

菜场买菜,小心被灯光糊弄咯

你有没有发现,从菜市场买回家的新鲜猪肉,一到家就变了样:看起来没菜场那么新鲜,颜色也偏暗了。原因竟是:猪肉摊采用红灯照肉,猪肉好像“化了妆”一样,显得格外红润、鲜嫩。

其实“红灯照肉”的做法在菜场、超市都相当普遍。这样的套路,不仅是卖肉的摊点,蔬菜、熟食和水果等生鲜柜台也都有各自的专属生鲜灯,令消费者很难看出真面目。



本版图片来自网络

最近,北京的刘女士发现,从菜市场买回家的新鲜猪肉,一到家就变了样:看起来没菜场那么新鲜,颜色也偏暗。最终她找到症结:猪肉摊采用红灯照肉,猪肉好像“化了妆”一样,显得格外红润、鲜嫩。

“在红灯下瞧着都一样,就算不新鲜也很难看出来。”对这样的套路,买菜多年的王女士再熟悉不过。她在菜摊上买了排骨,到水果区时,发现排骨立即“褪了色”。调查发现,“红灯照肉”的做法在菜场、超市都相当普遍。蔬菜、熟食和水果等生鲜柜台也都有各自的专属生鲜灯,令消费者很难看出真面目。

猪肉蔬果熟食都用红灯美颜

“灯一照,肉显得更鲜嫩。有些顾客确实就吃这一套。其实不仅肉类柜台,蔬菜、熟食和主食柜台都有类似的做法。”北京西城区某菜店经理表示。

在电商平台上,标榜“让

你生意红火”的LED生鲜灯产品随处可见,配色、光效甚至瓦数都颇有讲究,价格也在几元到几百元不等。商家除了配上使用前效果对比图外,通常还会给出具体的用灯指导,如猪肉灯是红光搭配冷白光,熟食灯是红光搭配暖白光,水果灯是红光搭配正白光,蔬菜灯是绿光搭配正白光,鸡肉灯是红光搭配正白光,冷鲜柜则用冷白光。

最好借助自然光选购猪肉

生鲜“美颜”违法吗?“关键要看有没有侵犯消费者的知情权,目前法律上虽然并没有关于灯光使用或环境布置方面的禁止性规定,但如果确实因为灯光掩盖缺陷,导致消费者购买到质量不合格的商品,消费者有权索赔,维护正当权益。”北京汇佳律师事务所律师主任邱宝昌提醒消费者在购买生鲜食品时多加辨别(最好借助自然光选购猪肉),而非一味相信卖家的暗示或诱导。如果商家使用的是假冒伪劣产

品,以次充好,以假充真,那么就损害了消费者的权益。“比如茶叶分为三级,如果不是一级,但标为一级且以一级的价格卖出,这样做就不行。”

菜市场的猫腻还有这些

除了生鲜灯,不少网友还吐槽亲历的部分菜市场的乱象。

琴琴:菜场称鱼虾的塑料袋超级厚,还有黑摊主在塑料袋里偷偷放冰块,增加海鲜重量。以后我有数了,自己事先准备薄塑料袋去买鱼虾,不过有些摊主看你拿出薄塑料袋,就不卖给你了。

zgf:买半斤虾基本只有4两。

秋:山核桃60元一斤,一罐称重250克,倒出山核桃后,罐子和干燥剂有127克,相当于净重只有123克……

棉花:水果批发市场装水果用很大的箱子或篓子,都是一起上秤的。你提出来,老板会象征性地去皮,但那箱子足足有好多斤重的啊!

承影:捆大闸蟹的绳子很重! 来源:快乐老人报

不少年轻人 屏蔽家庭微信群

近日,#全国统一的家庭群昵称#登上微博热搜榜,点击率突破1.5亿。同时引发关注的还有,很多年轻人常年屏蔽家庭群。

原来,有网友发现,虽然你的手机里可能有几十或上百个微信群,但你却永远逃不掉“家庭群昵称全国统一”的魔咒——“××一家人”系列。人民网官方微博发起的一则小调查显示,大家最热衷的家庭群昵称如下——相亲相爱一家人(7298票)、幸福一家人(3112票)、我爱我家(1232票)。

另外,很多年轻人手机里的家庭群逃不过一个现象——打开了“消息免打扰”。不少年轻人表示,大家三观碰撞太激烈,为了避免冲突,自己在群里基本不发言,碍于长辈情面又不敢退群,只能悄悄屏蔽。

网友“张张张”说:“亏我妈还是知识分子呢,天天在群里发的东西串起来就是一部伪科学知识大全。”北京李小姐发现,家族群也会带来“亲情绑架”的隐忧:“退休的长辈到处游山玩水,照片天天刷屏,我挺烦的,其他亲戚各种评论,我只能附和,不然爸妈就会嫌我没礼貌!”而本来逢年过节才开启的逼婚逼生娃逼生二胎“年度大戏”,变成24小时线上直播。“长辈突然冒出一句‘你都多大了,赶紧找婆家吧’,然后大家轮流劝,真难堪。”32岁的郑小姐是长辈眼中的“剩女”,天天被逼问,不堪其扰,只好设成消息免打扰。

浙江省温州市人民医院心理科副主任医师林存成表示,长辈和小辈的价值观和人生观本来就存在差异,最好是将在生活中和亲戚相处的方式搬到微信中来,比如亲友们都是过年过节才聚一次,在这个时候集中问候,发发红包。另外,说话方式也要注意,尤其是在大家族群,同辈之间能理解的一些话,可能在不同辈的人耳中,就有了另外的意思。

来源:快乐老人报

投资养老成了“香饽饽”

最近的企查查专业版数据显示,我国养老服务企业十年来增长了12倍,江苏、广东和山东企业数量稳居前三名。

截至2020年4月21日,全国养老服务领域相关企业共有205045家,其中,在业、存续企业173469家,吊销、注销企业20982家。就企业在各地区分布数量来看,江苏、广东和山东稳居前三名,企业数量均

在15000家以上。

目前的有关数据显示,近十年来,我国养老服务企业数量由原来的13644家增长至182129家,翻了12倍。2014年之前企业新增数量较少,增长速率不甚明显;2014年之后,企业数量新增速率呈稳定上升趋势,平均同比增长25.6%。

近年来,地产、金融企业

也纷纷入局养老服务领域,数据显示,现有147家企业进行融资活动。

目前,山东省、河南省、贵州省等地都纷纷出台养老服务新政策,以完善“老有所养,老有所依”的社会服务制度。专家认为,疫情完全过去之后,养老服务行业也将迎来新的风口。

来源:老年生活报