

# 以创新让安庆“源·流”更有魅力

潘天庆

8月18日上午，安庆博物馆开馆试运行仪式举行。历时5年建设和布展，安庆博物馆揭开神秘面纱，安庆又新添了一张闪亮的历史文化名片。  
(《安庆晚报》8月19日)



资料图片

博物馆既是独一无二的知识宝库，也是社会教育的重要场所，还是了解历史、认识现实、传承文脉的文化殿堂。现今，投巨资，展陈面积达11368平方米，有8个展厅的安庆博物馆开馆试运行了。这不仅为我市新添了一张闪亮有魅力的历史文化名片，为更多人带来知识与文化的滋养；也为市民和游客带来一处“宣城记忆”、讲述“安庆故事”的文化圣地。

实践告诉我们，衡量一个博物馆是否成功，是否有魅力，不仅在于其馆藏有多少，还在于其多大程度融入人们的生活，满足受众的需求。因此，以创新让安庆博物馆更有魅力，需要让文物不再“高冷”，让馆藏更加“亲民”，进而激发观众参观热情，让文化安庆这一重要窗口熠熠闪光，把安庆博物馆建成全国一流的区域性中心博物馆、游客来安庆的网红“打卡地”。

作为地方博物馆，它代表着一方水土的发展演变。因此，安庆博物馆需要多元的地方特色内容来展

示这点。如安庆文化底蕴丰厚，地方特色戏种资源极为丰富，除黄梅戏外，还有桐城歌、潜山弹腔、岳西高腔、望江龙腔、太湖曲子戏、宿松文南词等多种地方特色戏种，这些戏曲品牌和地域特色的文化资源，有的还是非物质文化遗产，在博物馆应占有一席之地。以融入更多的“安庆元素”，体现出安庆传统文化的丰富多彩，也会让安庆博物馆更有魅力。

以创新让安庆博物馆更有魅力，需要通过创新举措，让展柜里的文物精品“开口说话”。以最合适的方式，将馆藏文物背后的故事娓娓道来，以提升“用户体验”。如身处信息时代，先进的技术手段已经可以做到实物与信息的直接互联。只要将丰富翔实的信息编辑好，博物馆完全可以通过“扫一扫”实现讲解。这样让馆藏品“活起来”，也赋予了观众的自主权，对感兴趣的展品就多听、听仔细，对不感兴趣的也可以选择略过，有效增强观展的获得感，更好体现展

品的深刻内涵。

同时，还要积极应用大数据、云计算、人工智能技术，建立与公众的“超级链接”，通过门户网站、手机APP、公众号等多种渠道，集中展示精美文物，讲好文物故事，不断创新文物的传播方式，加强互动性趣味性，吸引公众尤其是青少年的参与互动，以增强安庆博物馆文化影响力和传播力。此外，还需加大对文化创意产品的开发力度，把具有安庆特色的文物元素融合到产品当中，让观众通过产品消费来感知安庆优秀传统文化的历史脉搏，来感受安庆博物馆的魅力。



## “打卡”博物馆：阅尽千年 读懂古城

未一平

安庆博物馆终于建成并对外开放了。它的建成意义非凡，它集一个个具体的因素于大成，集中展示了安庆历史风貌与过往历史。人们徜徉于此，除了感受安庆浓厚的历史文化外，也能从中窥视一个城市于历史烟云中一路走来的艰辛与不易。

安庆博物馆眼下还只是试运营。尽管如此，但已是预约火爆，参观的人络绎不绝。某种程度上，安庆博物馆已成了本地一个新的网红“打卡地”。

博物馆是一个地方历史文化的浓缩，它在展示历史的过程中，让参观者如身临其境般地感受着地方的根脉与演进的脉络，进而加深对这个地方的认知与理解。而作为本地人，在参观之中还能激发对故土深沉的爱，以及对历史文化的深刻认同，进而对如何保护好故土文化有

