

《如果国宝会说话》第三季惊艳开播 《洛神赋图》 “动”起来了！



《洛神赋图》

“你有一条来自国宝的留言，请注意查收。”6月13日是2020年文化和自然遗产日，备受期待的纪录片《如果国宝会说话》选择在一天向观众发送新的国宝“留言”。该片第三季于当天20时在中央广播电视总台央视纪录频道（CCTV-9）正式开播，连播5天，每天5集，每集5分钟。

《如果国宝会说话》前两季以全新视角揭秘中华文物之美，引来网友刷屏点赞，豆瓣评分至今高达9.4分和9.5分。第三季里，来自18家博物馆的25件国宝将带领观众“回望唐朝”。本季节目延续了前两季新颖的电视语言 and 创新的解读方法，以邻家朋友的姿态讲述历史故事、传达文化内涵。

《洛神赋图》首集惊艳亮相

首集节目呈现的是故宫博物院收藏的《洛神赋图》。作为中国十大传世名画之一，《洛神赋图》原卷是东晋著名画家顾恺之的传世精品，是他有感于三国时期文学家曹植所写的《洛神赋》而创作的。不同于博物馆里展出的静态画作，在节目里的《洛神赋图》中，观众能看到树叶随风摇曳，洛川水波荡漾，洛神衣裙飘飘……“皮肤能感到风拂过，心因此轻柔，是幸福的。希望在这部纪录片中吹动树梢的那阵微风，也能为大家带来片刻休息。”该集导演汪诘说。

据介绍，这一季节目通过动态的细节表现，试图把创作者的时空与现实时空进行联结，看似穿越，实则以此表达对历史文化的好奇心。正如负责第一集动画制作的动画师张雅欣所说：“我感叹画作的精妙、空灵、飘逸，行云流水，形神兼备，如梦境一般美妙，也被画中故事感动，为曹植的求不得而心痛。”

配乐和旁白也与节目的视觉呈现相得益彰。在构建配乐框架时，作曲的Andreas Miranda希望营造出自己对《洛神赋图》的憧憬：“这幅绘画的创作手法优雅而精妙，我的内心也随之孕育出一种温柔的情感。”为三季节目担任解说的杨晨也在字斟句酌中融入了情感：“说‘风’字的时候，气息吹过口腔，与嘴唇摩擦，喉咙发力。这股气息要多长？摩擦力度是多大？嘴闭到多小，才是我们想要的‘微风’呢？”

第三季回望“盛唐传奇”

纪录片《如果国宝会说话》前两季于2018年先后播出，分别讲述了从新石器时代到战国时期、从战国到秦汉时期各25件文物的故事。第三季中，节目选取了从魏晋南北朝到隋唐时期的25件国宝，涵盖了书法、绘画、壁画、画像砖、雕塑、造像、金银器、兵器、文书等多个门类，多维度展示了那个时代的技艺、审美、文化和生活方式。

魏晋南北朝是一个大交流、大融合的时期。冲突与融合、乱离与交往，孕育了一个光芒四射、辉映千古的时代。在隋朝完成国家统一后，传奇盛放的唐代走上历史舞台。宏伟壮丽的都城长安、满壁风动的敦煌飞天、脍炙人口的唐诗乐章、绚丽多姿的三彩陶俑和神秘瑰丽的外来文明，在史书上留下了“盛唐”的传奇。

该片总导演徐欢认为，这是文人意识觉醒、艺术蓬勃发展的时期，也是中华文明呈现包容性、多元化的时期。制作第三季的过程中，创作组不仅关注人们耳熟能详的“魏晋风度”“大唐气象”，还把更多眼光投向包括制造业、工程学、法治建设、对外贸易等方向的文明物证，选取的文物从六朝遗韵到盛唐手笔、从灵动绘画到时代雕刻、从国家基建到生活日常、从爱情渴望到艺术碎片，充分展现了开放融合的时代风貌。

“编程”思维诠释“大唐新样”

