

老旧小区改造要在“质”上下功夫

徐剑锋

5月21日，大观区正在四方城社区进行老旧小区改造项目建设施工。此改造工程为2020年安庆市大观区海绵街区建设PPP项目，共投资约1.4亿元，预计年底完成改造任务。（《安庆晚报》5月21日）

老旧小区改造一头连着百姓生活，一头连着社区发展。实践证明，只要坚持软硬兼施、内外兼修，重“面子”更抓“里子”，就一定能实现“住有所安、居有所乐”的目标。

老旧小区改造，读懂居民需求是关键。俗话说：百姓百条心。小区居民的诉求各异，改造要求也不尽相同，过好“民意关”至关重要。在广泛倾听民意、集聚民智的

基础上，要通过耐心细致的思想工作，尽最大努力把居民的意见“统一”起来，在找到各自利益平衡点中画好同心圆，并加快构建小区改造管理的全链条体系。这样持之以恒地抓下去，才能给居民带来更舒畅、更方便的生活。

老旧小区改造，“好看”更要“好住”。在进行综合改造时，既要在道路、供电、供水、绿化、照明等基础设施上下功夫，也应在完善养老、健身、幼托、家政、快递等服务功能上补短板，同时注入文化基因，从大处着眼，从细节入手，把历史底蕴、人文内涵、新人新事等充分展现出来，让小区不仅提升“颜值”，而且更具社会价值。

有道是“三分建，七分管”，只有不断强化全生命周期管理，才能把小区改造成果巩固好、提升好。归根结底，就是要推动小区治理走上制度化、法治化轨道。一方面要强化物业管理，依托业委会和物业公司，以绣花功夫提升管理水平，提高居民满意率；另一方面要注重智能管理，借助大数据、区块链等先进技术，强化小区监控平台、综治信访平台和智慧管理平台的联网联动，实现精细管理、精准服务。

一个基本共识是，共建共治共享是实现老旧小区“脱胎换骨”的根本途径。“小区是小家，文明靠大家”，要通过制订居民文明公约、设立“红黑榜”等途径，倒逼每个居

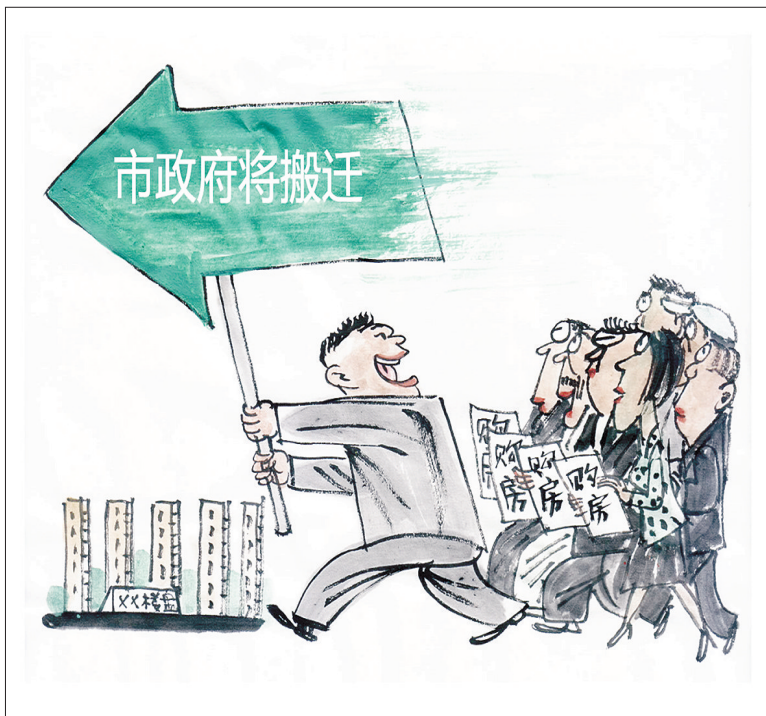
民强化社区共同体意识，人人参与小区管理，以举手之劳共同维护美好家园的清洁优美，实现“小区环境改变——居民素质跃升——城市文明程度提高”的良性循环。

老旧小区改造是城市功能建设项目，也是社会治理工程。从小区改造品质、社区治理特质、居民综合素质等方面多管齐下，集聚资源、凝聚力量，善作善成、久久为功，就一定能促进老旧小区高质量发展，让居民的获得感、幸福感和安全感更强。



