

以“四个最严”守护百姓安康

未一平

9月9日上午，记者从市市场监管局召开的新闻发布会获悉，今年以来，市场监管部门严格落实“四个最严”要求，突出抓好疫情防控药械监管，重点整治药品领域突出问题，严厉查处违法违规行，全面牢守药品安全底线。

（《安庆晚报》9月10日）

底线一旦失守，必将面临全面崩溃。药品关系着人们的生命健康，因此给予什么样的重视都不为过。而且还必须根据新的形势，新的情况，及时调整监管方案，全方位地加强监管，以从根本上织牢药品防控安全网。

药品是与百姓生活密切相关的物品。人吃五谷杂粮，没有不生病的。身体有恙了，不舒服了，就得就医吃药。此时的药品安全与否，既关乎着疾病的治疗，也直接影响了患者的健康。如果碰上了假药或不合格的药品，不仅治不了病，还有可能加重病情，以及由假药带来与引发的后遗症。因此，对于药品安全一点也大意不得，必须守住安全底线。这是最起码的要求。底线是什么？依我看，就是药品的安全性与治病效果，不能吃了药治不了病，反而还有损于身体健康，更不能出现因吃了假药冒牌药而致人死亡现象。

如果不守住药品安全底线，

在某些人对利润过份追求中势必会加剧整个药品质量向下滑行的速度，甚至带来致命性的崩溃。这种不幸如果成了现实，则是社会的悲哀，民众的不幸。因此，必须时刻保持应有的警惕，全面筑牢药品安全底线，以行动与真诚守住百姓生命与健康的安全线。

当然，守牢药品安全底线不是一句话的事，依照社会管理现实，它当是一项系统工程。首要的是药品生产者要尽到安全生产的责任，向市场提供安全可靠的产品。生产永远是质量好坏的第一环节，这个环节出了问题，哪怕是极小的概率，于消费者就是百分百的伤害。严把产品质量不是口头上说说的事，而是人命关天的大事。作为药品生产者没有任何理由不重视产品质量，除非生产者无良到图财害命。重视产品生产环节的同时，还须加强外部的监督与监管。这是药品质量有可靠保证不可缺失的重要环节。监管说白了就是管理部门依

据法律法规严格管理，严控不合格产品流入市场，进入消费者手中。监管从另外一个角度上来说，就是起到筑坝的作用，以防止与约束生产者一味追求自身利益而行为脱僵失守。

实质上，药品安全底线即为百姓的生命安全线。从管理上来说，药品安全是红线，也是高压线，不可逾越，更不可触碰。否则相应的制度性处罚，以及市场的惩罚就会随后而至。但愿严管之下，再加药品生产者的自律，那些假冒或不合格的药品将与消费者零接触，永远地退出市场，销声匿迹。



“严”字当头 构筑药品安全“防火墙”

艾才国

民以食为天，食以安为先。如果说食品安全是人民生命健康的主要方面，那么药品安全就是守住人民生命健康安全的“最后一公里”。我市强化药品安全风险管控，落实“四个最严”要求，多点发力，多措并举，筑牢药品安全“防火墙”，为群众撑起了生命健康“保护伞”，不少好的做法可圈可点，值得总结、巩固、发扬和推广。

“法者，治之端也”，筑牢药品安全“防火墙”，须臾也离不开“零容忍、严执法”。今年1-8月，我市立案查处的药品类案件98件，给违法者以严惩，给从业者以警示，效果显著。为此，执法“零容忍”与“全覆盖”必须坚持与强化，对药品制假售假者“露头就

打”，“发现一起查处一起”，让他们付出惨痛代价，如此方能让药品从业者受到震慑，守法经营。

“欲流之远者，必浚其泉源”，筑牢药品安全“防火墙”，当抓“源头”、堵“源头”。从药品的加工生产、采购环节入手，不松懈源头上的每一道“监管防线”，实施“常态化执法”，加大抽样检查力度和频次，及时发现不合格的药品，阻断其流向医院、药店，以最严的监管守好门。

正如英国诗人约翰·多恩所写的，“没有人是一座孤岛，每个人都是大陆的一片”。筑牢药品安全“防火墙”，人人都是“战斗员”。既要学习掌握药品安全知识，又要积极投诉举报药品安全问题。今年以来，我市就接到药械化投诉举报

60件，办结率100%。有这么好的群众基础，我们当然要打一场所药品安全的“人民战争”。

当然，筑牢药品安全“防火墙”，“网售药店”不能成为“监管盲区”。一方面，要教育与引导公众不到没有《药品经营许可证》的网店购药，另一方面，要压实网络平台的监管责任，与此同时，畅通举报投诉渠道，对违规售卖假药的网店，依法关店，终身禁入，造成后果的，还要追究其刑事责任。

药品安全无小事，安全责任重如山。让我们以最严标准保质量、最严监管守好门、最严处罚清毒瘤、最严问责强警示，努力筑牢药品安全“防火墙”，撑起群众健康“保护伞”。

以质量为基石

兴企强市才能一路走好

路言

今年9月是全国第43个“质量月”。9月9日，安庆市2020年“质量月”活动全面启动，将通过开展四大专题共42项质量活动，进一步深化我市质量提升行动，推进质量强市建设。（《安庆晚报》9月11日）

质量不仅仅指生产行业产品的质量，服务行业也有质量可言，我们常说的服务水平高低，一定程度上它指向的就是服务质量。质量高，产品肯定好，服务也肯定没得说。因此，现实中重视质量，就不是哪一个行业、哪一个部门的事，而是全社会共同的事。由此，它需要我们每个人既要充当质量的守护人，也要成为质量的生产者与提供者。这样社会的发展与运行，也才会随之步入高质量的正轨。

营造人们重视质量，首要的就是要树立质量意识。通过系列宣传与活动的开展，让质量观念深入人心，成为人们内化于心、外化于形的自觉行为。其次作为生产者要注重生产工艺的改进，以及职工技能的提高。产品质量既来自于工艺流程，也离不开一个个具体操作的人。当人的素质低下，尤其是劳动者生产能力不高时，再好的工艺，也难以生产出令人满意的产品，更不用说高质量的产品了。同时重视质量，还要树典型。让典型说话，并成为人们追求的标杆，以带动全民质量意识的提高，从而进一步提升产品质量，更好地满足于市场与社会发展的需求。

开展“质量月”活动，就是为打造高质量产品造势。基于现实的认知，做好一件事，一定的宣传与造势是必不可少的。往往通过某种造势，对于推动该活动的深入持久开展与见成效是大有益处的。但重视质量，抓质量，又不能仅仅只限于一个“质量月”，当是一个常态化的持续不断的过程。质量的提高既有阶段性，更具有持续不断的特点。因为质量的提高无止境，人们对于质量的要求也无止境。因此，基于这种认识，抓质量，正确的态度是，以“质量月”为契机，通过系列活动，为其造势之时，牢固树立起人们的质量意识，重视质量是全民的事，质量的提高受益的也是全民。

眼下我们正在进一步深化质量提升行动，打造过硬的质量既是企业发展的需要，也是强市兴市不可或缺的。质量是企业发展的基础，也是兴市强市的基石。我们希望通过“质量月”的提升行动，全市各行各业在质量提升上能迈上一个更高的台阶，为兴企强市提供强有力的保障。