《如果国宝会说话》新颖的叙事手法也为网友们所津津乐道。第三季延续了这一风格，针对每件国宝的特点设计了专属的视觉体系。比如《立狮宝花纹锦》，以现代设计师的视角解构唐代丝织品工序，用现代人易于理解的“编程”思维诠释“大唐新样”；又如《阿斯塔那俑与文书》，以剧场形式还原了一场发生于唐代的诉讼纠纷；再如王羲之《兰亭序》神龙本，以大数据算法模拟书法真迹，重现王羲之的创作场景，把观众带到永和九年的会稽山；而银鎏金龟负“论语玉烛”酒筹筒，则以李白、岑夫子、丹丘生三人对饮的形式，把文物相关的信息一一呈现……

创新突破的表达、媒体融合的手段、生动多元的影像，《如果国宝会说话》为文物纪录片开创了一个新样态。中央广播电视总台编务会议成员薛继军认为，《如果国宝会说话》适应互联网时代碎片化的传播特征，从物证和影像两个维度定位文物的时代坐标：“它们成了跨文化、跨时空的信使，体现了文化传播的美与共。它是属于中国的国家记忆，展现了深厚的历史内涵。”

羊城晚报



复工的CGV影院

《侵入者》上映救市，《#活着》
《釜山行2》将启动暑期档

14部重磅佳片 接力复苏韩国影市

据韩国电影振兴委员会数据显示，受疫情影响，今年4月的观众人数仅有97万人次，创下了自2004年开始运营综合电算网以来单月观众人数最低纪录。影院销售额也比去年同期减少了1057亿韩元，仅为75亿韩元。各剧组也暂停拍摄进度，韩国电影产业进入到防疫且停滞的状态。

疫情后第一本土新片《侵入者》于6月4日在韩国上映，而韩国各大影片公司也陆续公布了自己的14部新片上映及拍摄计划。久旱的韩国影市有望在暑期迎来复苏。

救市措施

减免征收金，发行打折券

在影院复工初期，韩国影院采取了一系列措施降低观影风险。比如包括CGV等已经重新营业的大型院线都尽量减少了旗下影院的放映场次，并采取隔座售票、线上预订等措施。韩国文化体育观光部则于4月22日宣布，将减免全国电影院90%的电影发展基金征收金，并投入170亿韩元（约1亿元人民币）用于支援因疫情推迟上映的电影及相关电影人。同时，电影院0.3%的赋税金也将免除滞纳金，并延期至今年年底。

韩国电影振兴委员会此前还表示，为了刺激电影消费，将于5月份发行133万张可以在观看电影时使用的6000韩元（约35.6元人民币）打折券，吸引观众更快返回影院。但由于新片的延期上映，振兴委员会也推迟了发行日程，最终建议各影院从5月28日开始在4周的时间内分发10%、30%、30%、30%。

观众呼声

终于在影院看到韩国新片

作为疫情后上映的第一本土新片，曾受疫情影响多次延期的由金武烈、宋智孝主演的《侵入者》最终于6月4日上映。上映第一周，《侵入者》便以压倒性优势高居票房榜首，据韩国电影振兴委员会综合电算网数据，《侵入者》在6月5-7日的三天内共吸引23万名观众，累计观众数达到28万。

除了作为疫情后第一部新片的特殊意义，《侵入者》本身的动作惊悚类型也吸引了大量观众，被称为“韩国版的《逃出绝命镇》”，加上宋智孝和金武烈的出演，上映后影迷的反响强烈：“难得看到刺激观众推理的悬疑故事”，“终于在影院看到韩国新片”。片方为此还特别制作了影片的宣传海报。

待映佳片推荐

在《侵入者》之后，韩国电影正陆续回归大银幕，接下来最受瞩目的是两部丧尸题材影片。由乐天娱乐公司出品、刘亚仁主演的《#活着》已定档6月24日，另一部由NEW公司出品、备受瞩目的《釜山行》续集《釜山行2：半岛》则预计7月上映。这两部影片凭借着人气主演和前作的亮眼成绩，被视为韩国影坛的救市之作。而未来将有11部影片瞄准了暑期档、下半年档期或者明年上映。

新京报