

提标扩围 优化经办服务

失业保险织密兜牢民生底线

本报讯(全媒体记者 徐媛 通讯员 张凡)为有效抵御疫情造成的失业风险,切实保障失业人员生活、促进再就业,今年以来,我市进一步完善失业保险政策,优化经办服务,充分发挥失业保险保障失业、促进就业作用,织密兜牢民生底线,全市失业保险保障能力进一步增强。

延长领取失业金期限。自2019年12月起,对领取失业保险金期满仍未就业且距法定退休年龄不足1年的失业人员,从失业金标准的70%改为按原标准发放至法定退休年龄,并代缴医疗保险。截至8月底,全市已累计为4203人发放失业金2487万元,为88位大龄领金人

员续发失业金11万元。

提高价格临时补贴标准。2020年3月至6月,我市对领取失业保险金和失业补助金人员发放的价格临时补贴,补贴标准在现行标准基础上提高1倍。全市累计为1.3万人次发放价格补贴101万元。

扩大失业保险覆盖范围。自2020年7月起,对本年度内领取失业金期满未就业的失业人员以及不符合领取失业金条件的参保失业人员,发放为期6个月、每月300至500元不等的阶段性失业补助金。截至8月底,全市累计为1323人发放失业补助金140余万元。

提升失业人员就业技能。今年,我市对符合条件的企业参保职

工,取得职业技能等级证书的分别给予1000元、1500元、2000元技能补贴,对取得省、市人社部门制定的紧缺急需技能职业(工种)目录内等级证书的,补贴标准在原有基础上上浮50%。截至8月底,全市共发放技能提升补贴4187人911万元。

同时,我市还进一步优化失业保险经办服务,通过简化申领流程,精简证明材料,开通网上申领,做到失业保险金、失业补助金等业务网上申领便捷办、现场凭身份证一次办,进一步提升全市失业保险经办服务能力。截至8月底,全市累计办理失业补助金网上申领3431笔、失业保险金申领3333笔。

全省特种设备突发事件
应急救援演练举行
加强应急管理
确保设备平稳运行

本报讯(全媒体记者 项珍 通讯员 杨基福)为进一步检验和提升全省市场监管部门及危化品相关特种设备企业突发事件应急处置能力,9月14日,省市场监督管理局和市政府在中石化安庆分公司联合举行液化石油气泄露突发事件应急救援演练。省应急管理厅、省住房城乡建设厅、省能源局和我市相关主管部门、16个市级市场监管部门以及全省重点危化品相关特种设备企业等单位派员到场观摩。

此次演练以实战的形式,模拟中石化安庆分公司储运部二十罐区2003号罐根部法兰液化气泄漏。发现异常后,中石化安庆分公司立即启动应急预案,第一时间向市政府报告并请求支援,市企联动紧急组织救援抢险。抢险救护组、工艺应急组、工程应急组、警戒疏散组、环保监测组、供排水调度组、供应保障组、妥善安置组等迅速按照应急预案并模拟开展处置工作。

经过现场紧张有序高效的处置,此次液化石油气泄露突发事件应急救援演练圆满结束。此次演练,进一步强化了企业安全主体责任,检验了危化品相关特种设备企业和市场监管部门联动机制,提升了特种设备事故应急处置能力和整体安全保障水平,增强了特种设备应急救援的实战能力,达到了预期效果。

“我们将以此次应急救援演练为契机,根据省有关专家的指导意见,进一步改进演练措施、修订完善演练方案,加强应急管理,确保我市特种设备继续安全、平稳运行。”市市场监管局特种设备安全监察科科长杨伟说。

打造“永不落幕”的网安周

2020年安庆网络安全宣传周启动 推出六大特色活动

本报讯(全媒体记者 舒畅)9月14日上午,我市2020年网络安全宣传周开幕仪式在安庆大酒店举行。此次仪式由市委网信办联合市教体局、市经信局、市公安局、市新闻传媒中心(筹)、人行安庆市中心支行、市总工会、团市委、市妇联共同主办。

据了解,网络安全宣传周自9月14日至9月20日,活动主题为“网络安全为人民,网络安全靠人民”。在网络安全宣传周期间,我市将以宣传贯彻《网络安全法》及相关配套法规、普及推广网络安全知识等内容为重点,组织开展网络安全攻防比赛、主题日等系列活动。

宣传周以“六个突出”为特色,突出安庆地域文化特色,精心制作黄梅调网络安全专题宣传片,集中展示全市上下同心助力网络安全事业发展的生动实践;突出人民为中心的理念,推深做实网络安全进社区、进机关、进校园,与机关干部、基层群众、学校学生等群体面对面,教育引导全社会关心、支持网络安全工作的良好氛围;突出



网络宣传周活动现场,市公安局民警向市民发放宣传材料。

全媒体记者 徐火炬 摄

实战实效,举办网络安全攻防比赛,检验专业人员网络安全技能,引领驱动网络安全防护和应急处置能力进一步提高;突出联手联动,市直各单位主动作为,各县(市、区)深度参与,围绕校园、电信、法治、金融、青少年、个人信息保护等不同类别开展“主题日”活动,掀起活动热

潮;突出直播互动,首次开展宣传周开幕直播,组织中安在线、凤凰网安徽频道、“掌上安庆”等媒体平台同步推送,扩大活动传播力、影响力;突出线上延展,充分动员互联网企业、行业机构力量,开展答疑解惑,延展宣传周期,扩大覆盖范围,打造“永不落幕”的网络安全宣传周。

宿松县签约“客服县”

阿里客户体验中心开到家门口

本报讯(全媒体见习记者 高艺伟)日前,阿里巴巴集团客户体验事业群(简称CCO)在世界制造业大会上与安徽省六地就“客服县”(客户体验中心项目)签约,安庆宿松县为该项目签约地之一。9月14日,宿松县阿里巴巴客户体验中心已正式投入建设阶段。

据了解,“客服县”是疫情之下的数字就业模式创新。该模式为地方政府提供场地、硬件等基础设施,

阿里巴巴集团提供人才培养、技术输出和就业机会,共同为当地培养数字服务人才,快速带动当地青年实现数字就业的创新模式。

“客服县项目的落地,将为宿松县新增200个直接就业机会。”宿松县招商局副局长刘凡介绍。由阿里CCO提供的“理论+实践”相结合的数字服务业人才培养,将带动宿松县本地青年实现家门口就业,同时拓展政企合作、校企合作,吸引大

量人才返乡就业创业。

目前,宿松县阿里巴巴客户体验中心已正式投入建设阶段,预计在年内实现上线运营。“客服县”落地宿松县,正式将一种数字化的生活方式和工作方式带入当地,让更多青年成为数字化的建设者和受益者,为当地数字经济的高质量发展打下人才基础,同时,在数字化影响下也将推动宿松县发挥自身产业优势,带动更多农户实现增收。

招 租

我单位现有写字楼对外出租,办公地点位置优越、来往交通便利、室内装修精良;另有位于市中心区域,居住、生活十分方便的住宅数套对外出租,有意者请来电联系。

联系人:周先生

联系电话:5325940

13956498108