

“1号洪水”在长江上游形成

未来一周长江流域将有三次强降雨过程

新华社武汉7月2日电（记者 李思远）受强降雨影响，长江上游干流、乌江及三峡区间来水明显增加，2日10时三峡水库入库流量达50000立方米/秒。根据全国主要江河洪水编号规定，此次来水达到洪水编号标准，“长江2020年第1号洪水”在长江上游形成。

鉴于当前长江流域汛情的严峻形势，根据《长江流域水旱灾害防御预案（试行）》规定，长江水利

委员会2日11时启动长江水旱灾害防御Ⅳ级应急响应。

据预测预报，未来一周长江流域将有三次强降雨过程，预计乌江中下游、清江及长江中下游干流附近累计雨量100毫米至150毫米。受降雨影响，向寸区间支流、乌江中下游、三峡区间、清江、汉江中下游、洞庭湖湖区及长江中下游干流将明显涨水，长江干流城陵矶附近地区、乌江中

下游及部分中小河流可能发生超警洪水。

长江委要求，四川、云南、重庆、湖北、湖南、江西、安徽、江苏、贵州等地的水利部门要进一步强化责任落实，认真做好防范应对工作，切实做好监测预报预警、水利工程科学调度、堤防巡查防守，着力做好中小河流洪水和山洪灾害防御，确保水库安全度汛，全力保障人民群众生命财产安全。

七部门印发通知

引导鼓励高校毕业生到城乡社区就业创业

新华社北京7月2日电（记者 王优玲）中央组织部、人力资源和社会保障部等七部门近日印发《关于引导和鼓励高校毕业生到城乡社区就业创业的通知》，拓宽高校毕业生就业渠道，助推城乡社区治理体系和治理能力建设。

通知提出，鼓励高校毕业生围绕社区服务需求就业创业，支持社区服务类企业、社会组织吸纳高校毕业生就业或组织见习，支持高校毕业生到城乡社区服务领域创业和灵活就业。社区工作者队伍出现空缺岗位优先招用高校毕业生，着力补齐新冠肺炎疫情社区防控中暴露出的社区工作力量短板，完善政府购买社区服务政策措施，培育发展各类城乡社区社会组织和社会工作服务机构，通过服务供给增加带动高校毕业生就业创业。

通知强调，强化高校毕业生社区就业服务和职业培训，加强高校毕业生就业创业观念引导，关心城乡社区就业创业高校毕业生成长发展，加大从优秀城乡社区工作者中招录（聘）公务员或事业单位工作人员特别是街道（乡镇）干部力度。

两部门：

鼓励退役军人依法取得船员职业资格

新华社北京7月2日电（记者 魏玉坤）记者2日从交通运输部获悉，交通运输部海事局和退役军人事务部就业创业司日前签署协议，双方将通过加强合作，鼓励退役军人依法取得船员职业资格，为发展壮大船员队伍、促进退役军人就业提供必要的支持。

根据《加强高素质船员培养 促进退役军人就业发展战略合作框架协议》，双方将共同为退役军人参加航海教育及船员职业技能培训提供便利，鼓励优质船员培训机构以“校企合作、定向培养”方式面向退役军人招生，推动航运企业优先录用取得船员职业资格的退役军人。

协议明确，双方将积极支持符合条件的退役军人加入海事管理和航海保障机构的公务船舶员队伍，或从事其他岗位的工作。

假酒假包、过期食品、盗版网课……

如何斩断伸向二手交易平台的“售假黑手”

新华社南京7月2日电 因为既能“回血”又能省钱，网络二手交易平台在疫情期间活跃度大增。公开数据显示，部分平台近期单月新发卖家数、新发商品量双双大增，日均成交笔数及金额均创历史新高。

然而新华社记者调查发现，部分平台上有卖家公然出售过期食品、假酒假包、盗版网课、网游礼包码等物品，还有卖家违反平台规定和相关法规售卖防疫物资，部分工作人员甚至为发展平台“付费会员”姑息怂恿售假行为。

