

以美好“诗和远方”满足新趋势

潘天庆



一年春景，花开烂漫。最好的春光在这个加长版的五一劳动节中落幕，市民也赶着趟儿地就近欣赏这暮春的景色。本地游、周边游成为市场主力军，“云旅游”带来新的消费潜力。全市旅游市场平稳有序复苏。（《安庆晚报》5月6日）

加长版的“五一”假期结束了。作为受疫情影响最严重的行业之一，我市旅游业交出了一份满意答卷。五一长假，全市共接待游客198.77万人次，实现旅游总收入6.49亿元。可以说无论是餐饮购物，还是旅游休闲，都迎来了一波

消费小高峰。尽管这一数据无法与往年相比，但却远超市场预期，再结合景区接待量不超过30%最大承载量等防疫的要求，此成绩自然令人欣喜。市民消费欲望在长假期间的明显回升，也无疑是我市经济运行持续恢复的实实在在表现。

需要指出的是，这次五一假期，我市的亮点不只是游客人次、营业收入，还在于展示出了新方式和新产品，如短途游、近郊游、“云旅游”新方式热度不小，促进了我市旅游产品延长产业链，旅游景区、特色餐厅、乡村民宿、休闲农庄等纷纷抱团，推出深度体验游线路新产品，因而挖掘激发了新的消费潜力，点燃了新的消费热情，也让我市旅游业复苏及未来增长的路

径渐渐清晰。

因此，我市各旅游景区、景点和相关企业，要及时适应这一趋势，尽早谋划如何满足因为疫情而对质量要求更挑剔、因为消费能力下降而对价格更敏感的消费者需求，要高度重视消费行为、产品偏好、组织模式等方面的趋势性变化，以满足游客对美好“诗和远方”的期待。

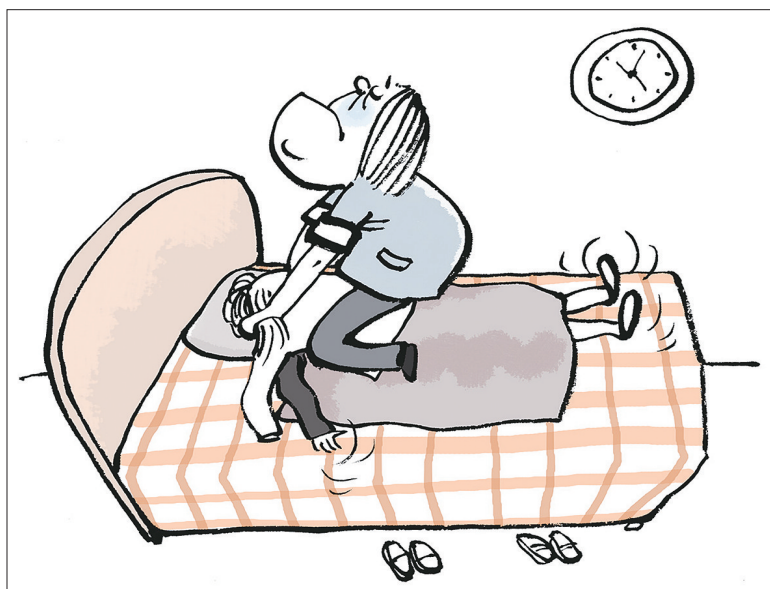
这次五一假期，我们看到了旅游消费的潜力，同时这也提醒我们，在疫情后期，在跨省跨境旅游不会很快恢复的情况下，人们开始关注周边游的发展。毕竟，近处的人间烟火同样也值得珍惜和拥有。因而在全域发展的格局当中，我们对整个城市的方方面面要给予高度的重视和精心的打造。要知道，周

边的微旅行、慢休闲、深度游还有很多改善空间。要多点发力培育旅游市场，把旅游消费潜力充分激发出来，作为提振旅游消费的重中之重。要把城市和城市周边建设好，让“周边”不再陌生，不再被遗忘。让城市的消费需求与乡村的发展、环境的改善更好地结合在一起。现实已告诉我们，本地游、周边游是旅游市场未来长期发展的热点所在。旅游产业也不是简单的门票经济，而是涉及住宿、娱乐、购物、社会、文化、生活方式等全产业链经济，因而培育周边游市场我们不能局限于景区景点，而应着眼全产业链，多点发力，多管齐下，多措并举，如此才能以美好的“诗和远方”来满足游客在安庆游的尽兴。

夺命保姆



据5月13日《新京报》报道，为了照顾瘫痪在床的老母亲，江苏溧阳别桥镇昌口村的张阿留一家人将保姆虞某请进家门。然而，虞某上岗8天后便对老人痛下杀手，房中的监控拍下了虞某行凶的全过程。5月12日，溧阳市公安局通报称，虞某因涉嫌故意杀人罪，已被公安机关刑事拘留，案件正在进一步侦办中。溧阳市检察院则通过微博表示，目前已经介入该案，一定会依法办理。（作者：王铎）



