

中国音乐史上最大规模线上义演落幕 “相信未来” 吸引4亿多次观看

刚刚过去的这个周末音乐不停,5月10日15时、19时30分,分为上下两个半场的“相信未来”在线义演“未来有约”专场相继上演,叶蓓、满江、阿肆、平安、王铮亮、陈雪凝等音乐人在4个小时的义演中相继亮相,为“相信未来”系列在线义演画上句号。

130余组音乐人接力

“未来有约”专场分为上下两个半场,集中了华语乐坛大量的新锐力量,音乐风格上包括流行、摇滚、民谣、说唱等多种形式。用高晓松的话说,这场演出呈现了华语乐坛的多元化样貌,有尧十三《北方女王》的民谣弹唱,也有陈雪凝登顶各大平台榜单的《绿色》,还有Click#15演绎的Queen乐队经典。叶蓓演唱了她的新作《玉兰花开》,赵照则带来一首名叫《戴口罩的人》,这是他在疫情期间的创作。他弹琴、吹口琴双乐器同奏两不误,还唱出温暖的句子:“那就继续等吧,等待你的到来,愿我们时时欢喜,愿你天天安心。”

这场演出的结束也标志着“相信未来”系列演出收官。自5月4日起至5月10日,三场“相信未来”及上下两个半场的“未来有约”,共计10个小时的义演落幕。义演由阿里文娱旗下大麦联动微博、网易云音乐、虾米音乐、腾讯音乐娱乐集团共同发起,优酷担纲内容制作。为鼓励复工复产,给战“疫”过程中每一位奋斗的普通人以力量,130余组音乐人参演,堪称中国音乐史上最大规模的线上义演。据最新官方数据显示,仅“相信未来”前三场直播就吸引了4.4亿人次在线观看。

混搭风让观众听个够

“相信未来”系列义演在网友中引发了强烈的反响。一位网友评论:“没见过有哪个演出能包含这么多不同圈子的明星歌手和音乐人,无



赵照



叶蓓



干燕

论是大众的还是小众的,都能找到自己最喜欢的。”观看这一系列义演时,有网友激动于王菲、老狼、汪峰等资深歌手的出现,称他们都是“开演唱会我也抢不着票”的歌手,还有网友追到了蔡徐坤、鹿晗、王俊凯等新生代“爱豆”。此外,邓紫棋、林俊杰等流行乐坛的中坚力量,以及黑豹乐队、逃跑计划、万晓利、周云蓬等摇滚及民谣音乐人都参与其中。

义演发端于高晓松4月20日在微博上的一个倡议,歌手们纷纷响应,最终提交到组委会的作品多达百余个。“相信未来”在线义演节目总导演、优酷高级制片人孟庆光把这些作品划分为多个主题,“大主题是‘相信未来’,但每天都有侧重。第一天主打对抗焦虑,第二天是回归生活,第三天则是恢复工作,循序渐

进。因为音乐人提交的作品太多了,我们规划了第四场,将一些新锐的音乐人安排在第四场,上下两个半场进行,主题定为‘未来有约’。”

用音乐传递出力量

多天的义演给网友留下很多泪点、萌点和笑点。首场演出中,王菲和常石磊合作演唱了歌曲《人间》,王菲特意为了义演改写歌词,“风雨过后一定会有美好的彩虹”。朴树在第二场演出中头戴狗头帽温情演唱了《Never Knows Tomorrow》,网友纷纷表示“被萌到”。不少明星在录制时都有个性化的创意,站在路边凸面镜下自拍唱歌的演员周迅,被网友称为“热心市民周女士”。那英演唱《默》时即兴更改歌词,一句“我不要做饭”让人捧腹大笑。

也有网友说:“义演看完之后你会发现,真正好的唱功,即便是没有那么多专业的设备和乐器,也有‘开口脆’。”尽管义演没有大型演唱会现场那么磅礴的声光电设备,观众们还是沉浸其中。音乐人们尽自己所能,在有限的条件中演绎音乐。任贤齐演唱的《春天花会开》是在他自己家的车库里拍摄的,录制后听到车库里有回声,重录,觉得自己表现的情绪不够好,重录,前前后后一共录了四遍才满意。伊能静在录制时刚从台北飞到上海,正在接受集中隔离,给她送饭的工作人员都只能把饭挂在门把手上,再由她拿进去。在这种情况下,她在线联系身在台北的吉他老师,共同完成录制。

