

同心同行 我们在一起

——2020年“7.8全国保险公众宣传日”特别报道

“7.8全国保险公众宣传日”自2013年举办首届活动以来，已连续举办8年，得到行业内外广泛赞誉，成为保险行业的文化名片。

2020年，安庆市保险行业协会深入贯彻落实新发展理念，在安庆银保监分局的指导下，继续组织参与“7.8全国保险公众宣传日”活动，结合行业特点和实际，围绕“健康中国”“脱贫攻坚”“抗击疫情”等主题，凝聚行业共识，激发保险从业者的责任感和使命感，突出线上活动方式，深化与公众的互动，携手攻坚克难，共创美好生活。

今年是第八个“7.8全国保险公众宣传日”，本次的主题是“同心同行，我们在一起”，这份携手同行的坚定不移和使命担当，展现了保险业与家国命运的同频共振。正是这种家国休戚与共的使命感、责任心，支撑着安庆保险业积极参与社会管理、服务民生经济，守护青山绿水、共建美丽家园。

丰富的活动日主题宣传海报生动地诠释了保险与经济社会生活息息相关，同心同行。保险人通过持续宣传推广保险理念，不断提高全民风险意识，运用保险为健康美好生活保驾护航。同时号召全社会同心协力，涓滴成海，聚沙成塔，用更加有力的举措确保如期打赢脱贫攻坚战，这是保险行业的责任与担当。为了更好的向社会公众普及保险知识，传播保险理念，中国保险行业协会还制作了保险知识动画短视频。每个视频3-5分钟，涵盖人身险、重疾险、医疗险、家庭财产险、企业财产险等险种的介绍和区别。视频生动活泼，易懂，富有趣味性，有助于广大社会公众更加了解保险，学会运用保险保障美好生活。

保险人同心共筑中国梦

中国梦的本质是国家富强、民族振兴、人民幸福，保险业的使命与伟大的中国梦一脉相承。保险业始终牢记使命，为国家经济社会发展保驾护航，助力实现中华民族伟大复兴中国梦。

为“亿万车主”提供保障

随着时代的发展，私家车已进入千家万户，成为最为日常的交通工具。车险为中国亿万车主提供车辆财产和人身安全风险保障。无论严寒酷暑，车险理赔查勘员们从城市到村庄，奔赴一个又一个事故现场。新的时代已到来，人工智能、大数据等保险科技手段为车险带来了巨大变革。

保险业以守护民生为根本

在祖国发展向前的脚步中，

保险业是服务国计民生的重要力量，守护着美好生活的方方面面。2019年全年，安庆保险业坚持“保险业姓保”的发展理念，为全社会提供保险保障2.46万亿元，为中国老百姓的日常生活和企业经营等方方面面提供风险保障，让人们的生活更安定，更美好。

大灾有大爱，保险有担当

暴雨、台风、冰雪、地震……自然灾害总是无情袭来，给老百姓的经济生活带来不可预估的风险。保险业勇担社会义务，充分发挥保险经济补偿功能的同时，积极参与应对每一次重大灾害中的救助工作全力做好事故理赔和善后处理工作。

保险精准发力，助力脱贫攻坚

在坚决打赢脱贫攻坚战方面，保险业已经成为脱贫攻坚的重要力量。自中央召开扶贫工作会议以来，保险行业上下共同努力、精心谋划、合力推进，建立了以农业保险、大病保险为核心的保险扶贫保障体系，防止贫困户因病因灾返贫致贫，在助推脱贫攻坚方面颇有成效。

保险业科技，助力农业现代化

2019年农业保险承保的主要农作物已超过52种，为82.76万户次农户提供风险保障43.76亿元，帮助147户农户获得“三农”贷款，在稳定农业生产、促进农民增收、助力脱贫攻坚、维护国家粮食安全、提高国家治理能力等方面，发挥了重要作用。

因为爱，我们为家人选一份保障！

因为爱，我们为贫困地区送去希望！

大爱无言，保险就是要给你一份稳稳的幸福，无论经历什么，都希望你能够泰然静享生活！

7.8全国保险公众宣传日，一个给你带来安全感的日子！

(陈佳)



风雨无阻 同心同行 市保协赴县开展督导工作



近日，安庆市保险行业协会前往岳西、潜山、太湖、桐城、宿松、望江保险机构督导检查“7.8保险公众宣传日”活动开展情况和消防安全教育宣传贯彻落实情况。各县域机构都积极的将宣传日活动下沉到基层村户内，真正将保险金融知识传递给最需要的广大群众。疫情之下，各机构积极借助线上社交平台扩大宣传影响力，利用地域优势，以小组形式贯

彻落实“保险科技五进入”，将宣传开展在田间地头，收获良好宣传效果。同时各县域机构在公司内部形成“消防安全常在我心”的良好氛围，确保公司人、财、物的全面安全。各机构纷纷表示一定会在安庆银保监分局的领导下，市保协的支持下，努力做好2020年“7.8保险公众宣传日”活动，树立保险业的形象，展现保险人的风采。(许田田)

与您同心 一路同行 中国人寿安庆分公司与你在一起



7月8日当天，中国人寿安庆分公司在全市各支公司和营业网点同步开展主题宣传活动，共接待咨询客户500余人次，发放宣传彩页近千份。市公司总经理室成员一行赴城区各营业网点和柜面，巡查宣传活动开展情况，向社会公众普及保险理念，传播保险正能量。

7月7日至8日，推迟了一个月的高考如期举行，为做好高考公益服务，中国人寿安庆分公司组织广大

员工积极参与绿丝带爱心送考服务，各营业网点均设置高考服务站点，提供纳凉等候服务，配备纯净水、纸巾、口罩等物资，为考生和家长提供便利，为青年一代的梦想护航。中国人寿安庆分公司将始终秉承“守护人民美好生活”的初心，持续为客户、社会创造价值，为推进保险行业高质量发展、促进经济社会发展，助力改善社会民生、打赢脱贫攻坚战作出不懈努力。(黄文艳)

保险科技 便捷高效 平安产险望江支公司与你在一起

为开展好2020年“7.8全国保险公众宣传日”活动，望江平安产险精心筹划，提早布局，精彩纷呈的线上活动成了今年的新亮点。公司运用新媒体科技手段，通过望江本地便民利民线上服务中心，在“望江微帮”等本地线上公众服务平台，结合“保险科技五进入”活动，向特定机构和人群普及保险知识，聚焦百姓关注的问题。老百姓

可以随时在线上提问，公司专业人员在后台线上回答，通过“你来提问我来答”的形式，及时解决老百姓的疑惑。更贴心的是，公司把服务平台上老百姓提出的保险问题作为知识点印刷成册，向保险消费者赠送《保险百问知识手册》。这种线上、线下相结合的方式，使保险金融知识的普及更加精准，更加深入人心。(沈鸣)