

6500万纪录片观众 守着哔哩哔哩看什么

各地最具特色的火锅什么样？一本书的诞生要经过多少人的手？有多少高手在民间？将镜头对准这些生活话题的一批纪录片，成为去年视频网站上的新亮点，仅哔哩哔哩(B站)一“站”，目前至少有6500万活跃纪录片观众定期收看平台上的纪录片，而头部视频平台中也有越来越多的网站将纪录片作为深耕内容。刚刚发布的《中国纪录片发展研究报告2020》显示，2019年中国纪录片年生产总值达66.6亿元，同比增长3.3%，入局不久的新媒体纪录片表现尤为抢眼。在去年关注度颇高的国产纪录片中，来自网络平台的作品占了很大比重。

在文化学者看来，以《生活如沸》《但是，还有书籍》《一百年很长吗》为代表的一系列2019年优秀网生纪录片，在“圈粉”年轻人的同时，也完成了一次基于当代青年审美的纪录片表达升级——日常的题材切口、较高的文化知识含量、新颖的表现形式共同铸就的“文艺气场”，正成为网生纪录片“出圈”的核心竞争力。日常视角的转变之中，也展现出观众尤其是年轻网生代对生活的热爱和对民族文化的认同。

人间烟火味中寻找人文气质
不仅“在故宫修文物”，
也有衣食住行中的感悟

“越来越多的新媒体纪录片开始探索轻松别致的人文气质，既有对传统文化的开掘，也有向日常生活的延伸。”在北京师范大学纪录片研究中心主任张同道看来，当下不少“网红”纪录片都在潜移默化地进行着一场“文艺气场”进化论。

拿青少年云集的B站为例，这个曾让文化纪录片《我在故宫修文物》成功“出圈”的平台，近年聘请业界资深纪录片人担任高级顾问，自主开发出品了不少网红纪录片作品。而在定期收看B站纪录片的6500万活跃用户中，18岁到35岁之间的青年人占到78%。

如此多的纪录片同好，都在看什么？

最明显的一点是，纪实镜头下的“文化”已不再是只拍故宫、长城，当下网生纪录片的文化切口充满了可触可及的烟火气与日常感。比如B站出品，深受青年人喜爱的《生活如沸》，将中国各地最具特色火锅吃法收入镜头。纪录片中既有奇观化的美食呈现，也科普了各地饮食习惯，探讨了“围炉”背后我们的人情关系。同样，形成“自来水式”口碑效应的《一百年很长吗》，镜头下的是藏身市井的民间手艺人。在这批以手艺为生，将手艺融入生活的平凡个体身上，观众既可以看到随处抖落的百姓生活智慧，也可感悟到坚守、传承、发展等文化大命题在生活中的呈现。

懂生活爱生活背后是认同和自信
互联网时代的“单品极致”，
为优质流量下定义

文化学者认为，这些网红纪录片将选题、表达形式与价值含量都做充分、做均衡，体现的正是当下互联网产品强调的“单品极致”理念，不啻为文艺与商业结合的成功尝试。同时，网生纪录片作品的视角切换，也反映出青年一代文化认同感的普遍提升——传统文化并不局限于博物馆或文物遗址，其实散落在日常生活的方方面面，而文化自信与自我认同感极强的人，才更善于捕捉和欣赏日常生活中的文化之美。

前不久，某知名互联网企业调研团队通过走访深圳、西安、沈阳、灵石等九个城市，以深度访谈与调查问卷相结合的方式，对当代00后的行为认知进行了调研总结。调查发现，00后的文化认同显著增强，一方面他们的成长与北京申奥、载人航天等多个重要事件重叠，另一方面，又恰逢国产动漫及影视作品蓬勃发展，故宫、敦煌等民族文化IP强势兴起，这让他们不仅对民族文化感到亲近，并且有了属于自己的表达方式。



《生活如沸》将中国各地最具特色火锅吃法收入镜头，探讨了“围炉”背后我们的人情关系。图为该海报。

用与题材匹配的新颖表达构建的独特文艺氛围，正是这批网生纪录片脱颖而出的关键。而在评论界看来，既有市场化的操作，又“执着”于文化初心，这样的纪录片可谓在给优质流量下定义。

