



数字对标：我们的难点在哪里？

——安庆赶考数字经济系列报道之二

本报记者 罗少坤

钱江两岸，生机盎然。云顶之上，烟波浩渺。接上“云端”，电子商务、云计算、大数据……这些数字经济元素在杭州方兴未艾，千年古城青春正好。

在园区，信息传输、软件和信息技术服务业等蓬勃发展，数字资源变成产业新蓝海；

在企业，互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，为传统产业发展赋新能；

在街头，基于城市大脑场景应用，通过手机即可知道附近哪里有车位并可实现“无感支付”，让群众享受便捷新生活。

……

从“全国数字经济第一城”到“全国数字治理第一城”，昔日的“人间天堂”，正在演绎全新的“数字天堂”，杭州已成中国数字经济发展的样本。

对标杭州，发展数字经济，安庆差距明显。但是，杭州在多年的实践中证明数字经济发展不会一帆风顺，也不是一蹴而就的。面对发展进程中的难点，杭州展现出了了不起的锐意与睿智，为我们提供了启示，也让我们自问，我们的难点又在哪里？

等等看、不会干、不敢干 ——思想观念待转变

近些年来，数字经济开始成为杭州靓丽的城市名片。

早在二十年前，杭州就提出“构筑数字杭州，建设天堂硅谷”。

2018年10月，杭州正式启动打造“全国数字经济第一城”行动，全面推进数字产业化、产业数字化、城市数字化“三化融合”发展。

去年，杭州在数字产业化上再跨新台阶，将“全球移动支付之城”“云计算之城”“人工智能之城”打造成为其新的城市标签，将数字资源转变成产业筑梦的新蓝海，并于去年底提出打造“全国数字治理第一城”。

中国城市科学研究会智慧城市联合实验室发布的《2019城市数字发展指数报告》显示，杭州在“数字一线城市”十强阵容中位居第一。《报告》指出，数字经济已经成为推动杭州高质量发展的新动能。

互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链……时代瞬息万变，新鲜事物不断涌现，思维方式不断更新。

4月底，安庆党政代表团赴杭州考察学习数字经济，疑问也随之而来：

安庆产业自身还有短板要补，有没有必要去发展数字经济？

安庆综合财力不是十分宽裕，靠什么去发展数字经济？

安庆数字经济基础比较薄弱，对标杭州是不是不切实际？

……

此前一个月，市经信局就安庆互联网与制造业融合发展情况做了专门调研，结论是：传统企业不想数字化、不会数字化、不敢数字化的现象同样较为普遍。

观念跟不上，跳不出传统发展模式导致企业不想数字化，总想等等看；

由于信息化水平相对落后，人才缺乏，技术储备不足导致企业不会数字化；

互联网企业掌握传统企业生产数据后，会如何使用这些数据，传统企业会从中得到什么好处？担心和疑虑导致企业不敢数字化。



杭州云栖小镇展厅 记者 江胜 摄

……

思想是行动的先导，思想的“结”不解开，前进的腿脚就难以伸展，发展的局面就难以打开。

发展新经济，始于思想观念的转变——

二十年来，杭州市党委、政府主要负责人换了一届又一届，但无一不以数字经济为发展的压舱石、定盘星、助推器。拿过接力棒，在新的起跑点不断解决发展道路上的新问题，数字经济在杭州如钱江之潮，一浪更比一浪高。

而放眼全国，数字经济发展竞争也日趋激烈。GDP万亿元俱乐部的17个城市，都把数字经济作为经济高质量发展的重要发力点，争先恐后，你追我赶。

这是趋势，这是方向，这是必然！

今天，对于安庆来说，发展数字经济，已经不是一道选择题，而是一道必答题，全方位考验着我们的思路和行动。

杭州用发展行动诠释了数字经济的“从无到有”“无中生有”，数字经济也为杭州高质量发展注入了源源不断的新动力。

产业的发展和发展资金，有时候就像是先有鸡还是先有蛋一样，能不能在有限的财力基础上干出一片新天地，考验着我们广大干部的锐意与睿智。

“合抱之木，生于毫末”。即便是杭州，在发展伊始，也一样不能预料到现在的结果，正如一位杭州的干部所言，“（发展数字经济），杭州也不是含着金汤勺出生的孩子”。这一点，对于安庆发展数字经济尤为重要——

我们学习杭州，学习紧抓数字经济关键要素，有所为有所不为，以实现“重点突破”；

我们学习杭州，学习制定数字经济科学规划，不等不慢不徘徊，以实现“渐进发展”；

我们学习杭州，学习规避数字经济窄路断路，一脚一步一铿锵，以实现“弯道超车”。

学习考察仅是第一步，在此基础上，探索一条真正符合本地实际的数字经济发展路径并不断完善提升才是关键。

“时代抛弃你时，连一声再见都不会说。”著名互联网投资人张泉灵曾发出这样的感悟。

越担心跟不上时代，越要奋力策马扬鞭。

今天，安庆如何实现数字经济的“从无到有”“无中生有”？

我们要做的就是，坚定信念，咬紧目标，笃定前行，抢占数字经济风口。

从一个数字企业到一个产业集群，从一个数字应用到一个城市共识。只有一年接着一年干、一任接着一任干、一代接着一代干，我们才能以尺寸之功，建设一个数字新安庆。

缺政策、少人才、无平台 ——产业土壤需改良

近年来，杭州数字经济的异军突起，离不开阿里巴巴、网易、海康威视等数字经济龙头企业的快速发展，这些企业带动了数以万计怀揣梦想的创业者的奋斗激情，形成了数字经济集群效应。

以阿里巴巴等企业为中心，杭州形成了电子商务、云计算、大数据、数字安防等产业集群，有了发展数字经济的“心脏”——网络数据中心，为数字商业以及数字政务的开展奠定了基础。

去年9月，阿里巴巴集团20岁“生日”之际，发出了一封“感恩信”，感谢杭州“读懂我们最初的梦想”，“你点燃了创业者的万家灯火，而万家灯火点燃了我們”。

杭州给了阿里巴巴生存发展的政策和机会，阿里巴巴给了杭州打造新城市名片的实力。杭州成就了阿里巴巴，阿里巴巴造就了新杭州。

杭州为什么能够催生阿里巴巴？从根本上来说，因为杭州具有包容与开放的“土壤”。

不仅是阿里巴巴，杭州对所有的创业者，对所有敢做梦、有理想的人都毫无例外地支持。在这片创新热土、创业沃土上，企业在享受中贡献、在贡献中享受，与杭州的发展同命运、共进退，你中有我、我中有你。

2019年杭州经济运行情况报告显示，2019年，杭州数字经济核心产业实现增加值3795亿元，占GDP比重约25%，增长15.1%，比上年提高0.1个百分点，高于GDP增速8.3个百分点。数字经济持续引领，重点产业实现较快增长。（下转3版）