记者亲历：部分二手交易平台成“假劣货集市”

记者发现，部分二手交易平台上各类假货花样繁多。

在闲鱼平台，一名卖家向记者表示，一箱第七代五粮液白酒仅售100多元。当被记者问及酒是否为正品时，卖家称“要正品去别家”。还有卖家售卖1985年产五粮液白酒，称“58元每瓶，整箱包邮，单瓶可发”，并向记者保证“东西如图，这个放心”。某知名白酒品牌代理商告诉记者，当前一瓶1985年产五粮液白酒的正常价格为5000至10000元不等，记者以100多元所买的2瓶此款白酒属假无疑。

在转转平台，有“飞天茅台”白酒每瓶仅售300元，卖家告诉记者该商品为“高仿酒，非正品”。

还有卖家出售过期奶粉、过期零食等。记者在转转平台见有卖家批量销售过期婴儿奶粉，0-6个月婴儿1段过期奶粉50元桶，12-36个月幼儿3段过期奶粉20元一桶，已有成交记录。

盗版网课、网游礼包码等也被大量交易。记者在闲鱼平台看到，VIPKID少儿英语等多款热门课程均被录制下来低价批量转售。在转转平台上，本该以游戏内抽取方式获得为主的QQ飞车手游等款游戏礼包码，被以35至50元一份价格出售，记者发现，有卖家日均出货量在数十份至百余份之间。

疫情期间，多家二手交易平台规定，禁止在本平台发布出售和求购口罩等防疫物资的信息。但记者发现，此类信息和交易仍存在。有的出售信息标注“工厂直销”“量大从优”“库存处理”等字样，有的链接则跳转到淘宝购买页面。另外如熔喷布、口罩绳、口罩机配件、口罩机图纸等商品卖家均未出示或提供相关商品质量、资质证明文件，“三无”产品不少。

乱象背后：监管不力、营销不当、保障不足

业内人士认为，相关乱象背后是监管不力、营销不当、保障不足等原因。

——平台监管被轻松绕开。据记者梳理，闲鱼、转转等平台均对商品发布禁区有所规定，如：药品、医疗器械等禁止发布；食品等需要资质准入的信息，包括婴幼儿类食品、奶粉、保健品等严禁发布；禁止发布及交易任何侵犯他人知识产权的物品；禁止发布制售假货、高风险商品等，且出售过期食品、假货劣货等行为同时也被相关法律法规所严格禁止，但相关物品仍被公然交易。

——为收费姑息怂恿售假。记者多次收到转转官方推送的广告，推荐成为付费会员，获得发布商品搜索排名前列等服务，费用4800元至16800元不等。相关营销人员为



资料图片

说服记者付费，推荐记者卖高利润的“高仿”奢侈品。“平台可以卖仿品，发布时写明高仿、精仿、一比一等关键词，还可以推广。”

记者发现，转转平台上不少奢侈品卖家标有高仿、仿真等字样，还有此类物品显示在平台搜索的推广位置上。

——消费者难以切实维权。针对纠纷多发，闲鱼平台先后引进芝麻信用、淘宝用户等级，制定闲鱼公约、发布相关管理规范等。还成立“闲鱼小法庭”，希望通过一定范围内、满足一定条件用户投票多少来解决纠纷。但记者了解到效果仍有限。

专家建议：平台监管责任不容脱卸

中国消费者协会专家委员会专家邱宝昌指出，平台太大、商品太多、物品属二手等都不能成为平台推卸监管责任的理由。随着二手交易平台迅猛发展，更应压实平台责任，根据电子商务法规定，平台应该承担相关资格资质审核义务、人身财产安全保障义务，否则应承担相应法律责任。

对于平台不当营销，他认为“背离了闲置二手网络交易属性，令平台事实上成为无法对产品质量把关的‘高危’电商平台。”他建议探索科学的平台发展模式，在充分发挥二手交易平台功能的同时，促进平台健康发展。