

企业要做好数字化转型必答题

潘天庆

安庆数字经济基础比较薄弱……此前一个月，市经信局就安庆互联网与制造业融合发展情况做了专门调研，结论是：传统企业不想数字化、不会数字化、不敢数字化的现象同样较为普遍。（《安庆晚报》5月20日）

确实，对标杭州，“我市数字化水平低、数字经济企业少规模小、数字经济占比低、无龙头企业、产业链缺失……”在不久前的疫情防控中，千家万户宅在家中在线问诊、学习、办公，这不仅使数字经济的线上优势得到了充分体现，数字经济小试牛刀的拓展应用与场景，也使我市不少嗅觉灵敏的企业迅速行动，开始转型，使线上平台流量暴涨，客户激增，实现了逆势增长。但也

有一些企业对数字经济准备不足而错失这一机遇。因此，面对数字经济的蓝海，我们的企业再也不能因数字化“不会转”、成本偏高“不能转”、阵痛期偏长“不敢转”，要积极主动的做好数字化转型这道必答题。

做好数字化转型这道必答题，不仅仅是企业自身的事，还事关市场稳定、就业保障以及产业链上下游顺畅发展等方面，需要政府部门加快城市数字基础设施建设、夯实数字经济发展底座、构建产业数字化平台。要以5G、大数据、云计算、人工智能、物联网等新兴信息技术应用为手段，进行商业模式和服务升级、实现智能化、平台化、品牌化发展，推动经济活动由线下到线上的转型。

应该说，企业数字化转型行动是一项创新举措，需要企业内部发力，也需要企业顶层管理者有数字化生产的思维和能力，但更需要政府部门在政策、资金、技术、人才等方面给予支持与帮助，以引导、支持、激励企业进行基础设施数字化改造与生产流程的再造，实施数字化转型。同时，在实践中要打通数据中枢系统，打破部门壁垒，为企业数字化转型提供更多实用管用的资源平台、产业路径和协作机制。还要因地制宜，选择那些在我市有基础、有优势条件，能够率先突破产业发展的企业为突破点，真正发挥出以点带面的作用。

此外，我们要敏锐捕捉数字经济延伸出来的创新触角，影响至经

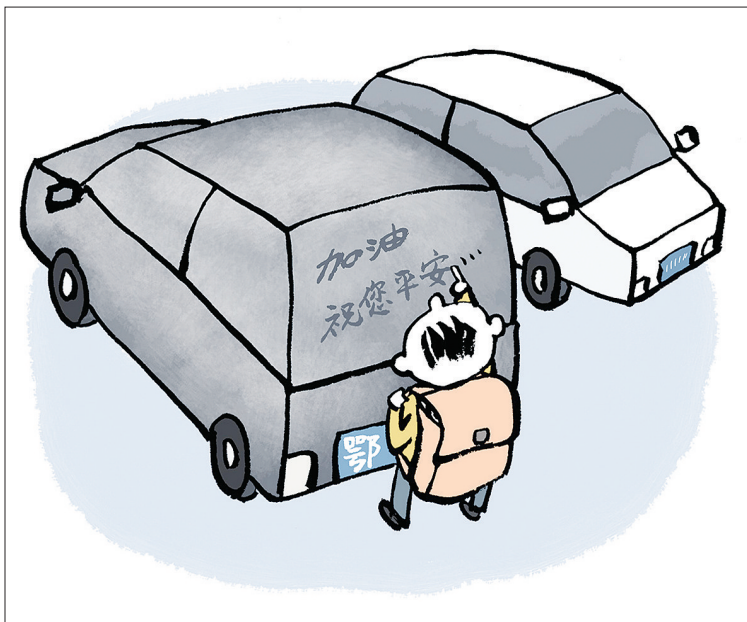
济产业领域所产生的新变化，及时出台或调整政策，推动新经济的发展，推动企业数字化转型。此外，还需要建立专业的人才队伍，鼓励高校与企业合作，要引导我市职业教育联盟，培养产业发展急需的技能型人才，以满足数字经济发展的巨大需求。

需要指出的是，企业数字化转型不能一蹴而就，需要我们上下结合、久久为功，在实践中不断地发挥出数字经济的牵引作用，才能激发出企业数字化转型的内生动力，做好数字化转型必答题，赋能安庆经济高质量发展。



武汉牌照车

据5月28日《经济日报》报道，“加油”“平安归来”“等你回家”……近日，一辆被写满祝福的鄂A牌照车走红。据报道，5月26日，网友在河南郑州东停车场拍摄的一段视频显示，这辆车的车身落满灰尘，上面写满“加油”、“平安归来”等祝福。停车场称，该车在1月20日前后进入停车场，现已停放4个多月。据了解，车主目前在武汉，平安无事。（作者：王铎）



