

五一小长假,全市共接待游客198.77万人次

旅游市场平稳复苏“新意”足

民生
头条

本报讯(记者 刘惠子)一年春景,花开烂漫。最好的春光在这个加长版的五一劳动节中落幕,市民也赶着趟儿地就近欣赏这暮春的景色。由于疫情原因,五一小长假期间长途游受到影响,本地游、周边游成为市场主力军,“云旅游”带来新的消费潜力。全市旅游市场平稳有序复苏,数据显示主要景区的客流量均不超过最大承载力30%。

近郊游热度不小

五一小长假期间,短途游、近郊游热度不小,这也促进了本地旅游产品延长产业链,旅游景区、特色餐厅、乡村民宿、休闲农庄等纷纷抱团,推出深度体验线路产品,市民在家门口也可享受农旅结合的休闲度假游。

5月2日,位于宜秀区的鲍冲湖景区内人气足。远离都市的喧嚣,避开高速的拥堵,有山有水有小岛的宝地,成为安庆人出游不错的选择。游山玩水以后再觅得一处阴凉地支起帐篷,铺上地垫,拿出精心准备的美食,享受惬意生活,采访中游客们表示这样的度假方式更舒适。

在余湾村,以休闲垂钓为主题的农家乐也吸引了城里人。记者看到,乐于钓鱼的不只成年人,七八个孩子在大人的陪伴下,也手拿鱼竿像模像样地端坐在鱼塘边静观水中变化,终于一只鲈鱼上钩,一阵欢呼雀跃。

位于宜秀区的巨石山景区,五一

本报讯(记者 唐飞)五一小长假期间,记者走访我市部分餐饮、商场等商业场所了解到,城区商业场所人气渐旺,商家也纷纷打出“优惠牌”,吸引顾客。

商圈经济显活力

5月3日下午4时许,记者在安庆新城吾悦广场看到,顾客正在经过体温测量等措施后有序进场消费。商场内,通过线上团券、线下消费满额赠礼等方式鼓励顾客消费。

安庆百货大楼里也是人头攒动。“限时七折优惠”“满一百减三十”“扫码即领现金券”……各种促销活动五花八门,吸引了不少顾客的目光。

此外,夜经济开始显山露水。5月2日晚,安庆七街热闹非凡,在西端烧烤、大排档聚集区,一波波顾客陆续前来就餐,服务员紧张地忙碌着,充满了烟火气。



5月2日,游客们在怀宁县孔雀东南飞景区游玩。檀志扬 黄珏璐 摄

长假期间接待了7000多位游客。景区负责人洪耀明表示,今年五一期间游客大多以本地为主,以往经常接待的江西、湖北、江苏等地游客非常少。

此外杨桥的步道、海口的动物园、长风的芍药基地、老峰的月季园……这些近郊的旅游活动,既增加了出游体验性,又有效防止了游客聚集扎堆。

特色游推动景区发展

今年五一期间,天柱山景区最新开发的“天宫之境”景点成为游客打卡热点。景区严格按照要求,接待游客量不超过核定最大承载量的30%,建立完善预约制度,严格限制现场领票、购票游客数量等。此外,5月3日的“云游天柱”在线直播也让大家足不出户感受自然风光。天柱山管委会宣传信息中心副主任许一川认为,在这个特殊的时间节点,开展云上旅游,能够有效避免人群

聚集,保障游客安全,对于提升景区知名度也有非常好的推动作用。直播当天“云游天柱”在各大主要平台的点击量就超过了300万。

太湖文博园景区在五一小长假期间,新增的灯光秀和光影剧的项目深受游客好评。文博园行政总监殷照平告诉记者,疫情过后景区接待量正在逐步回升,目前仍然以省内游客为主。推出夜间游的项目主要为了吸引游客留住脚步,分时段欣赏文博园内不同的特色景观。

又讯(见习记者 舒畅 通讯员 吴极)记者从市文旅局获悉,五一小长假,全市共接待游客198.77万人次,实现旅游总收入6.49亿元。其中,天柱山景区接待游客3.15万人次,门票收入303.3万元;五千年文博园接待游客2.4万人次量,门票收入158.16万元。全市文化和旅游市场秩序总体良好,无旅游安全事故和重大旅游投诉,实现了疫情防控和景区有序开放的目标要求。

小长假商圈经济显活力

线上线下齐发力

为点燃五一消费热潮,不少商家整合线上线下销售渠道。3日下午百货大楼二楼一家女装店内,一名导购员手拿手机做起了直播,这名导购员说,五一期间,不仅线下客流量明显增多,同时,线上也有所增加。

五一期间,我市各大超市也打起“优惠牌”,吸引顾客消费。家乐福超市华茂店负责人孙玉琦告诉记者,超市不仅推出了各种满减、优惠券活动,还和银行以及支付平台合作,让利顾客。今年五一营业额同比增长近20%,其中线上业务发力,增加明显,约占总营业额20%左右。

新城吾悦广场企划管理副经理

赵晨晨介绍,五一期间,吾悦广场日均客流量8万人次,仅5月3日当天客流量就突破了9万人次。平均日销售额达到400多万元,相比平时提升300%。八佰伴的客流量也在小幅增长,八佰伴广场市场营销部一名李姓经理介绍,五一期间,八佰伴广场日均客流量相比平时提升15%—20%,日销售额比平时提升16%,增幅略高于往年同期水平。

为做好五一假期市场保供和消费促进工作,市商务局提前安排好节日市场供应,并与有关部门通力合作,强化市场监测,确保市场平稳有序。该局市场科负责人熊丽丽介绍,五一假期虽是消费热潮,但市民们理性消费仍占主流,以购买衣物、食品、家电、家具和婴儿用品等常用产品为主,冲动型消费较少。

气温“退烧”
回落“2”字头

本报讯(记者 程呈)五一长假正式落下帷幕,在过去的这5天里,安庆仿佛“加速”进入了夏天,大家实实在在感受到了夏天高温的威力。尤其在5月4日这天,宜城最高气温升至34℃,午间在太阳底下行走,仿佛置身火炉。一天之间,不少市民的手臂上就被晒出了“黑白分明”的界限。记者从市气象部门获悉,据查阅往年历史资料发现,2011年以来,安庆历年5月1日至5日的最高气温都没有超过30℃,今年的五一可能是近十年来最热的五一假期。

昨日是立夏节气,五一期间气温看起来似乎安庆已经入夏了,但是还有一个“稳定”这个条件没有满足。5月5日凌晨一场大风大雨“光顾”安庆,电闪雷鸣,给安庆热到30℃的天气“降温”不少,气温“退烧”又重新回落至“2”字头。

今日我市将继续阴雨天气,多云转雷阵雨,雨量小到中,最高气温在25℃左右,体感较舒适,外出的市民记得带上雨具,以免被调皮而热情的雷阵雨逮个正着。

五一假期期间,安庆的整体天气还算给力,适宜出游。可惜假期一过,陪伴人们的是“阴天加降雨”双重大礼包,这样的坏天气还要持续到5月9日。

此外,假期期间,由于频繁旅游购物、应酬聚餐、熬夜追剧,许多人感到身心疲惫,上班出现头昏困倦、无精打采、身心乏力等种种“假日综合症”。对此,大家要注意调整作息时间,改善饮食结构,多运动调整精神状态,有助于解除“假期综合症”,快速投入至新一轮工作当中。



近日安庆天气情况:

今天多云转雷阵雨,雨量小到中,19℃—25℃;明天中雨,21℃—24℃。