在豆瓣拿下9.2超高分，在B站撬动3.6万弹幕评论的《但是，还有书籍》，便是文化氛围营造的典型一例。作品通过讲述编辑、装帧、翻译、书店老板、绘本作者、旧书收藏家等爱书人的故事，串联起当代图书的“奇幻漂流”。纪录片中不时露出的清新动态手工插画，弥补了镜头不可及处的遗憾，也进一步烘托出作品浪漫文艺的质感。此外，纪录片团队还请来演员胡歌担任旁白。他极富个人色彩的声音，为内容产品的“人格化”属性添砖加瓦，而演员自带的文艺气场也与作品相辅相成。

文汇报

蒋梦婕：
父母该带给孩子
足够尊重

正在热播的湖南卫视综艺《我家那闺女》让网友爱上蒋梦婕家的氛围。从新版《红楼梦》走出来的林妹妹，其实性格大大咧咧，跟父母无话不谈，家里其乐融融，羡慕许多观众。近日，蒋梦婕接受记者的专访。

目前蒋梦婕已经复工，采访期间她正在拍摄杂志封面。她告诉记者，疫情期间基本上都在家里，但也没闲着，看了很多电影和电视剧，学习了不少，收获颇丰。因为录制节目，学会了机位怎么架，录音怎么弄，怎么拍摄都是自己一个人搞定。“我在家里拍了好几期，自己解决所有的技术问题。这段时间过得还比较充实，既可以工作又可以陪家里人。”

说到为何会参加节目，她表示，“我很喜欢我家的家庭氛围和状态，希望把一些正能量或开心的事情传递给大家。另外，我觉得有这么一个机会让大家看看真实生活中的我是什么样子，和家里人怎么相处的也挺好。”蒋梦婕说，“以前大家了解蒋梦婕，可能都是从角色里面、戏里面了解，但是这可能跟我本人的差距比较大，我希望大家能够看到我真实的生活状态，包括人与人的交流，家里的交流方式等。”

蒋梦婕也说，随着父母年龄越来越大，也特别希望给他们一份礼物。“等他们年纪再大一些的时候，回头看一看自己曾经出现在电视上，有一个节目记录了我们家的一些生活状态，也是一件很有意义的事情。”

宽松的教育氛围中，父母给孩子足够的尊重，在蒋梦婕看来这对孩子的成长，非常有好处。“我跟他们的相处更像朋友一样，大家有什么事都会一起讨论，一起来聊，从小就那样。可能小时候家里对我会更严格一些，因为当时学舞蹈，但是生活中给了我很多的尊重。”

舞蹈演员出身，10年前以林黛玉一角为观众熟知，蒋梦婕认为，其实这个角色对自己来说已经非常久远了。“但它给了我一个机会，让我可以在这个行业里开始我的演员职业。”现在的她尝试了更多不同类型的角色，接下来的作品中还要带给观众更多惊喜。

于正的《大唐女儿行》中出演反派，还有一部和王志文等戏骨合作的《亲爱的孩子》，蒋梦婕在其中一人挑战饰演两个角色，不同时代的两个不同的人物。“我喜欢的故事要讲得舒服，讲得完整，这个很重要。很想去试试没演过的角色，希望大家看到我的进步。”

扬子晚报

重庆:企业在微信公众号使用他人摄影作品被判侵权

4月26日是第20个世界知识产权日，重庆市第一中级人民法院日前发布一起著作权纠纷典型案例。该案中，某企业未经著作权人许可在其微信公众号上使用他人作品，被法院判决赔礼道歉并赔偿原告经济损失及合理支出费用8000元。

重庆市第一中级人民法院审理查明，原告任某系摄影作品《重庆之夜》作者，并进行了著作权登记。被告重庆某电脑公司在微信公

众号上刊登文章中使用了任某的前述摄影作品且未署名。任某以电脑公司侵犯其著作权为由诉至法院，要求对方赔礼道歉并赔偿经济损失。电脑公司以合理使用为由请求驳回任某的全部诉讼请求。

法院审理认为，本案中，被告在其微信公众号发布了标题为《【山水重庆】美景重庆》的图片文章，涉案图片系上述文章配图，图片内容与文章的标题、内容之间缺乏必然关联性，并非必须使用，

且文章中亦未标注图片作者及作品名称，不符合著作权法关于合理使用的规定，遂依法作出上述判决。

法官提醒，《中华人民共和国著作权法》规定了合理使用他人作品的具体情形，超出该法定情形外的使用行为不构成合理使用。企业使用微信公众号属于经营行为，其未经著作权人许可使用他人作品不属于合理使用情形，因而应当承担侵权责任。

新华社