在劳动教育中 培养人塑造人

艾才国

今年3月，国家出台《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，要求把劳动教育纳入人才培养全过程，与德智体美相融合，实现知行合一。我市迎江区各学校认真贯彻意见要求，开辟“开心农场”，让劳动教育进课堂。（《安庆日报》5月20日）

德智体美劳“五育并举”、全面发展，本是教育的应有之义，但不知从何时起，“学好数理化，走遍天下都不怕”成了许多人的追求，于是，劳动教育陷入了“喊起来重要、教起来次要、考起来不要”的境地。一些青少年不爱劳动、不愿劳动，以至出现了“三成初中生不会系鞋带”“小学生剥鸡蛋让保姆代劳”“大学生将脏衣服邮寄回家”等种种怪事。

生活靠劳动创造，幸福靠劳动获得。其实，在大中小学开展劳动教育，远不止让学生学会洗衣做饭、打扫卫生那么简单。通过劳动教育，学生们可以强化劳动意识、感知劳动乐趣、养成劳动习惯、提高劳动能力、享受劳动成果、感悟劳动意义。古人云：“天将降大任于斯人也，必先苦其心志、劳其筋骨、饿其体肤、空乏其身”，只有在劳动教育中不断磨砺，才能养成身强力壮的强健体魄，勇于实践的习惯，吃苦耐劳的性格，坚韧不拔的品质。劳动教育的育人功能，在潜移默化“润物细于声”中影响了孩子的一生。

当然，在学校里开展劳动教育课远远不够，家庭是劳动教育的大本营，作为孩子成长的启航地，家长是孩子劳动教育的第一任老师，当养成崇尚劳动的好家风，言传身教引导孩子爱劳动、抓养成；社会是劳动教育的实践台，各级政府当引导企业、乡镇、工厂等开放实践场所，提供假期实习岗位，切实履行好社会责任。社会、家庭、学校三位一体，共同推进劳动教育，才能焕发劳动教育的勃勃生机，才能让更多的学生在劳动教育中成就美好人生。

博物馆要抓牢公众的心

徐剑锋

5月18日是第44个国际博物馆日，今年的主题是“致力于平等的博物馆：多元和包容”。市博物馆以安庆历史文化为依托，围绕主题举办线上线下系列展览和活动，邀请公众共度节日，共享博物馆带来的公益文化服务。（《安庆晚报》5月19日）

安庆历史文化底蕴深厚，博物馆不仅为深化文明交流互鉴开辟了新空间，而且为满足公众美好生活需求拓展了新渠道。“有空逛逛博物馆”，业已成为许多人的一种生活方式。

“一个博物馆就是一所大学校”，用好这些“神奇的殿堂”，既要放低门槛“走得进”，更应强化人文教育功能“留得住”，只有不断丰富馆藏展品、创新展览模式，让躺着的历史“活”起来，让深奥的科学“动”起来，潜移默化、润物无声，吸引公众的眼球更抓牢他们的心，才能真正发挥博物馆的功效和价值。

博物馆如何更接地气、更聚人气，这是由社会的变化和公众的需求决定的。当下，人们差异化、高质量的精神文化需求不断增多，对博物馆展陈要求也越来越高，因此要广泛听民意、聚民智，尤其要通过对参观者的大数据分析，在项目创新、人文教育、互动交流等方面进一步整合资源、拓展内涵、优化服务，并推出个性化的“私人订制”服务，让博物馆在与公众更广更深的“亲密对话”中发光发热。实践证明，博物馆只有与公众贴得更近，走好多元化、包容性发展的路子，才能实现百花齐放，让人们享受到更加惬意的文化生活。

这几年，信息传播环境发生了很大的变化，尤其是“互联网+”、区块链的广泛应用，既让人们游览博物馆可以不受时空限制，也推动着“博物馆+”跨界融合

创新成为高质量发展的新引擎。博物馆要以更加多元的方式走进人们的日常生活，一方面要注入科创因子，借助信息技术手段、网络传播效应，不断整合VR体验、云展览、线上讲座、有声导览等资源，让博物馆插上互联网的翅膀；另一方面要注入文旅基因，围绕全域旅游，开发文化探究、非遗体验等项目，打造特色鲜明的精品旅游线路，创设独树一帜的文创产品，继而成为文旅发展的新亮点、经济发展的新增长点。

博物馆是一座城市展示历史文化的重要场所，也是保护和传承人类文明的重要殿堂。内外并重、建管并行，牢牢抓住公众的心，博物馆定能“火”起来。

