

全媒体运营师年薪可达50万？

人才缺口非常大,尤其是设计师、运营等类人才

“未来随着5G技术的普及,我国全媒体行业将会迎来黄金发展期……但目前我国全媒体运营方面的专业人才缺口还非常大,尤其是设计师、运营类、营销类、经营类人才。”近日,中国电子商会竞赛组委会副主任周明在第二届全国电子信息服务业职业技能竞赛,暨“北测数字杯”全媒体运营师国赛启动仪式上说,“全媒体运营师是目前最有潜力的职业之一。”

今年2月,“全媒体运营师”被列入人力资源和社会保障部等部门“官方认证”的新职业之一,是指综合利用各种媒介技术和渠道,采用数据分析、创意策划等方式,从事对信息进行加工、匹配、分发传播、反馈等工作,协同运营全媒体传播矩阵的人员。

但全媒体运营师并非新产生的职业。中国传媒大学动画与数字艺术学院院长黄心渊指出,这一职业早已存在于我们的周围,其从业人员数量已经达到了一定规模,“可以说能进行产品曝光的媒体,均可纳入全媒体这个行业。但不同的平台给人最直观的感受就是,受众的不同和内容格式的不同。全媒体运营师要在不同的平台释放不同的内容,即使同一事件,新闻的表述方式都要依据平台有所调整。简言之,为了受众,换角度、换形式”。

“随着5G等相关互联网技术的成熟与普及,我国全媒体行业将迎来黄金发展期,未来市场前景十分可观。”联合国教科文组织国际职业技术教育与技术培训联系中心秘书长、北京联合大学机器人学院综合研发

创新中心主任盛鸿宇认为,媒介形态的革新与聚变对全媒体人才的能力结构也提出了新的要求,行业发展逐渐向技术主导演进,行业发展对全媒体运营以及技术类人才产生了大量需求。

在黄心渊看来,未来全媒体运营师的社会关注度、市场需求度将会越来越高,舞台也必将越来越大,从事全媒体行业的岗位待遇也将越来越好。据招聘网站统计,2014年-2018年,全媒体运营相关职位的人才需求量暴增了10.8倍,2019年总就业机会达2235万个,其中直接就业机会527万个,同比增长10%。“包括BAT、京东、新浪、头条、快手等众多互联网名企,都对全媒体人才需求迫切,年薪收入可高达30万-50万元。” 据《中国青年报》

留守儿童有了“童伴妈妈”

新华社成都7月20日电 正值暑期,走进四川省射洪市金华镇西山坪村“童伴之家”,屋里是摆满各类图书的书架,一面墙上是孩子们笔触稚嫩的画作,屋外是滑梯、秋千和一个小小的舞台。几个孩子正围坐在屋里画画、做作业。

13岁的初一女生小月喜欢画画,在一旁指导她画画的,是村里54名留守儿童的“童伴妈妈”马雪梅。马雪梅今年29岁,她小时候曾是一名留守儿童,结婚生子后孩子也一度成为留守儿童,因此她深知童年没有父母陪伴的感受。

小月的母亲很早就去世了,她从小跟随外婆生活。小月的个头老是不长,被确诊为缺乏生长激素,也就是俗称的“矮小症”,需长期接受药物治疗。

“谁说你没有妈妈,我就是你的妈妈。”马雪梅一把将小月搂在怀里说。

过去,小月存在自卑心理,害怕与外界接触。马雪梅经常去她家陪她说话,邀请她到“童伴之家”跟其他孩子一起玩耍。在马雪梅的陪伴下,小月逐渐变得开朗、活泼起来。现在,小月的病经过治疗有所好转,成绩也有了很大提高,还主动承担起为班级出黑板报的任务。

射洪市是四川传统的劳务输出地。近年来,为了让父母不在身边的孩子们健康成长,当地共青团组织在农村建立“童伴之家”,聘请有文化、爱孩子的妇女作为“童伴妈妈”。经过选拔和培训,2017年3月,马雪梅和共青团射洪市委签下服务协议,正式成为一名“童伴妈妈”。