受条件或其他原因所限,有的歌手出现了小小的瑕疵,但这都变得不那么重要。重要的是,无论他们在家,还是在工作室,无论手中有无乐器,他们都能用音乐传递力量。就像高晓松说的,“所有人的诚意,大家应该能够体会到,华语乐坛的音乐人们希望给大家一点点安慰和鼓励。”

北京晚报

中国美术馆将于 5月13日起有序开放

中国美术馆将于5月13日起有序开放,实行预约、错峰、限流参观。每日开馆时间是9:00-17:00(16:00停止入馆),周一闭馆(法定节假日除外)。

根据中国美术馆11日发布的公告,有序开放后实行实名制预约参观,观众可通过中国美术馆官网、微信公众号平台,使用第二代身份证或护照信息预约7日内(不含当日)的参观,每日限额500人。疫情防控期间,不接受现场预约和团体预约参观。

观众需出示有效身份证件原件、预约码和健康码,全程佩戴口罩,与其他观众保持1米以上距离,不聚集不扎堆不饮食。

新华社

“足不出户,云游中国”活动在英国启动

“足不出户,云游中国——2020中国旅游文化周”活动日前在英国启动。受新冠疫情影响,今年旅游文化周活动通过网络平台,推出了系列中国文艺精品,使英国民众可居家欣赏中华文化。

据了解,5月第一周,该活动第一批中英双语内容已在中国驻伦敦旅游办官方微信公众号、脸书、优兔、推特等频道上线,主要包括中国文艺团体抗疫、中外合作以及京剧经典赏析作品三大类。

其中,《在一起》是中国中央歌剧院与意大利同行联合制作的音乐作品,反映两国歌唱艺术家面对疫情相互鼓励的团结合作精神。旅英20多年的中国女高音李小平说,这是一部让人看完泪目的一流音乐作品,“给人以向上乐观的生活勇气和信念”。

《阳光灿烂》是一部由中央歌剧院打造的微视频室内歌剧。英国梅纽因音乐学校董事会主席戴维·巴克利说,这部歌剧“展现了中国面对逆境和病毒所表现出的中国力量,让我们感受到希望、爱与感激”。

《我们的丝路》专题图片展从40个国家330余位摄影家的8000幅作品中精选出60多幅,从衣、食、住、行等切口展现不同民族之间的相似性。“京剧宅家赏析”则以读、听、看三个环节,由浅入深地向英国民众介绍京剧这一中国文艺瑰宝。

据中国驻伦敦旅游办介绍,此次旅游文化周活动将持续到6月底。

新华社

调味酱为何受欢迎? 《风味人间2》解锁“重口味”

美食探索纪录片《风味人间》第2季第三期“酱料四海谈”,将于今晚播出。第三期将以酱料为主题,带领观众领略全球各种酱的“风情”。

酱料在美食中的作用非常特殊且神奇。它们虽然大部分无法成为菜品主角,但却能颠覆性影响食材的口感和风味。因此本期将瞄准这些看似平平无奇,实际能量巨大的酱料。哪怕是生活中早已见多不怪的豆瓣酱,此次也将摇身一变成了“焦点”。尤其在显微镜下,豆瓣酱发酵分解的过程犹如在记录一片

“花海宇宙”的诞生。

相较于中国钟爱发酵酱,法国则更喜欢调味酱。葡萄酒为原料,加入洋葱、黄油块浓缩而成的黄油白汁酱,不仅让法餐精致百倍,更借助酱汁的香气,使菜肴的色、香、味都达到了出神入化的地步。

本期《风味人间》中来自中国、日本、墨西哥等多个国家的代表性酱料,及其制作过程的完整展现,有望让观众再次“口水失控”。

无论日常佐餐还是给菜品调味,一日三餐大多离不开酱料。在喜马拉雅山脉上的庆典中,由牦牛

肉制成的生食肉酱还在被人享用;在中原腹地,芝麻酱是人们对香醇味道的向往;由于原料混杂了烤辣椒、巧克力,在外人看来颇似“黑暗料理”的墨西哥“魔力酱”,本地人却将之称为“妈妈酱”。

在食物选择多元的今天,不少人出走他乡仍会随身带瓶家乡盛产的酱料一解乡愁。酱料跨越空间与时间的维度,构成了最平凡却又最不可缺少的味觉记忆。酱料作为一种看似简单的辅料,却只需一点,就能让平淡无奇的一餐,变成让人神魂颠倒的“人间至味”。

中新网