虚假“搬迁”

据6月3日《新京报》报道，4月30日，绿地北展济南置业有限公司在对某单位团购促销中发放载有“济南市政府将搬迁至先行区”不实信息的宣传材料。山东省市场监督管理局在对其检查中发现上述行为违反《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条规定，构成虚假宣传的不正当竞争行为，依法对绿地北展济南置业有限公司虚假宣传的不正当竞争行为作出罚款44万元的行政处罚。（作者：王成喜）



人与人之间 理解与体谅是“王道”

朱路达

叶某1与叶某两人是朋友，因为赊购一部手机没有同意，叶某认为“丢了面子”，就将朋友教训了一顿，造成叶某1轻伤，结果叶某被法院依法判处有期徒刑八个月，缓刑一年。叶某后悔不及。（《安庆晚报》5月28日）

日常生活中，朋友熟人之间理应互相理解，和睦相处，即使发生了一点小摩擦，也当互相包容，彼此保持一定的理性和克制，以求矛盾的妥善解决，这才是处理朋友关系的“王道”。

但新闻中的两位当事人作为同姓朋友，彼此之间理应更加友好，但事实上却因一点小事大打出手，实在让人觉得可惜。

究竟是什么引发了这场朋友打朋友的闹剧？这其中不仅有理智的缺失，还有“爱面子”引发的虚荣所致。缺失理智容易让人疯狂冲动，“爱面子”让人易于走极端犯傻。这是两种不健康的心理与行为，正常人应当摒弃加以拒绝。

作为朋友彼此间就应该多一些体谅。面对问题与矛盾要多站在对方的立场上想问题，在换位思考中避免冲动。

生活中矛盾无处不在，无时不有，遇到矛盾时，我们不妨在保持理性的同时，也当牢牢修筑起我们心理的防线，以防被“面子即尊严”的错误观所冲垮，干下令人悔恨的事。俗话说：一个巴掌拍不响。冲突不可能只是单方面的事，想要正确解决矛盾，彼此坐下来，静一静，谈一谈，共同找到解决方法才是“王道”，一味的言语甚至肢体冲突只能是负面情绪的发泄，并不是解决问题寻找出路的方法。朋友之间如此，处理人与人之间的关系也不例外。

净化出版市场 让文化更好地滋养人心

路言

5月26日，市“扫黄打非”办公室、市文旅局、市公安局、市文化市场综合执法大队等部门组成联合检查组，开展了出版物市场集中清查行动。（《安庆晚报》5月28日）

这样的清查活动好，它有利于净化出版市场，激浊扬清，让先进的优秀的文化滋养人的心灵。

出版市场不是一块净土。这早已是不争的事实，在利的诱惑下，一些夹带着不良内容的图书混入市场，从而毒害人的心灵，尤其是那些年幼的孩子，如果接触了这些不良内容，对他们的成长与价值观的形成会带来极大的负面作用。因此，历来我们对于出版市场能否为人们提供优秀的精神产品特别重视，并且也一直在积极倡导与引导出版的走向。

一个注重精神与文明的社会，就不能不注重对出版市场与图书品质的重视。我们常说以先进的文化引导人教育人激励人，而作为文化的载体，出版起到了重要的作用，可以说起到了不可或缺的作用。作为文化产品的生产单位，它提供什么样的产品，不仅决定了出版的性质，也深刻地影响着社会的文明与精神走向。文化是用来消费的，在消费过程中，好比吃饭进食，如果碰到了沙石，不仅咯牙，还会伤及人的健康，而文化也是这样，健康的文化滋养人的灵魂与心灵，落后的腐朽的糟粕的文化会腐蚀人，毒害人，进而可以毁掉一个人的前途，给社会带来负面影响。

因此清查出版市场，打击各种不法经营，消除那些不良信

息，也就成为了一项意义重大的现实任务。眼下基于现实的考量，由于出版物中夹带不良内容具有隐蔽性，注定了净化出版市场行动将是一项长期的任务，它不可能依赖于一次或几次的清查就能完全剔出文化糟粕，既需要将抽查与突击检查结合起来，更需要常态化的清查行动。事实上，也只有清查常态化，在一种常态的高压下，不放过清查出来的问题，坚持处罚与教育相结合，才能有望净化出版市场，从而生产出更多更好的精神产品，在滋养人们心灵与灵魂之际，也一并提高社会的精神生活与文明水准。

