

2020年安庆“十一”黄梅戏展演周开幕

唱着大戏奔小康 黄梅更芬芳

本报讯(全媒体记者 江月 通讯员 陈嘉)唱着大戏奔小康,今年黄梅更芬芳。9月28日,2020年安庆“十一”黄梅戏展演周在市黄梅戏艺术中心开幕。

自2013年以来,按照“三年一大节、一年一小节”的要求,我市已经连续6年举办“十一”黄梅戏展演周,通过优秀剧目展演、丰富的文旅活动等,持续打响“黄金周、黄梅戏”和“白天看景、晚上看戏”品牌。展演周已成为安庆黄梅戏艺术节的重要补充和戏曲交流的展示舞台。

本次展演周由安徽省文化和旅游厅、安庆市人民政府共同主办。展演周围绕“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”时代主题,融入长三角一体化发展,融合线上平台、现代元素,创新开展5大类10项50多场活动。其中重点打造“云剧场”“云课堂”“云赛场”“云商城”“云推介”等“五大云端”活动,并创新实现首次建立网络直播矩阵、首次集中展演长三角地区优秀剧目、首次举办“七仙女”扶贫公益直播、首次线上推出黄梅戏《女驸马》国风连载漫画、首次集中展演小剧场剧目等“五个首次”,生动展现安庆文化事业繁荣发展新成果。展演周将一直持续至10月8日。

近年来,我市坚持黄梅戏创造性转化、



9月28日,新创大戏《鸭儿嫂》在开幕式上精彩上演。

创新性发展,通过持续不断抓创作、办展演、搭平台、树品牌,催生了一批优秀剧目和人才。特别是今年,面对抗疫抗洪、文旅行业按下“暂停键”严峻形势,我市积极谋划、主动作为,在做好疫情防控常态化的同时,推出了一批温暖人心的优秀作品,复排了一批耳熟能详的经典剧目,这些作品和剧目将在展演周

的舞台上一一呈现。

在开幕式上,由再芬黄梅艺术剧院创排的新创大戏《鸭儿嫂》进行了展演。该剧塑造了一位中年妇女张满秀,通过养鸭摘掉了贫困户的帽子,并在脱贫之后,不忘回报社会,主动结对去帮扶贫困户小六子的一段曲折经历。



9月28日,2020年安庆“十一”黄梅戏展演周在观众的热烈掌声中开幕。



演员们正在后台化妆做准备。



演出人员后台化妆。

大幕徐徐启 更多精彩纷至沓来

□ 全媒体记者 江露露

9月28日,2020年安庆“十一”黄梅戏展演周如约开幕。

2020年是特殊的一年:

——脱贫攻坚迎来“收官战”。且看舞台徐徐启幕,扶贫大戏《鸭儿嫂》亮相:贫困户张满秀作为主角登台,她不仅通过养鸭摘掉了贫困户的帽子,还积极践行“人帮我我帮人”的传统美德,以自己的实际行动带动贫困户小六子脱贫致富,引人入胜的情节、精彩的表演……“这个故事原型就是望江县贫困户,讲述身边人、身边事。”2020年安庆“十一”黄梅戏展演周办公室专职副主任陈兆舜介绍,“该剧完全由本土文艺工作者独立创作完成,是纯本土原创戏,反映了安庆黄梅戏艺术发展的丰沃土壤。”

——疫情防控进入“常态化”。且看此时的黄梅戏艺术中心,八方宾客皆至:扫“安康码”、测量体温、配套口罩,登记联系方

式、身份证号码等真实信息,场内25%以上的座位被贴上“防疫安全距离”禁止落座……“我们严格按照防疫要求落实各项举措,切实保障观众的身体健康。”黄梅戏艺术中心剧场总监桂建军介绍,“比如我们剧场共有778个座位,按照规定观众不能超过75%,我们实际入场观众大约500余人。”

——戏曲加快走入“云端”。且看线上各类直播量质齐声,迎来历史之最:安庆市新闻传媒中心(筹)新闻综合频道以及文旅科教频道、掌上安庆、新华网、央视频、有戏安徽、安徽文化云、中国安庆黄梅戏艺术节官方抖音直播间,以及快手、bilibili等网络平台都对开幕式进行了直播。“线上直播每年都进行,但今年因为受疫情影响,很多人没办法线下看戏,我们增加了直播平台,这也是历年最多的一次。”陈兆舜介绍,“黄梅戏艺术也将借助这些平台不断培养新受众、提升影响力。”

大幕刚刚开启,更多精彩纷至沓来。