

黄梅戏展演周9月28日开幕

走向“线上” 全新体验过足瘾



本报讯(全媒体记者 江月 通讯员 陈嘉)9月11日下午,2020年安庆“十一”黄梅戏展演周新闻发布会在合肥举行。记者从发布会上获悉,本次展演周由安徽省文化和旅游厅、安庆市人民政府共同主办,将于9月28日至10月9日在安庆举行,共举办5大类10项50多场活动。

与往年不同的是,今年展演周将从“线下”走向“线上”,重点打造“五大云端”活动,并在多个方面进行创新探索。

举办5大类10项50多场活动

今年展演周将聚焦“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”主题,融入长三角一体化发展,融合网络平台、现代元素,举办5大类10项50多场活动,概括起来就是“五个一”:

一部开幕大戏。9月28日下午3点,在安庆市黄梅戏艺术中心举行展演周开幕式,演出新创脱贫攻坚题材黄梅戏《鸭儿嫂》。

一组展演展示。集中展演15台黄梅戏优秀剧目,展播10台脱贫攻坚题材优秀剧目、22部现实题材和革命历史题材黄梅小戏。

一批传承推广。借助新媒体、新技术,探索“戏曲+网络+漫画”多元组合、跨界融合,开展“魅力黄梅·相约云端”直播展播、国风漫画《女驸马》线上连载等活动,吸引90后、00后年轻观众,让黄梅戏“触网”“出圈”。同时组织黄梅戏专业院团、民间班社在中国黄梅戏博物馆、巨石山景区,开展“宣城处处唱黄梅”文艺演出,进一步丰富群众精神文化生活。

一轮交流巡演。坚持“请进来”“走出去”相结合,邀请长三角地区精品现代小戏,汇聚安庆展演交流;组织优秀剧目赴全国巡演,

展示安庆黄梅戏的品牌实力和艺术魅力。

一系列文旅商贸。围绕“黄金周旅游”“商贸会展”两个方面,举办“唱黄梅·游安庆·赏美景”文化旅游活动、“听黄梅·买名品·品美食”文化商贸活动和第二届全市文创产品展,推进文化和旅游、商贸融合发展,进一步打响“黄金周·黄梅戏”“白天看景·晚上看戏”品牌。

重点打造“五大云端”活动

本次展演周将充分运用网络平台,推动黄梅戏展演展示从“线下”走向“线上”,重点打造“五大云端”活动:

“云剧场”——在线直播《祝福》等15台安庆新创黄梅戏优秀剧目和第二批复排传统大戏、5部长三角地区小戏以及“宣城处处唱黄梅”文艺演出,展播40台全国各地优秀黄梅戏剧目 and 严凤英、王少舫经典作品,让戏迷足不出户、过足“戏瘾”。

“云课堂”——邀请黄梅戏名家名角走进直播间,在线直播唱腔、编剧、音乐、研究等培训课程,与戏迷互动连麦,传播戏曲文化。

“云赛场”——举办首届“金黄梅”黄梅戏青年演员基本功线上大比拼活动,组织线上展示、投票,评选“十佳最具网络人气”选手、学生组十佳“新梅”选手和专业组十佳“金梅”选手,促进和鼓励优秀黄梅戏人才脱颖而出。

“云商城”——组织线上展示展销安庆名优特产、“中华老字号”系列产品,以及近年来我市在文化创意产品、非物质文化遗产技艺类产品、优秀旅游商品开发等方面的优秀成果,推动戏曲演艺及文创产业高质量发展。

“云推介”——举办“唱黄梅·

游安庆·赏美景”线上推介活动,通过“七仙女”直播代言等方式,让更多人了解安庆、感受安庆,带动全域旅游、文旅融合。

“五个首次”创新探索

本次黄梅戏展演周聚焦资源整合、文化交流、社会责任、传承推广、创排模式等方面,实现“五个首次”创新探索:

首次建立网络直播矩阵。整合“有戏安徽”“安徽文化云”“掌上安庆”、中国安庆黄梅戏艺术节抖音等平台资源,聚力开展黄梅戏优秀剧目直播展演、名家名角互动教唱等活动,推动形成全网联动、全域展示、全民参与的浓厚氛围。

