更容易激发观众的兴趣。”企鹅影视天相工作室总经理邱越表示。在全民抗疫的背景之下，这些“宅综艺”既将居家隔离的自得其乐与抗疫故事相结合，又向观众传递了饱含温度的人文关怀。

同时，与民生、医疗相关的纪录片也受到人们关注。爱奇艺第一时间提档上线了国内首部以医护群体为主角的医疗纪录片《中国医生》，向抗疫一线的医护人员致敬。此后，各大电视台和网络视听平台也有效整合各方资源，及时推出抗疫题材纪录片。《武汉：我的战“疫”日记》《在武汉》《冬去春归——2020疫情里的中国》等纪录片全景式记录了疫情下武汉的真实故事与经历……这些纪录片促进了普通人对医生职业的了解，也让更多人感受到疫情下的人生百态，从而收获温暖。

无论疫情期间播出的“云综艺”、纪录片还是文化节目，在满足人们日常的娱乐及精神文化生活的同时，也让人们收获了温暖以及理性的思考，为人们的生活提供了持续的精神动力。

疫情之后 纪实向内容是否还能有热度

为何与抗疫相关的纪实向内容颇受人们青睐？在中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举看来，“开



《武汉：我的战“疫”日记》海报

年以来，受疫情影响，春节假期延长，人们仍在等待复工复学，线下娱乐被按下暂停键，使得线上视频平台迎来新一轮流量爆发。而与疫情相关的纪实向内容有寓教于乐的意义，背后所传达的正是观众所关注的内容。

随着国内疫情形势逐渐向好，各行各业陆续复工，尤其是其他类型的影视项目逐步恢复正常的生产状态，不仅为受众提供了更多可供选择的娱乐项目，同时也将会分散观众的注意力。另外，近期上线的纪实向内容大多与疫情、医疗、环境保护等方面有关，疫情结束后观众对该类内容的关注度难免会有所下滑。因此，在短时间内，纪实向内容可能会出现热度下降的情况。

然而，短期的热度下滑并不代表着该类内容市场空间将会持续缩小。在新元文智创始人刘德良看来，“具有专业性强、内容优质等特点的纪实向内容，能够满足受众的娱乐需求以及信息获取需求，因此拥有一定的发展空间。”比如，2019年上线的节目《星城卫士·守护解放西》，用年轻人的视角，把人民警察朴实、平凡、鲜活的工作、生活场景展现出来。艾瑞咨询分析师认为，“随着国内纪录片市场的培育越发成熟，未来纪录片或将能在线视频领域分得更多的蛋糕。”随着互联网的不断发展，纪录片不断拥抱互联网，在题材上，网生纪录片更加垂直细分，使得纪录片逐渐成为视频网站综艺、剧集、电影之外的第四大受欢迎的类目。

因此，在中国纪录片研究中心研究人员李宁看来，“未来纪实向内容不仅要秉持更加专业化的创作态度，生产出更多高品质的内容，也要向互联网靠拢，走与互联网融合之路，才能让肩负社会责任的纪录片持续发热”。一些聚焦文化内核、坚持精品化创作方式的泛娱乐纪实节目，在疫情期间C位“出道”，在满足特殊时期人们的文化需求的同时，也让我们看到了泛娱乐纪实节目的潜力。随着泛娱乐纪实节目与互联网的深度融合，我们期待泛娱乐纪实节目能给观众带来更多惊喜。

光明日报



《天天云时间》海报