期待高职院校快速崛起

王老实

记者从市教育招生考试院获悉，今年我省高职院校面向中职毕业生扩招报名工作即将启动，报名时间为4月23日至4月28日。（《安庆晚报》4月23日）

高职院校向中职毕业生抛出“橄榄枝”，不仅是招生思路的切换，更是高职院校办学机制的盘活。

高职院校一路走来，十分辛苦不寻常。首先是对体脑倒挂现状的非理性默认与推崇。一直以来，“宁愿上大学毕业后找不到工作，也不想读技院学技能当工人”成为了很大比例人的内心诉求。人们潜意识里都认为，从高职院校走出来的不是“人才”，所从事的工作都是高强度无出息失颜面的苦力活。久而久之，这种对真正“流自己的汗，吃自己的饭”行为的认识扭曲及价值评价偏差，剥夺了高职院校发展的机遇，阻滞了高职院校崛起的步伐。

其次是高职院校人才培养模式单一。“先做高职院校学生，再进企业当工人。”这几乎是高职院校学生无法解构的命运魔咒。即便在学历上存在提升空间，但由于毕业就业方向及结果的限制，致使以定向培养适应胜任未来体力劳动特点的功利性目的挤占了以因材施教动态塑造灵活培养的前瞻性追求。于是，高职院校里的学生不折不扣地成为了中高考“一考定终身”的末端产品。

最后是应试教育非科学化的人才遴选。一年一度的中高考，其最大功能是甄别和遴选。在把应试高手送入上一级学校的同时，也毫不留情地将与应试教育不合拍的学生推进高职院校，让尚未成型的学生依样成型尽快成型，以满足产业化繁重的用工需求。鉴于以上原因，我们呼吁，正确评估高职院校的价值意义，优化职业培养结构，进一步拓展高职人才产出“切口”，千方百计地争取全社会关注的激情和支持的热情，共同迎接高职院校的快速崛起！

消费券是提振消费的及时雨

徐剑锋

为积极应对疫情对餐饮、零售等行业的影响，近日，大观区开展消费提升活动，通过发放电子消费券的方式来促进消费、助力发展。此次大观区共发放了52万张、价值1000万元的电子消费券。消费券的使用情况如何？拉动消费效果怎么样？记者就此进行了走访。（《安庆晚报》4月24日）

以“真金白银”的消费券刺激消费市场复苏，激活蛰伏的消费潜能，其积极意义无须赘言。

受新冠肺炎疫情影响，我市商贸服务业一度按下暂停键，线下商业零售、餐饮、住宿、旅游等行业受到较大冲击。据安庆市统计局数据显示，今年1—2月，我市限额以上单位实现消费品零售额37.2亿元，同比下降26.6%，其中，餐费收入同比下降52.1%，商品零售额同比下降25.1%。随着疫情防控形势持续向好，这段时间以来，商业消费企稳回暖，餐饮住宿人气渐旺，家政服务再度升温，久违的“烟火

气”又回来了。

“要把复工复产与扩大内需结合起来，把被抑制、被冻结的消费释放出来，把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来，使实物消费和服务消费得到回补。”紧扣消费这篇大文章，我市出台了一系列暖企惠企政策，如果说前期“减税降费”是针对企业的话，那发放消费券则主要面向消费者。在两者互相推动与牵引中，不仅能以消费回升拉动经济复苏，而且也有利于商贸服务行业复工复产，从而推动高质量发展行稳致远。

从报道上看，此次大观区发放的消费券总张数为52万张，通过发放消费券“薄利多销”的经营策略来回暖市场，带动消费增量提质，是可以起到提振信心、拉动内需作用的。

毫不讳言，发放消费券为恢复消费、释放消费下了一场“及时雨”，但这毕竟只是拉动消费的临时性短期刺激措施，要真正满足美

好生活的需要，关键在于推动品质消费。换言之，如果说传统消费在于满足人们的基本生活需求，那品质消费则注重于“买得好”“用得舒心”——无论是线上还是线下、物质还是文化，品牌、售后、体验、口碑变得更为重要。因此，只有不断策应消费理念更新，持续推动消费模式创新，以品质消费需求倒逼供给侧品质的提升，才能更好地把人气聚起来、把商气汇起来、把消费提振起来。

促进消费是一项长期性的系统工程，既要科学运用消费券强力刺激，也应靠品质消费拓展空间。两者互为依存和倒逼，就能使消费升级与“质量变革、效率变革、动力变革”相辅相成，创造新供给，引领新消费，让消费持续成为推动高质量发展的稳定引擎。

