

加强引导 小作坊也有大发展

晓平

记者从市食品安全委员会办公室获悉,我市食品小作坊整治提升行动实施方案(2020—2022年)日前印发,按照“整治一批、规范一批、提升一批”的总体思路,力争通过3年时间的综合治理,进一步加强全市食品小作坊食品安全监管,努力推动食品小作坊食品安全和产业发展双提升。

(《安庆晚报》9月2日)

就像高手在民间一样,美食也在民间。那些民间美食制作者凭着日常积累的丰富经验,经过自家长时间的摸索与实践,制成了独具特色的美食佳肴。这些美食佳肴,家家都有各自不同的特点,可谓百家有百味。因味道的多样性,以及特色之味深受大众欢迎,也在一定范围内有着它特定的市场与消费者。

然而也正是因为家庭化制作,其规模基本上是那种小作坊式的经营。这种经营一般具有规模小、成本低的特点,价格上亲民,很适合大众需求。这是家庭式小作坊经营灵活的一面。然而就在这灵活性上,也存在着某些食品安全的风险。这种风险依现实来看,主要存在于两个方面,一是食品取材上的安全。在食品安全问题多多少少还存在的语境下,小作坊式的生产难保不出现问题,食材的选取上如果作坊主道德水准低下,在追逐利润的前提下,不排除他们采用某些不合格的食材,或为一味地追求口味,在制作上选用某些有害物质,如乱用食品添

加剂等。另一个安全问题就是小作坊经营者的身体健康问题。经营者有没有传染病,他们身体健康与否,也是作坊食品安全所不能忽视的。而现实中因小作坊家庭式的生产,往往很容易忽视经营者的身体健康状况。在我们大力推动小作坊经营发展时,不可忽视经营者的身体安全对消费者潜在的影响。

不过,小作坊存在的某些安全问题是可管可控的,只要管理到位是可以消除这些制约小作坊发展不利因素的。实质上,别看小作坊小,但如果往深里究,它也是一项民生工程。因为那些大大小小的作坊经营从本质上讲,当是一种创业,而创业必定就会有就业。小作坊越是发展得好,发展得快,创业规模就会越大,说不定会实现由“小”到“大”的跨越,实现它的华丽转身。所以,关于小作坊,不能因其小,就忽视了它的发展潜能。只要引导好,再加上市场的开拓,小作坊也会有大发展。

同时,关于小作坊还有另一个特

点,那就是它们制作的食品都具有自家特色。由此发展好小作坊,也就是为打造地方特色产品奠定基础。依市场而言,往往越是有特色的东西越是有需求。特色某种程度上就是独一无二,这种唯一性恰恰正是小作坊产品的生命力所在。需求决定市场,市场决定出路,而特色在满足市场需求上起着举足轻重的作用。

打造小作坊,让其升级是社会发展的需要,也是小作坊自身发展的需求。我们希望小作坊在政府的推动下,在市场的引领下,能借着规范化发展的契机,为产业发展奠定坚实的基础,迎来自家发展的春天,从而也为地方经济的发展助力。



资料图片

产品抽检利于营造健康的消费环境

路言

记者从市市场监管局获悉,二季度我市组织对食品相关产品、危化品及危化品包装物、车用天然气、车用尿素、家具及建筑装饰装饰材料、电线电缆及电工套管、儿童及婴幼儿服装、鲜茧等重点消费品开展市级监督抽查,共抽取183家企业241批次产品,其中合格236批次,不合格5批次,不合格发现率2.07%。(《安庆晚报》9月3日)

企业由于技术原因,或人员素质原因,或者环境原因等,影响产品质量,造成某些不合格产品的出现。这些不合格产品如果因把关不严,流向市场,不仅仅有损于企业自身形象,更是对消费者利益的损伤。而最终不利的还是企业自身。一个企业产品质量不过关,或者说有这样那样的问题,尽管短时间内其质量短板不会给企业造成太大的危机,但从长远来说,时间一长,消费者一旦知情,是不会再为该产品买单的。所以作为企业不论是生产型的,还是服务型的,最终都要靠质量来说话。质量是市场的通行证。过硬的产品质量永远是企业立于市场不败之地的法宝,同时也会给消费者带去福音。

因此,基于上述原因,负责企业产品监管责任的部门加强对产品的监管意义就显得非常重要。一来可以通过有效监管,不断地发现问题,解决问题,督促企业想方设法改进技术与工艺,不断提高产品质量,为消费者提供可放心使用的产品。二来相关部门的有效监管,是在为消费者与社会营造一个健康的消费环境。企业生产的产品经职能部门检验,如果均为合格产品,那么消费者就可放心地购买与安心地使用,不会于患得患失中担心这担心那,耗费精力与时间。

健康的消费环境无论是与社会的发展,还是与民众的消费都密切相关。消费环境健康的前提即为产品质量的过关,而过关的产品质量靠企业自身,也离不开强有力的监管。因此,在我们全力开展以企兴市的大环境下,强调企业产品质量的提高,为市场与消费者提供合格且质量过硬的产品,企业承担着主体责任,而相关的监管部门也责无旁贷,而且还必须将担当的责任细化,牢牢把好产品质量关,与企业一道共同为社会为消费者营造良好健康的消费环境,让企业长存,让消费者安心放心地消费。

管好小作坊 服务大民生

艾才国

“小作坊”里有“大民生”,一方面,在“动手指、美食到家”的网络点餐时代,“吃货”们早已难舍许多“爆款”美食的小作坊;另一方面,小作坊准入门槛低、投资风险小,是灵活就业的重要渠道,许多人以此养家糊口,甚至发家致富。我市合民心、顺民意,开展为期三年的整治提升行动,推动产业发展,建设示范集中区,打造特色品牌,相信通过努力,一定会推动小作坊食品安全和产业发展双提升。

民以食为天,食以安为先。管好“小作坊”,当以确保食品安全为“第一要务”。要从源头上把控,强化对小餐饮从业者的事先培训与考核,让从业者明白食品行业有什么要求,食品安全如何“自律”,违法违

纪会怎样处罚,把食品安全规矩立在前面;要实施动态监管,经常排查小作坊食品安全风险,严厉打击无证生产经营、违法违规行为,依法依规处罚,让违法者付出代价;护航小作坊食品安全,也要让网络餐饮服务平台扛起“责任”,倒逼其当好“把关人”。同时要设立“吹哨人”奖励制度,让广大消费者和内部人员乐于举报、敢于举报。

榜样的力量是无穷的。我市培育示范食品小作坊值得期待,到2022年底,全市计划培育的22家示范食品小作坊,生产条件好、生产工艺优、生产流程规范、产品质量安全可靠,一定会成为管好小作坊的抓手,带动和引领小作坊实现证照齐全、设施完善、操作规范、管理到位、质量安全。

当然,小作坊里有大作为。管好小作坊,肯定不是一味地查处和捣毁。规范和调整,甚至将一些小作坊来个“涅槃”重生,让消费者放心,本是管理的应有之义。为此,在推进我市食品小作坊整治提升行动中,尚需整体谋“篇”,既要规划引领,合理布局,又要规范提升,打造一批品质优良、知名度高、市场欢迎的特色品牌。

食品小作坊,一头连着群众的生活需求和安全期盼,一头系着从业者的创业就业和收入收益,其社会地位不容忽视,能否管好小作坊,考验着管理者的智慧和管理水平。让我们严格依法“管”、创新方法“管”、立足实际“管”,“管”出我市小作坊规范、有序、安全发展的新天地。