

保护长江生态没有休止符

未一平

7月27日,记者了解到,通过近一个月的联合执法、强力威慑,我市长江流域重点水域非法捕捞及生产性垂钓行为明显减少,管控工作初见成效。据市渔业部门统计,截至7月26日,我市共缴获违法违规捕捞工具1016个、垂钓渔具458个,收缴渔获物1658.3斤,劝阻垂钓1090次、1567人,行政处罚34起、立案14起。(《安庆晚报》7月28日)

数字有点枯燥,但透过这一组数字,从中我们窥视了相关部门在保护长江水生生物上的力度。这种力度是空前的,也取得了阶段性的成果。如果持之以恒地坚持下去,可以肯定长江生态环境及水生生物必将迎来新的发

展生机,长江也必将随之获得新的生命力,一条美丽且生物多样性的长江必将展现于世人的眼前。

保护长江,近些年我们一直在努力,可以说一刻也没有放松。但相较以前,近段时间所采取的手段与措施是前所未有的。这不仅体现在执法手段上,对该收缴的捕捞渔具做到了坚决收缴,不留情面,不留隐患,而且在执法范围上也有了进一步的延伸,它也不仅仅局限于长江主水域,还对其涉及的其它关联水系也做到了应禁就禁,在全面铺开中不留死角,做到了保护的最大化。同时还及时扩充了护渔队伍,以公益性岗位的方式吸收民间人士组成护渔队,以辅助执法人员做好保护工作。从目前所取

得的效果来看,我们当下所采取的措施是有效的,且成果不小。这种保护的必要进一步坚持下去,且不断地推进。

长江保护面临的一个重要的问题是,因其流域面积广,支流多,保护起来难度不小,再加上执法人员的短缺,无法做到流域全覆盖。这种现象是客观存在的,必须正视。实质上保护长江是全社会的事,因此人人有责,仅靠有限的执法力量是远远不够的,它需要全民的良性互动。作为民众,既要自觉地远离非法捕捞,同时还要对于发现的非法捕捞行为予以制止或举报。上下同欲,齐心努力,才能在最大程度上做好保护工作,才能最终赢得长江保护战役的胜利。

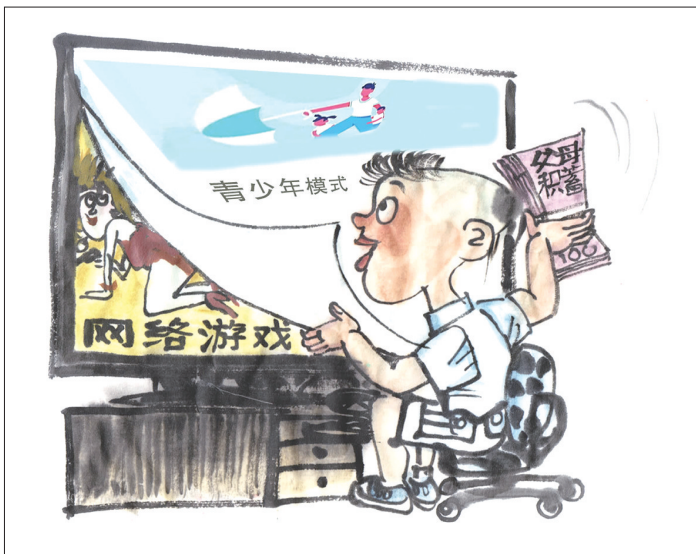
长江从远古一路走来,养育了无数的儿女,成就了历史的风云变幻,也缔造了现时的繁华图景。可基于现实,尤其是现代工业的发展,以及人为的过度与非法捕捞,使得她有些疲惫且羸弱不堪,一定程度上失去了原有的活力。很难想像如果某一天长江彻底地失去了应有的活力,以一副老态龙钟之躯展现于世人眼前,又将是一副怎样的不堪?因此保护长江不是哪一代人的事,是世代代的事。在保护长江上应该世代接力,永远没有休止符,没有穷期,一切均在路上。



形同虚设

据7月29日《中国青年报》报道,天津市卖菜大叔老刘16岁的儿子刘浩闯下了大祸,将爸爸银行卡里将近160万元全部打赏给一个直播平台的主播。这些钱,原本是老刘为盘下一家菜店而向亲友东拼西凑来的。据中国互联网信息中心(CNNIC)日前发布的报告,直播平台的“青少年模式”形同虚设,存在轻易延长使用时限、未推出强制实名认证,甚至诱导打赏等问题。

