

消耗品短缺 辅具器械堆积

老年用品陷入“围城”苦战

在市场逐步复苏的背景下，老年用品行业却陷入了一场“围城”苦战之中。有企业无奈地表示：“如今，国内大量老年用品企业步入了‘前所未有的艰难时期’。”

本版图片来自网络



在调查中，不少企业负责人都表示，目前养老用品市场供应端已出现了两极分化现象。

具体来看，有老年用品企业负责人介绍，当前国内大部分老年用品商店销售的产品中有两大类需求相对集中，一类是纸尿裤、尿不湿等老年人的刚需消耗品；另一类是轮椅、拐杖等辅具器械类产品。北京鹤逸慈老年生活用品有限公司董事长赵强透露，自疫情发生以来，成人尿不湿等类型的产品供货量一度十分紧张。“对于老年用品商店来说，现在这类产品拿货十分困难，现在我们库存的尿不湿大概还只能维持一个月的销售供给。”

与此同时，老年用品市场的另一主要“阵地”——辅具器械，

近期却乏人问津。北京市老年用品展示中心零售部经理赵雷表示，辅具类产品由于自身特殊性，需线下试用，但近期老人出门不便，实体店销量也大幅下降。虽然也有不少企业尝试向线上转型，但线上服务暂时难以按照老人需求和实际试用情况对产品进行调试，新业态难解燃眉之急。

中国社区商业工作委员会专家委员赖阳表示，疫情对各个行业的影响都较大，从需求供给平衡上看，当供应出现不足时，价格的上涨是必然现象。同时，他进一步表示，为防止供不应求和利益驱使下出现无良商家出售质量不达标的残次品，侵犯老年消费者权益的现象，有关部门应加大监管力度，完善相关产品的合

格标准，加强对生产销售劣质产品的商家惩罚力度。“老年消费者鉴别产品的能力相对较低，伪劣一旦进入，不仅损害老年人利益，还会进一步扰乱市场，加大供需矛盾。”

另外，也有养老领域专家表示，随着快递的恢复及复工复产的陆续推进，线下老年用品门店或可先尝试以将产品介绍移至线上，让老年消费者通过线上浏览、视频、直播等模式了解产品功能，配合线下配送业务，逐步恢复销售。但该专家也直言，目前市面上的线上产品价格质量参差不齐，可供消费者选择的产品种类数量都极少，因此线上竞争的关键在于售后服务及顾客体验感。

来源：老年日报

打扮有“心计” 演绎“老来俏”

随着年龄增长，很多老年人外出的机会越来越少，在家的时间越来越长。这样一来，一整天都穿着睡衣，不洗脸、不剃须，一直都是早上起床时的打扮。除此之外，还有不少老人由于身体原因无法为自己整理仪容。但是您知道吗？如果老人自认为“上了岁数没人在意自己的外表”，或者以“不出门也不见人”为理由省略掉整理仪容，就会让老人越发疏于外出，长此以往变得越来越不修边幅，形成恶性循环。其实，打扮漂亮、显年轻不仅是取悦自己的方式，更是一种社会时尚。

剪短头发

短头发会让人看起来更年轻更精神。如果你要留长头发，一定要花时间去梳理，并对头发根部进行修饰润色。

刮胡子

想让自己看上去年轻几岁的男士，应当重新考虑面部毛发的处理方法。正如一位发型师所说：“要让有络腮胡子或八字胡的人看起来年轻，这是非常罕见的。”

适当修眉

女性比较注重眉毛修理，其实老年男性也该注意，用修眉剪刀剪掉多余的眉毛就可以了。

涂润唇膏

人体衰老后，嘴唇会丧失原有的丰满度，所以要避免嘴唇干燥脱皮失去光泽。多喝水，并选择能让嘴唇看起来光泽的润唇膏。

选择材质挺括的衣服

老年人一定要穿戴剪裁合身的衣服，而不要让衣服显得松松垮垮。

选择亮色围巾

建议老年人围粉色或红色围巾，因为贴近日色的粉色会让脸部释放出天然的玫瑰色。来源：生活晚报

12年来最长“五一”假期能带动消费吗？

今年“五一”连休5天。这是继2008年“五一”黄金周变为3天小长假后，最长的一个“五一”假期。去哪儿网数据显示，上周“五一”假期搜索量环比上周增长76%。五天长假对旅游、消费有何刺激作用？

跨省旅游成为可能

假期从3天变为5天出于哪些考量？对当前消费恢复有哪些作用？

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示，3天小长假的特点在于线路上安排周边游、农家乐、郊区游等短期活动，如果把小长假延长到5天，跨省旅游就成为可能。消费时间更长，带动效果更明显。理论上说，5天假期比3天假期消费规模更大。

中国旅游研究院副院长唐晓

云认为，5天的假期，将会对跨越1~2个城市的中长距离旅游出行产生一定促进作用。目前国家在促进和刺激消费等方面有很多动作，也确实意识到了假日经济、休闲经济对于刺激消费、拉动经济的作用是很大的。

国内旅游市场将迎小高峰

刚刚过去的清明节小长假，相较于停摆的春节假期，旅游市场明显回暖，多个机构预计“五一”会出现新的出行高峰。

同程艺龙机票、火车票搜索量数据显示，出发日期在4月30日至5月3日之间的机票搜索量存在明显波峰，且与放假安排密切相关。其中，4月30日出发的航班搜索量是4月29日的近3倍，“五一”假期第一天出发的航班搜索量最大。

中国旅游研究院、携程共同

发布的疫情后旅游调查数据显示，如果疫情能够完全被控制，有近一半(43%)被调查者表示，会在今年上半年选择出行旅游，而选择在5月旅游的比例高达16%，位居全年各月之首，预计“五一”假期开始，国内旅游市场将迎来今年首个小高峰。

人们不可能出境游

“五一”期间，各个景区会有哪些安排？赵萍表示，当前国际疫情没有明显好转迹象，国内景区疫情防控不会放松，“五一”安排旅游活动，会兼顾旅游消费和疫情防控的双重目标。

是否有境外游的可能性？赵萍指出，“五一”期间人们不可能出境游，只能是境内游，低风险地区之间的跨省游可能比清明节更多，旅游市场会更加繁荣。

来源：老年日报