首次集中展演长三角地区优秀戏剧。9月11日—15日精心筹办越剧展演周,邀请杭州越剧院精彩演出越剧大戏《鹿鼎记》、《陈三两》、《五女拜寿》、《红楼梦》、《碧玉簪》五台大戏,越剧小戏《只留清白在人间》、绍兴莲花落小戏《一刨花》等来宜展示展演,进一步增进长三角地区文化交流合作。

首次举办“七仙女”扶贫公益直播。著名黄梅戏表演艺术家韩再芬携七位黄梅戏优秀青年演员,走进网络直播间开展“我为家乡代言”文艺扶贫活动,宣传安庆历史文化、扶贫成果、创业典型、特色产品等等,助力脱贫攻坚、乡村振兴。

首次推出国风连载漫画。通过腾讯、爱奇艺、漫画岛等网络平台,国风漫画《女驸马》线上连载,为黄梅戏拓展多元化“朋友圈”,培育年轻态“粉丝群”。

首次集中展演小剧场剧目。推广“小剧场”创排展演模式,组织荣获韩国戏剧节最佳国际剧目奖的《玉天仙》再度登上展演周舞台,和《浮生六记》《仲夏夜之梦》等小剧场黄梅戏一起,为广大观众带来全新的观赏体验。

截至目前,展演周各项筹备工作稳步推进,各项活动陆续展开。

9月12日,在宜秀区罗岭镇黄梅村温控大棚内,农民在专家的指导下栽种菊花种苗。

据了解,此次菊花种苗是黄梅村今年重点打造鲜切花项目,该项目占地面积5.04亩,建设温控大棚3500余平方米,项目投资46.2万元,主要栽种岩白扇、金扇、紫丹特、桔星等品种。

今年以来,该村主动发展鲜切花项目,并通过不断延伸产业链条,增加产业的附加值。预计每年可增加村级集体经济收入30万元,为10名贫困户提供务工岗位,年增加贫困户收入达15万余元。

全媒体记者 路欣
通讯员 宋欠 摄

世界制造业大会
“云”端开幕

我市13家企业“云展示”

本报讯(全媒体见习记者 高艺伟)9月12日上午9时,2020世界制造业大会江淮线上经济论坛在主会场合肥开幕,安庆分会场通过与主会场视频连接,观看云开幕、主旨论坛、云展示启动仪式,并与主会场同步进行云签约仪式。今年世界制造业大会以“线上经济赋能高质量发展”为主题,举办云开幕、云论坛、云展示、云签约等“四朵云”活动。

主旨论坛的主会场与安徽省16个市的分会场连接互动,并通过云平台直播全球。安庆分会场约120人同步观看。

大会现场播放云展示启动视频,线上观看我省制造业和线上经济领域的“精品展示”。“云展馆”运用5G、VR/AR、大数据等现代信息技术手段,在线上集中展示我省16个市制造业和线上经济领域重点企业和产品,长三角一体化发展等。我市13家企业参加“云展示”,其中龙头企业3家,重点企业10家。

主会场重点围绕“新基建”、科技创新、新兴产业和公共服务等领域,选择具有代表性的60个项目进行集中签约,16个市分会场同步签约。我市共上报40个集中签约项目,总投资额514.13亿元,其中4个项目入选省主会场签约,其余20个项目入选项目在安庆分会场同步参加“云签约”。

据了解,本届世界制造业大会江淮线上经济论坛通过图文、视频、三维立体模型导航等方式,搭建云端虚拟展馆,将传统的线下展览转变为24小时的线上呈现,打造个性化云端展示空间,重点展示安徽科技创新、产业升级及长三角一体化发展成果,全面展示安徽16个城市的产业特色及220多家骨干企业的重点产品。我市借助世界制造业大会云展馆,全方位展示本市制造业发展的亮点和特色,展现安庆转型发展和对外开放的新形象。

招 租

我单位现有写字楼对外出租,办公地点位置优越、来往交通便利、室内装修精良;另有位于市中心区域,居住、生活十分方便的住宅数套对外出租,有意者请来电联系。

联系人:周先生

联系电话:5325940

13956498108

