

强化土壤污染治理 守护生态环境

潘天庆

近年来，我市严格农用地管理、严格建设用地管理、加强土壤污染源预防，强化资金保障。累计投入约1亿元，大力推进土壤污染治理，全市土壤环境质量呈现良好态势。（《安庆晚报》8月27日）

毋庸置疑，空气、水、土地，是人类赖以生存的三大必需条件。可相对于大气污染和水环境污染，我们对土壤污染防治意识则较为薄弱。这与土壤污染具有隐蔽性、滞后性有关。如雾霾来了我们能看到，河水变臭我们能闻到，可我们并不知道自己吃的粮食、蔬菜是否

源自于受污染的土壤，含有什么不该有的元素。更可怕的是，若这片地里种出的农产品有毒，那来年也必定带毒。想要恢复如初，需要付出巨大代价以及漫长的时间。这也就导致了“镉大米”以及重金属蔬菜等诸多食品安全事件在一些地方不时地发生。可见，进一步强化土壤污染防治，守住公众的饮食安全和身体健康，已时不我待。此次我市投巨资，大力推进污染土壤治理，让土地重焕生机，体现出了对土壤污染防治这一重大民生的关注和回应。

要进一步强化土壤污染防治，需要我们关口前移，从事后的土壤污染治理，前移到事前土壤污染防治。土壤污染最严重的地方，往往是工业城市，或城郊结合部的“涉

重”工业生产污灌水等排放区。我们要从源头控制污染，防止污染企业在农村地区死灰复燃。同时，我们还要强化监督性监测，完成土壤污染防治重点行业企业点位信息采集，加强污染地块风险管控和修复治理并动态更新……

要进一步强化土壤污染防治，还要注重因农药、化肥施用产生的农业面源污染，以及生活污水、固体废弃物、畜禽粪便、土壤重金属等污染防治。如农产品生产需要化肥农药，但若超标使用，甚至用禁用药物，则危害公众健康，也污染了土壤。因此，我们要完善农产品产地土壤环境监测网络建设，把农药化肥的使用严格管起来。确保农产品生产者守住法规和道德底线，按规定科学使

用农药化肥。管住家庭的米袋子、菜篮子，守住土壤污染防治的红线，也就是守住公众的饮食安全和身体健康。

实践已告诉我们，不论是企业还是个人，没有足够的利益痛感，就难以产生足够的环保自觉。好在《土壤污染防治法》已于去年年初开始实施。但徒法不足以自行，法律条文终究只是纸面的约束，还得有司法的实践来体现。我们不能因为土壤污染具有隐蔽性滞后性而放松监管，也不能为了经济效益而对污染有所宽限。除对有关责任人依法追究外，对相关政府官员在土壤污染防治上的失职行为，也要依法进行问责。如此进一步强化土壤污染防治，才能守护好我们赖以生存和发展的生态环境。



今年，大观区以文明城市建设为抓手，深入开展农贸市场专项整治和改造升级。一个个农贸市场在改造之后再也不见往日市场外拥挤不堪，市场内昏暗湿滑的景象。

（《安庆晚报》8月28日）

创新 让农贸市场功能多样化

艾才国

农贸市场作为城市形象的重要窗口，其“颜值”如何，体现着城市服务水平和市民生活质量。大观区结合文明城市创建，拿出经费，对辖区农贸市场进行“三新一亮”改造提升，农贸市场旧貌换新颜，较大程度地提升了农贸市场“颜值”，为大家带了个好头，其经验与做法值得学习与借鉴。

我们常说街道是城市的面，其实农贸市场何尝不是城市的面呢？一座城市即使高楼再高、街道再宽、绿化再美，如果农贸市场脏乱差、“颜值”低，这个城市也不过是金玉其外而已。农贸市场是与群众生活最密切的地方，其升级改造是一个牵涉千家万户的民心工程、德政工程，建设要上水平、管理要上档次、“颜值”必须要美起来、靓起来。

升级改造农贸市场，各项建设当然离不开财力支撑。除了政府财力支持之外，须广开融资渠道，通过创新农贸市场的运营模式，遵循“谁投资、谁受益”的原则，鼓励社会各类经济主体投资，打好农贸市场升级改造“融资牌”。

当然，让农贸市场这张“城市脸面”靓起来，补齐硬件短板

乃重中之重，盯着公厕改造、台面翻新、地面换新等等必不可少，而健全规章制度、改善服务方式等“软件”工作也要同步跟进，工商、环保、行政执法、食品安全等部门要各司其责、强化监管，建立有效的奖惩机制，将农贸市场管理好坏与相关部门、镇（街道、社区）绩效考核挂钩，确保实效。

创新是农贸市场升级改造的灵魂。农贸市场“大变身”，不强求“千店一面”，因地制宜，因陋就简，充分发挥管理者的聪明才智，大气简约的装修、干爽清洁的场地、丰富多彩的菜品……除了农贸市场的功能外，有的可以是午夜食堂、邻里中心，也有的可以是文化转角、社交空间，老百姓除了买菜，还可以社交、休闲，在靓起来的农贸市场里，让群众买得称心、吃得放心、看得舒心、逛得开心。



资料图片

菜场之变折射城市文明变迁

冯新

农贸市场是大家生活的菜篮子，每家每户都离不开的地方，这个在人们生活中不可或缺的地方，却总又给人以较为脏乱的印象。大观区以文明城市建设为抓手，深入开展农贸市场专项整治和改造升级。一个个农贸市场经过改造升级“洗礼”后，华丽变身，蜕变成整洁干净、温馨舒适的便民购物场所。

随着城市的发展和人们生活水平及文明程度的不断提高，传统菜市场越来越不能满足居民对卫生、健康和生活质量的更高要求，弊端不断的暴露，与城市的矛盾日益明显。因此很多地方都在不断推进传统农贸市场升级改造，或者结合需求兴建新型农贸市场。

作为城乡公共基础设施的重要组成部分，农贸市场是城

乡居民“菜篮子”供应的主渠道，与生活息息相关、密不可分。它不仅能凸显出城市的真实面貌，更能反映出生活在这个城市的居民的生活氛围。一座城市最生动、最真实的烟火气，就体现在农贸市场，在这里，寻常生活的模样变得触手可及。所以，新的时代，农贸市场需要升级改造，才能顺应未来的趋势，更好地满足市民便捷化消费需求。

小小菜场之变，折射的是一座城市的发展建设和文明变迁。时代的号角早已吹响，农贸市场升级改造是时代所趋，只有积极响应才能走向未来。相信过不了多久，与市民生活息息相关的那些传统农贸市场，通过升级改造不断“变身”的一定会越来越多。