着更为深刻的认知。

眼下安庆博物馆的火爆是意料之中的事。它的火爆说明了人们对了解历史文化有着强烈的渴求，参观之中在丰富历史文化知识的同时，也拓展了人们的视野。但愿安庆博物馆在丰富人们历史文化知识、加深对城市认知方面能起到越来越重要的作用。我们也相信这方面安庆博物馆会不辱使命，在不断深化对本土文化认知与丰富展品的基础上，给参观者带来更多的体验。

说到展品，建成的博物馆还须进一步加大对民间文化藏品的征集力度，通过多途径多渠道将那些散落民间的有收藏价值且能反映安庆历史发展的文物应尽收，在丰富展品的同时，也能最大程度上给参观者更多的视觉体验与思考。

为了进一步方便民众参观，建议相关部门在通盘考量的前提下开

通交通专线，以便利的交通满足更多市民前往参观的需求。毕竟建成的博物馆处于东部新城，离老城区比较远，开通专线必将大大方便老城区的市民参观。

城市在不断发展，版图也在不断扩大。面对日新月异的城市面貌，安庆博物馆的建成与开放无疑成了本土的文化地标，它以浓厚的文化氛围与根深历史，向前来的参观者诉说着安庆的历史，也于诉说中描摹着安庆的未来，并能给予参观者对安庆这座老城历史更多的了解。

如此，如果你想唤起对老城的记忆，如果你想更深刻地了解安庆的过往与历史，那么，就请去博物馆“打卡”吧，去了一定不会让你失望，在给你带来更多的文化体验时，也一并会让你于身临其境中思索一个城市的兴与衰、历史与未来的走向。

## 抓住公众心是打开博物馆的正确方式

徐剑锋

主题展览让人眼前一亮，陈列文物令人目不暇接……透过热闹非凡的场面，充分体现了博物馆在链接“传统”与“未来”中的文化中枢作用，也牢牢抓住了每一个公众的心。

博物馆作为弘扬中华文化精髓、保护传承人类文明的重要窗口，早已不是高高在上的象牙塔。通过光影技术、VR体验、网络传播，安庆博物馆摆脱了陈旧、呆板的印象，时尚元素越来越多，青春活力越来越强，人气也是越来越旺。人们置身于其中，从历史中汲取养分，从自然中获得启示，这是多么惬意的文化生活。

博物馆不同于一般景点，需要给公众以知识、以思考、以启迪。只有深入挖掘文物的文化价值、遗产的历史内涵，让博物馆珍贵的藏品多起来、厚重的历史“活起来”、深奥的科学“动起来”，使公众从“看热闹”变成“看门道”，那么想不去博物馆也挡不住自己的脚步。

当下，公众的眼界在拓宽，品味在提升，文化供给的主要矛盾已经不是缺不缺、够不够的问题，而是好不好、精不精的问题。无论是提供高质量的文化供给，还是搭建不同文明交流对话的平台，都应由公众的需求和社会的变化来决定。换句话讲，广泛听取民意，不断满足人们对美好生活的期待，才能让博物馆更接地气、更显魅力，在与公众更广更深的“亲密对话”中发光发热。一方面要善于文创融合，坚持贴近公众、贴近生活、贴近实际的原则，根据不同层次、不同目标人群的文化利益追求，既要把布展设计得生动活泼，也应充分运用科技手段加强主题性与专业性、互动性与趣味性，让公众在“知识宝库”获得的不只是知识的增长，更有心灵的滋养。另一方面要善于跨界融合，让博物馆插上互联网的翅膀，搭上“文博热”的东风，充分运用“博物馆+”，在跨领域、跨行业、多元化、多交叉的融合中推动不同文化互联互通、包容互鉴。

总之，“不在博物馆，就在去博物馆的路上”。只要牢牢抓住公众的心，就能让博物馆“活起来”、“火”起来，这才是博物馆正确的打开方式。