当上“童伴妈妈”以后,马雪梅做的第一件事情,就是摸清全村儿童的家庭情况,并建立信息档案。她花了足足两个月时间,对村里100多个有未成年人的家庭逐户进行家访。

“除了辅导孩子们的功课,我还会根据孩子们的兴趣爱好组织一些活动,让他们感受到像妈妈一样的陪伴。”马雪梅说。

西山坪村第一书记唐裕雯说,“童伴之家”购买图书、看电影等费用由团组织承担,农户不用花一分钱。除了“童伴妈妈”的陪伴,村里也会邀请公安民警、消防员来“童伴之家”,向孩子们普及交通安全知识、消防知识,开展暑期防溺水、防雷击等安全教育。同时,“童伴妈妈”还建立家长微信群,把孩子们做功课、玩耍的视频发给家长,增强亲情联系,让外出务工人员没有后顾之忧。

斗茶艺 赛茶香

这是7月20日拍摄的位于安泽县飞岭村的斗茶文化主题活动现场(无人机照片)。当日,山西省临汾市安泽县举办斗茶文化主题活动,来自全县各乡镇的100余名选手在现场进行制茶技艺比赛。安泽县野生连翘资源丰富,近年来,当地积极发展以连翘茶为主的药茶产业,通过全民技能培训帮助群众掌握制茶技艺,带动群众增收致富。

新华社发



职场走来新角色 展现时代大变化

规划整理师:让你的生活井然有序

新华社北京7月20日电 同样是家庭服务,但与50元一小时的家政保洁相比,动辄500元一小时的规划整理服务,让不少人感到有些吃惊。

“规划整理师是一个新职业,在中国发展也就短短几年。”在北京从事规划整理师的付芳慧发现,身边有越来越多的家庭,不再满足于简单的清洁,而是需要更高层次的规划设计,于是规划整理师这个新职业应运而生。

付芳慧毕业于上海同济大学,此前长期从事人力资源管理工作。两年前,一场“人尽其才,物尽其用”的主题讲座,给了她灵感。“有规划,有激励,有淘汰……管理物品和管理人,逻辑是一样的。”

“家庭规划整理和人力资源管理,不正是相通的吗?”彼时,规划整理师这个职业在中国刚刚兴起。付芳慧敏锐洞察到,这是一个能解决

生活“痛点”的新职业。

擅长规划,痴迷整理,年近40岁的付芳慧,做了一个大胆的决定:辞职,做一名专职规划整理师。

“想要家里舒服,绝对需要勤快。但勤快不是辛苦维持,而是勤动脑规划。”付芳慧说,把希望寄托于换套大房子,并不现实。即便住进大房子,如果没有好好规划和整理,很快又会乱起来。

“很多人以为我们上来就是撸起袖子干的,其实不是。”每一次,接到客户需求后,规划整理师都会先与客户“聊天”,了解客户的生活习惯,制定个性化方案。然后实地考察,画出规划整理图,最后才是上门收纳。

规划整理是一门很实用的技能,经过专业学习后,付芳慧自己的家庭环境也得到了改善。

“爷爷手套帽子”“儿子写真相

册”“家庭医疗保险”“时光回忆盒子”……一张张小小标签,让每一个物品都有了属于自己的归属。付芳慧得到了家人的“点赞”,“我们家人相处更加和谐了,整理物品其实也是在整理人际关系。”

通过努力,付芳慧取得了中国规划整理塾一级规划整理师、日本生活规划整理协会(JALO)一级规划整理师等资质。从业一年来,她为30多个家庭进行了规划整理,累计上门服务200多小时。“正是在消费升级的背景下,越来越多的家庭有了这些需求。”

记者了解到,当前规划整理师主要提供咨询、上门服务、课程培训等服务,局部整理收费在千元左右,全屋整理收费可过万元。当被问及具体收入时,付芳慧会心一笑:“这是个秘密,真是个很有成就感,很神奇的职业。”