

创新的文艺直播带货是多赢

未一平

从7月31日到8月30日,一个月时间内,安庆“七仙女”扶贫公益系列直播活动共进行了8场直播。期间,黄梅戏表演艺术家韩再芬、3名国家级一级演员、4名国家级二级演员,百名嘉宾共同参与。通过直播推介,安庆的扶贫产品更加走俏市场,安庆的旅游景点门票售卖火爆,安庆的扶贫故事激励更多的人奋战脱贫。

(《安庆晚报》9月1日)



资料图片

文艺扶贫直播带货让人耳目一新。这种方式既让人在观看直播时欣赏了戏曲与传统文化,满足了人们赏戏的愿望,也于直播推介中了解了当地的产品与新貌,同时最大的收获是直接带火了当地文化旅游及地方特色产品的销售,可谓是个多赢之举。

当下直播带货很火热,既有当地官员直播带货,也有大学生、农民等直播带货,这样的直播带货从现实的反馈看,效果都还不错,对于从更广层面上推介地方特色产品起到了很好的宣传作用,加速了地方产品市场化进程。不过,这只是单向的推介,也就是单纯地着眼于地方特色产品的网上推广,而像这种以戏曲表演的方式进行的直播带货,它实现的功能无疑是多方面的,满足的不只是一个方面的需求,实质上它相当于一种新式的打包推介。

这个超大型的推介包中所含的

东西丰富多样,有戏曲,有特色产品,有山有水,有人有故事。这里戏曲与文化成了质介,通过这种质介,以戏曲与文化为载体,发挥地方特色戏曲特有的功能时,也一并扩大并宣传了地方的特色景点与产品。这种直播带货方式上的创新,为带动地方经济发展探出了一条新路。

这种方式最大的特点就是充分发挥了传统戏剧与文化的魅力,如黄梅戏《天仙配》可谓家喻户晓,再加上黄梅戏表演艺术家的现场献艺,使得直播带货更具有了广泛的吸引力。这种吸引力最直接的表现就是线上观看人数众多。人多了,直播带货的推介效果就好就广,这对于产品走向市场,为大众所了解与熟知,起到了不可替代的作用。而从实际所取得的效果上来讲,说它多赢是名副其实的,因为在这个全过程中,受益的不仅仅是所推介的地方产品,还有艺术本身,以及

观众欣赏的满足等。

看来,做任何事除了传统手段与方法外,还得根据实际,深挖特色的基础上,给予实事求是的创新。创新是发展的动力,科技发展要创新,社会发展与治理要创新,直播带货方法与方式上也要进行不断的创新。唯有创新,才有进步,才有更大的现实收获。但愿类似于这类的直播带货在基于现实的前提下,在创新中闯出一番新天地,为促进地方经济的全面发展做出应有的一份贡献。



让“文艺+扶贫”凝聚脱贫攻坚巨大力量

艾才国

梅花绽放香飘远,文艺扶贫情谊长。脱贫致富离不开党和政府的精准施策,同样也需要广大文艺工作者的主动作为。近年来,我市文艺扶贫“一直在路上”,仅八月份一个月时间,直播搭台、戏曲为媒、扶贫唱戏,文艺扶贫“玩”出的新花样果缀枝头,令人欣喜!

文艺扶贫助力招商引资。仅刚刚推出的“黄梅戏+互联网+扶贫”新模式,30项非遗文化、6大官方平台同步直播,以《天仙配》中“七仙女”这个家喻户晓的人物形象为载体,将黄梅戏元素与新媒体、新技术相融合,让更多人认识安庆、了解安庆、爱上安庆,到安

庆投资兴业。今年上半年,全市新设立企业12030户,同比增长29.04%。有谁能否认,这里头就没有“七仙女”“黄梅戏”的功劳?

文艺扶贫有利拉动经济。刚刚结束的“七仙女”扶贫公益系列直播活动,黄梅戏表演艺术家韩再芬、30名国家一级演员、4名国家二级演员、百名嘉宾共同参与,50项扶贫产品现场推荐,150余万网友在线点击收看,线上“好物推介官”的大力推介,自然让人觉得“安庆好东西真多”,线下当然是订单如云,卖了产品、富了百姓。

文艺扶贫重在扶志扶智。直播

过程中,除涵盖历史文化、特色产品、美丽乡村风貌外,还展示安庆脱贫攻坚成果、讲述感人的脱贫故事。与此同时,正能量的文艺演出也一定会起到点滴入微、净化心灵、陶冶情操、鼓舞士气的作用,于“润物细于声”中扶志扶智,激励一批又一批困难群众坚定信心跟党走,矢志不渝奔小康。

用文艺讲好脱贫攻坚的安庆故事,用文艺推动脱贫攻坚的各项行动,我市文艺工作者“一直在努力”。让我们继续用文艺的名义,不断丰富其内涵,创新其方法,激发其活力,为脱贫攻坚凝聚成巨大力量。

以优等生标准 提升水韵安庆“颜值”

徐剑锋

8月,正值挺水植物的盛花期,安庆的河道出现了“水清花艳景色美”的新风景,而这一新风景正是源于我市首次采用的“生态浮床”技术。“浮床”上种植挺水植物,既能美化河道,又能净化水体,达到生态治污的效果。目前,花亭河、神灵潭公园上的“生态浮床”生态修复效果明显。(《安庆晚报》8月31日)

安庆之美在水,面对部分河道水质下降,安庆痛则思变,立下“军令状”,画下“施工图”,想尽一切办法,穷尽一切手段,在综合治理上精准施策、持续发力。正是凭着孜孜不倦的攻坚克难、用心用功的不懈努力,才取得了如今“水清见底鱼相逐”的良好成效。

标本兼治,才能使河湖“清”起来。实践证明,岸上与岸下齐治、优环境与促转型共抓,就抓牢了治理的“牛鼻子”。一方面要控源截污,通过铺设污水管网和雨水箱涵、建设污水处理厂,进一步补齐截污纳管、雨污分流等短板,不让一滴污水流进河湖。另一方面要控源减排,从优化产业结构、能源结构入手,综合推进工业废水、生活污水、养殖业和船舶交通等污染治理,大刀阔斧削减污染物排放量。

从河湖治理既有的实践来看,治理水污染、打造水生态要一河一策,因河施策。当下而言,要突出全域联动,秉持尊重自然、敬畏自然、顺应自然的生态理念,建立环境治理“可知可控、精准治理”新范式,抓住总磷、总氮等指标,保持铁腕治污、科学治理的高压态势,系统地防治,生态地防治,这样才能切实增强水生生态系统质量和稳定性。

有一种力量叫“全民治水”,安庆河湖治理始终坚持共享共建共治,走出了一条可借鉴、可复制的好路子。河湖之美关系每个安庆人,没有旁观者,我们都是参与者,不仅要汇聚民间力量,积极参与环境保护行动;更要从我做起,以尽一份心力的创新实践,共同扮靓河湖。

“水变清”只是河湖治理的最起码要求,“水清、岸绿、景美”才是人人向往的。因此,在治理好水脉、营造好绿脉的同时,要深度挖掘文脉,集聚商脉,融合文体旅发展,催热“美丽经济”,这样才能既承载起人们厚重的“乡愁”,更永葆“水韵安庆”之美。

提升河湖“颜值”,只有进行时,没有完成时。只要我们始终以优等生的标准,在坚持行之有效的治水模式和经验的同时,更严格要求治理,更高水准管护,就一定能够保持水环境质量稳中向好,让美丽河湖真正成为安庆最靓丽的风景。