

多管齐下破解高级技工短缺

潘天庆

今年，我市针对当前技工特别是高级技工供不应求、企业普遍反映技能人才短缺等问题，加快建设技工强市，努力造就高素质创新型专业技术人才队伍，全年计划培养高级工6900人。（《安庆晚报》4月16日）



资料图片

在就业压力进一步加大的当下，就业结构性矛盾仍然突出，“有人没活儿干，有活儿没人干”，“就业难”和“招工难”并存依然存在。现实已告诉我们，在一些行业领域，高技能人才求人倍率维持在2以上的水平，平均两三个岗位等待一个人前来求职。因此，多管齐下，开展高级工培养，努力造就高素质创新型专业技术人才队伍，已成为保持稳就业、破解高级技工短缺、加快建设技工强市的关键举措。

为何年年呼唤高级工，可高级技工的缺口总也补不上？一般情况下，高级工工作需要匠心，对专业技能有较高的要求，愿意

做、能胜任的人本就不多。再加之一些单位高级工待遇不高，职称评定、劳动保障等也不能到位，使他们缺少成就感和获得感，因而造成当前人力资源市场中高级工的供求不对口。

因此，培养高级技工，破解高级技工的短缺，不能光靠呼吁，入手补短板是当务之急。首先要提升职业获得感和尊严感，增加报酬、提高待遇，营造重视技能的社会氛围。比如，为高技能人才评定职称，举办各个行业不同规模的“技能大赛”等，让“民间高手”脱颖而出。而更为根本的则是要扭转人们对技术工种的偏见，形成培养高级技工的社会环境。

其次，高级技工的培养，还需要政府的激励和引导、技工的积极参与以及社会各界的重视支持。这包括让劳动者看到成为高级技工对职业生涯发展的重要性，让企业意识到开展高级技工的培养，对提高产品质量、对引

领自身发展的重要意义，以提高他们对高级工培养的主动性和积极性。

还有，高级工的培养，要坚持市场需求为导向。随着经济社会的快速发展，对不同领域的技能人才也提出了新的挑战。如随着大数据、云计算、物联网等新兴行业的快速发展，新职业的不断涌现，市场对高级技能人才需求日益个性化，这就要求培训内容和方式要与时俱进，以更有针对性地满足市场主体持续发展的要求。

此外，培养高级技工需要政府和企业共同当担，需要技工院校与企业共同培养，达到理论知识与实践指导的最优化。同时，也可以把技工院校打造成培养大国工匠的摇篮，以期培养出更多专业知识丰富、实践技能过硬的应用型人才。如此多管齐下，就能为我市打造出一批高素质、知识型、技能型、创新型劳动者大军，以进一步破解高级技工的短缺，缓解就业结构性矛盾。

别让直播带货变成“带雷”

冯新

疫情期间，直播电商异军突起。通过直播，不少商家打开了新销路，同时直播带货也出现虚假宣传情况，市消保委提醒消费者购买的时候需擦亮眼睛，保留相关证据，谨慎购买。（《安庆晚报》4月22日）

如今打开直播平台或是购物网站，直播带货无处不在，除了当红主播为商家摇旗呐喊，包括不少媒体主持人也纷纷入列，为各种商品代言，给本就火热的“直播带货”又添了“一把火”。作为一种网购新方式，网红“直播带货”吸引了不少网友下单，同时也爆出质产品量差、售后服务跟不上、主播虚假宣传、平台数据造假等诸多乱象，值得消费者注意。

直播带货实质上就是“内容+电商”的结合，是对内容的全新组织形式，相较于原先的图文、短视频方式，其即时性完全刺激了人类最本能的购买欲。值得注意的是，直播这种即时性的销售方式，一般都会打着限时最低价的旗号，以粉丝的信任和喜爱为基础，轻而易举的实现卖货变现。但由于目前直播平台在内容审核机制、监督管理上不够完善，对售卖商品缺乏严格准入审核、统一管理，导致直播带货光凭一张嘴，而不能保证产品的质量。

我国《广告法》有规定，明知或者应知广告虚假，还仍然发布或者作推荐、证明的，应当与广告主承担连带责任。这就是说，直播带货的主播虽然不是产品的经营者，也依然会为直播售假而承担法律责任。所以主播在带货之前应注意直播内容的合法合规性，主动防范法律风险，不能因为隔着屏幕，就以为消费者好糊弄。

新经济背景下，直播购物更优惠是好事，然而作为消费者的我们，要提高对商品的基本判断能力，对比价格，尤其是和网上店铺进行比价后再下单，对于低价或者是小众商品，还是要理性购买。同时对于商品的标识、赠品、退换规定等，消费者别忘记截图，保留相关证据，以利日后维权。遇到消费维权“瓶颈”时，可以选择向消协等部门投诉，甚至提起法律诉讼。千万别“下单一时爽，售后悔青肠”。

“两条腿走路”锻造高技能人才队伍

徐剑锋

当前，充满生机和活力的安庆迎来了千载难逢的发展机遇。随着经济结构调整和产业转型步伐不断加快，企业对高技能人才的渴求，以及对职业技能极致化的追求在不断提高，让更多的能工巧匠脱颖而出，让更多的专技人才大显身手，才能释放出推动高质量发展的强大活力和强劲动能。

培育一支高技能人才队伍，关键要靠“两条腿走路”。一方面要大力发展职业教育，通过“订单式培养”、企业新型学徒制等模式推动校企合作、产教融合，以精确、精准、精细为要求，培养出更多更优的高素质技能人才，从而适应经济转型升级对多层次、多类型人才的需求；另一方面要紧盯企业内部“挖潜”，对现有人才进行“再发

现”、再教育，通过持之以恒地加强员工培训、师徒结对等方式，形成完善的产业工人培养体系，不断适应机器更新、技术升级、工艺变革的用工要求。

俗话说：一技在身，走遍天下。拥有过硬的技术素质、高超的技能水平，是成为高技能人才的“硬指标”。无论是过去、现在还是未来，工匠精神永远是安庆坚挺的脊梁。于此而言，广大劳动者要顺应发展潮流，切实增强主动学习和岗位成才意识，继续保持干一行爱一行的热情、干一行精一行的韧劲，多搞发明创造，多做革新设计，在爱岗敬业中当好“标兵”，在改革创新中争做“尖兵”，共同唱响精益求精、追求卓越的时代最强音。

广泛开展技术比武、技能竞

赛，是锻造高技能人才的重要途径。在这方面，安庆积累了丰富的经验，要切实发挥“传、帮、带”作用，放大示范、引领、辐射效应，以一个人带领一帮人，以一班人带动一群人，在全社会形成“劳动光荣、知识崇高、人才宝贵、创造伟大”的新风尚。

新时代赋予实体经济以重任，也将赋予高技能人才以荣光。高技能人才的发展空间同样是海阔天空，都享有人生“出彩”的机会。从这个角度来讲，政府职能部门要不断完善对工匠的评价、培养、使用和激励机制，持续提高高技能人才的社会地位和政治待遇，从制度层面来保护工匠精神，让他们在勤劳实干中创造出更大的人生价值、更多的社会价值。