(作者:王成喜)



认真做实“好里子” 才能挣来“好面子”

艾才国

地下排水管网系统是城市的“里子”,与市民生活息息相关。通过近些年的努力,我市城区一批河湖水系陆续整治,城市道路排水管网进一步拓展、连通。老旧小区改造打造了更多排水“末梢神经”,今年汛期,居民的心里像新铺的混凝土路面一样踏实。(《安庆晚报》7月27日)

每逢汛期和雨季,一些城市的“城区看海”已是屡见不鲜的风景了。然而,今年在防洪大考面前,我市一些居民小区“逢雨必淹”的日子一去不返。这得益于小区改造时的雨污分流项目顺利实施,得益于道路积水点隐患的排查整治,得益于雨水管网持续的高效清淤……只有做实城市地下管网系统这个“里子”,让城市走在暴雨前面,才能在建设中提前给城市防涝注入“疫苗”,防患于未然。

实际上,做实地下排水管网系统建设这个“里子”,说起来容易实施起来难,一是要有正确的“政绩观”引领。城市地下排水管网建设比起城市道路拓宽、绿化景观升级等面上工程,看不见、摸不着,且投资大、见效慢,只有不计眼前利益,真心实意抓长远、干实事,才能夯实城市防涝工作基础;二要有科学、可操作的规划统筹。依据于有记录可查的降雨量,着眼于城市扩张的规模和速度,科学制定城市“排泄系统”整体规划,方可统筹地下排水管网系统这个“里子”建设;三要有严格的建设标准支撑。按上限提高地下排水管网设计使用寿命标准,按便捷提高地下排水管网加工和维修标准,各种网线、各种管道共用一个公共通道,既便于维修,又节约人力物力时间,还可以经久耐用。

法国作家雨果曾说过:“下水道是城市的智慧和良心”,唯有在建设凭良心、显智慧,做实“里子”,夯实底蕴,才能让“水漫金山”的故事成为历史,才能彻底告别一到汛期城市就“雨中看海”的忧伤风景。

除旧布新,让城市容颜更加靓丽

皖平

7月20日起,按照属地属主管理原则,我市对城区内设置的各类广告牌、指示牌进行集中整治,另外将在城市建成区内充分利用各种媒介设置公益宣传广告,以促进市容环境美化提升,巩固文明城市创建成果。截至7月23日,市城管局各执法大队已拆除破损广告牌、过时提示牌、违规设置的指示牌及户外广告等370余处。(《安庆晚报》7月24日)

城市是个综合体,是个多元素的组合。广告牌等就是其中的组合元素之一。它们靓丽与否,一定程度上不仅影响城市的容貌,也会影响城市的文明。

毫无疑问,广告牌作为广告的载体,其新旧与否给人留下的印象与观感是迥异的。新的广告牌在宣传广告产品之时,自会给人好的视觉与精神享受,而那些污损破旧的广告牌留给人的印象则是颓废之

感。而且街头上大量的破旧污损的广告牌,在给人颓废之感时,也会给城市与行人安全埋下隐患,尤其是那些大型广告牌,破旧再加上长期失去维护,如遇恶劣天气很有可能于倒塌或坠落中带来安全上的问题。

因此,对于街头大大小小的、各种类型的广告牌有必要定期更换或者进行必要的维护,在确保安全的前提下,让其发挥本身自有的广告作用之时,也给城市文明与市容市貌带来潜在增值。

更换或者是维护,本质上是除旧。除去旧的,再根据需要适时布上新,也是城市管理上的一项基础性的常态性的工作。在城市广告牌等各种户外牌的管理上,城市管理者须有动态的思维,要根据实际情况或城市发展的需要,适时地对遍布于城市街头的各类广告牌进行必要的查看,以便作出符合现实的决定。

这也就是说,在城市广告

等的管理上,既要除旧,也要布新。除旧与布新结合,才是管理的本质之所在。只除旧不布新,一除了之中城市管理便陷于僵化,除旧与布新结合,适时地给城市增添些靓丽的元素,城市定会因此产生更多的美感,相应的也会为城市文明加分。

对于一个城市来说,它不仅要有静态的事物,也有动态的喧哗与流动。所有的静与动组合在一起,就构成了一个城市的基本面貌。广告牌等表面上属于静物,但究其实它给人留下的是动态的观感与美感。因此对于广告牌等的管理须立于动态,在动态管理上,基于现实该拆除的拆除,该更新的更新。除旧布新,才能在更大程度上换来城市的光鲜与靓丽。

