

四小时销售过亿

明星直播带货是门好生意吗？

视频截图：
朱丹在直播中视频截图：
汪涵在直播中

人。从去年起，李湘、王祖蓝、李静、柳岩、林依轮、叶一茜等多位主持人就开始试水直播带货。

今年以来，做客李佳琦、薇娅直播间的明星也越来越多，如刘涛、宋茜、吴亦凡、鹿晗、刘诗诗、杨幂、郑爽等，他们在直播间的一举一动都能在社交平台引发热议。

就连最火的几档综艺节目《王牌对王牌》《极限挑战》《向往的生活》也都开启直播助农新模式，在明星助推下，其销售额分别达到777.7万元、661.3万元、520万元。

前段时间，由康辉、撒贝宁、朱广权、尼格买提组成的“央视boys”集体直播带货，也成为当时的热门话题。

最近，又有不少明星加入直播带货“战局”，一个明显的变化是，入局的头部明星开始增多。5月14日，刘涛化名“刘一刀”，开启淘宝直播带货首秀，四个小时交易总额破1.48亿，累计观看人次2100万。5月19日再次直播，观看量也超过1000万。

5月16日，陈赫和主持人朱桢在抖音直播带货，商品总销售额达到8269.13万元，累计观看人数超过5000万，单场音浪990.16万。

5月17日，汪涵在淘宝首开直播节目《向美好出发》，助力国货发展，观看量超过2000万。

此外，直播带货的还包括叶璇、朱丹、小李琳、吉杰等，他们的直播观看量从10万到150万不等。虽然观看量没那么高，但他们的直播较为固定，受众群也较稳定。

明星为何热衷直播带货？

为什么这么多明星纷纷开始直播带货？有业内人士分析，一是人们对网红的看法正在转变，随着直播流量和影响力的陡增，很多人不再认为明星做直播是“自降身份”。二是影视行业低迷，明星需要通过多种途径来缓解危机。另外，明星本来就自带流量，直播带货的关注度也更高。

不过，除此之外，明星直播带货背后，还有各个平台对于直播版图的规划。比如刘涛，早前她就宣布加入阿里巴巴大家庭，担任“聚划算官方优选官”。

近几年，三线以下城市及农村地区被认为是互联网行业最后的流量红利，而聚划算正是阿里

系在下沉市场的主力军。请明星进行直播带货，也被认为是聚划算重要的一步策略。刘涛不仅是主播，还要进行选品，在直播中她也一直强调，观众想要什么产品可以给她留言，她会“帮你砍价”。

而汪涵参与直播带货，则跟阿里巴巴的“春雷计划”有关，5月13日，阿里巴巴官宣汪涵为“春雷计划”推广大使，该计划目的为助农兴农，帮助中小企业共渡难关。

今年3月，泰洋川禾文化传媒有限公司完成新一轮融资交割，累计完成1.8亿元人民币B轮融资，由字节跳动独家战略投资。作为泰洋川禾旗下艺人，陈赫在抖音直播带货，也被认为是双方战略合作的一部分。

此外，很多明星还与专门的电商直播公司合作，如李静、林依轮就加入了谦寻文化，该公司旗下还有薇娅、张沫凡等热门主播。

直播带货热闹背后

明星直播看似很热闹，但真正做起来却没那么简单。随着更多明星加入直播带货，明星这一身份带来的红利将会逐渐减少。

有网友曾总结，之所以喜欢看直播购物，一是直播间的商品有优惠；二是主播能为观众争取某个品牌的福利；三是喜欢直播间的氛围，偶尔还有明星做客，可以把直播当综艺来看。

相比之下，明星直播带货的优势似乎并没多大。顶级的带货主播已积累了成熟的消费群体，但对于刚入门的明星来说，其带货的定位不清晰，靠演艺事业积累的粉丝并不能全部转化为直播间的流量，从而实现变现。之前也曾有明星直播带货，观看量几十万，但销售额却不佳。

而当明星直播带货成为常态后，观众的标准也将相应提高。靠刷脸就能卖货的时候已经过去了，消费者下单的动力，还来自商品本身，主播的专业度以及销售能力。即便是背后有平台支持的刘涛，在直播带货时也不得不拿出“十八般武艺”。

此外，明星直播带货更容易引发争议。此前明星直播“翻车”的情况也有不少，价格太高、质量问题、售后情况等等，不仅影响产品销量，还可能影响观众对其个人形象和影视作品的评价。

“术业有专攻”，风口之下，与其慌忙“上车”，不如三思而后行。如果已经“上车”，那在直播带货的时候，也记得带上一份责任。

中新网

方锦龙：
做“好玩”的音乐
传递中华文化独特魅力

在某视频网站跨年晚会上“炫技”圈粉无数的琵琶演奏家方锦龙5月19日、20日，连续两晚在中国水乡周庄倾情献演，再展国乐魅力。

接受媒体采访时，方锦龙随手拿起一瓶矿泉水便信手拈来吹起曲乐，能玩转近百种乐器的他说，“生活中音乐无处不在，能发声的东西都可以变成乐器。”

一如既往，演出中，除了弹奏外，他还在传统乐器中找到好玩的桥段，形成段子和包袱，让观众在欢笑声中既悦了耳，又了解国乐知识，方锦龙笑称“方式脱口秀”。他说，“中国的音乐教育和西方比还有欠缺，需要更多普及，而加强趣味性，能更多地传递音乐带来的快乐，让人们在笑声中领略中华文化的无穷魅力。”

妙弹五弦琵琶，带领听众畅游多国音乐世界。方锦龙运用弹、拨、敲、轮、拂、扫、挑等手法，一把五弦琵琶，让听众感受了北京三弦、两河流域乌德琴、印度的西塔尔、印度鼓、美国乡村音乐民谣吉他，甚至电吉他音乐，对琵琶的灵活演绎，一改人们对传统乐器的刻板印象，贯通古今中外，花样层出不穷。

方锦龙说，“人们谈及中国古典文化，会想到‘琴棋书画’，琴排在了第一。中国是礼仪之邦，礼的繁体字(禮)，上面就供着曲。《黄帝内经》中说‘百病生于气，止于音’，好的曲调能给人以心灵震撼，抚慰人心。”

疫情期间，方锦龙与儿子方颂评合力创作了抗疫音乐《照亮》，旋律优美，但又充满力量。他诠释道，“琵琶和古琴的对话部分，古琴的泛音就好像针灸，接下来的箫就是推拿，希望能治愈更多人的心，激发大家战胜疫情的信心。”

方锦龙惋惜道，“中国文化博大精深，但好多东西在流失。”作为一名从事民族音乐的工作者，近年来他积极投身抢救工作，“要把失传的东西请回来，把没有了的赶紧复原。”这也是他复原和改良失传上千年的五弦琵琶的初衷。

他深刻地记得，第一次看到日本正仓院收藏的唐代螺钿紫檀五弦琵琶，“那是唐朝送给日本圣武天皇的国礼，在日本被奉为十大国宝之首，是唯一一把保存完好的中国古代琵琶。”回国后，他查阅了大量的资料，寻访制琴师傅，经过反复的调试和改良，为四弦琵琶续上了一个低音弦，令琵琶有了更丰富的表现力。

中新