

博物馆成热门景点 跟着热剧游皖山

古城好风物吸引八方客

八天假期，
我市共接待游客
515.18万人次，
实现旅游收入
21.46亿元。今
年假期全市旅游
市场秩序良好，
无重大旅游投
诉，无旅游安全
责任事故。



图为10月1日，游客在安庆博物馆内游玩。全媒体记者 江胜 摄

□ 全媒体记者 刘惠子
通讯员 吴极

国庆、中秋双节长假彻底释放了人们的出游热情。八天假期，我市共接待游客515.18万人次，实现旅游收入21.46亿元。天柱山景区游客接待量和门票收入累计分别为12.2万人次和958.8万元；五千年文博园游客接待量和门票收入累计分别为10.54万人次和457.2万元。今年假期全市旅游市场秩序良好，无重大旅游投诉，无旅游安全责任事故。记者采访中了解到，文明旅游的观念逐渐深入人心，多数游客主动倡导好风气。

博物馆成热门打卡景点

10月8日上午9点，安庆博物馆的入口处排起长龙，游客按照规定出示预约码，佩戴口罩，有序进入场馆内。记者了解到，国庆长假期间，除周一正常闭馆以外，博物馆每天预约满员，每日接待游客一千人左右。

“今天下午就要启程回合肥了，抓住长假的尾巴打卡安庆新晋旅游场地，果然不虚此行。”游客郑京是安庆人，在合肥定居。这次回老家过节，博物馆参观之行，给她留下深刻的印象。“每个展馆都去看了，感觉一下子回到了小时候，咱们的博物馆非常大气，内容也很丰富，最主要带给我们游客沉浸式的体验。”郑女士坦言，以后还会再来。

在博物馆各大展厅内，文明参观的提醒牌随处可见，记者观察到大多数游客都能遵从文明参观的规定。但也有孩子试图和展品亲密接触，被工作人员善意劝阻。据市博物馆相关工作人员介绍，随着文明旅游教育的深入，广大市民和游客的文明素质有了明显提高，大家在参观时越来越注意自己的言行举止，各种不文明行为在逐渐减

少。为进一步抓好常态化疫情防控和文明旅游工作，博物馆通过设置文明旅游宣传标语和广播等形式向游客开展防疫宣传，引导游客旅游观光不任性，做到文明旅游。

跟着热剧游皖山

假日期间，安庆各景区坚持按照“限量、预约、错峰”的要求，持续推进门票预约制度，重点对景区设备、演出场所等安全预案、应急措施、疫情防控等方面进行督查，确保假期市民出游安全。佩戴口罩、自觉排队、游玩不扎堆、爱护环境、捡拾垃圾……一幕幕文明和谐的景象成为了景区旅游新风尚。文明旅游氛围与山水秀丽的自然环境相映成趣。

“跟着热剧游皖山”正受追捧，记者了解到，很多游客是因为热播剧《琉璃》再次来到了天柱山。10月5日，雨水停歇，天气转好，天柱山景区再次迎来客流小高峰。“我就是因为看了《琉璃》，对拍摄剧集的地方比较好奇，所以就打算过来这里看看，景区真得很美。”上海女孩程杰平这样说道。

疫情常态化防控机制下，严格的防控和良好的服务受到本地市民和外地游客的高度好评。天宫之境、天柱山博物馆、山谷流泉文化园等景区景点的游客也是络绎不绝，大家都在有序排队，边看边拍照纪念自己这趟旅行。

景区志愿者服务蔚然成风

节日期间，我市各大景区、星级宾馆酒店积极开展文明旅游志愿者服务活动，加强景区公共文明建设，保护景区生态环境，为游客营造了良好的旅游体验。加强城市文明建设，持续开展志愿服务活动，免费提供热水、急救药品、手机充电等便民服务，在重要路口、游客集散中心发放环保袋，进行文

明劝导，为游客提供景区浏览咨询和失物招领等服务，赢得了游客的一致好评。

天柱山景区全员上岗，坚守岗位，在游客集散地、重要地段、重要节点为游客服务。五千年文博园景区继续开展“文明旅游志愿者”现场咨询等活动，加强文明旅游的宣传，引导、疏导人流、车流，劝导不文明行为，让游客处处感受到文明旅游氛围。

安庆“好物”成旅游伴手礼

来宜城游山玩水后，你最想带哪些好物离开。记者探访发现，和黄梅戏有关的文创产品以及地方特色小吃最受青睐。

“这是女驸马的玩偶吧，好精致啊。”位于安庆古城老街，一些文创商品店出售的黄梅戏相关的物件节日期间很受游客青睐。“我买了几个挂件，玩偶和书签。都是和黄梅戏文化有关联的小物件，带回去自己留作纪念。”来自马鞍山的戏曲票友张敏告诉记者，她这次来安庆主要就是为了看黄梅戏演出，经典大戏《孟姜女》、《祝福》让她很难忘。

安庆大南门街的牛肉包子节日期间也迎来八方游客，除了堂食，不少顾客打包带走，要带给外地的朋友尝尝家乡的味道。老字号的糕点、蚕豆酱也是炙手可热的礼物。

小时候大饼油条的滋味还在吗。10月6日早晨，来自武汉的马俊峰老人，在锡麟街上的大饼油条店门前排了一个多小时的队，只为了找到儿时的味道。热情的老板还给老人的饼子上加了点蚕豆酱，说口感更好。“我今年75岁，离开安庆40多年了，很多儿时的记忆都遗忘了，但是大饼油条的滋味还记得，小时候能吃一套大饼油条那可阔气了。”马老买了不少饼子和油条，说是安庆特产，要带给武汉的朋友分享。

公共文化场馆人气旺

本报讯（全媒体记者 徐志远）国庆期间，很多人选择了外出旅游，还有不少人选择到文化场馆“打卡”。10月8日，国庆长假的最后一天，记者走访安庆市图书馆、美术馆、科技馆时发现，这些地方人气依旧很旺。

国庆期间，在大家忙着出行、休息、聚会时，仍有一批人走进图书馆，看书、自习。“我准备考研，图书馆学习氛围比较好，所以我国庆长假基本上都来图书馆学习，给自己‘充电’。”今年刚毕业的王文志说。

据安庆市图书馆流通部主任徐景生介绍，国庆期间，图书馆保持开放，除10月5日周一闭馆外，7天共接待读者3600余人次；单日最高客流是10月2日，接待读者达到824人；7天借阅图书4360册次，日均620余册次。另外，国庆长假期间，图书馆内依旧做好常态化疫情防控工作，采取入馆登记、检测体温、保持坐席间距等措施，进馆人流量控制在接待能力的75%以下。

随后，记者来到市美术馆，看到展厅里一幅幅青年版画很吸引人，参观的市民大部分是30岁左右的青年人。记者了解到，为了进一步继承和发扬安庆版画的影响力，9月30日，安庆市美术馆（市书画院）承办的“2020’安庆中青年版画双年展”在安庆市美术馆开幕，版画双年展展出时间为9月30日-10月22日。此次年展共展出版画作品50件，其中特邀版画作品15件，中青年版画35件，有木版、铜版、丝网版和综合版画。

“国庆假日里共接待观众4500人次左右，单日最高客流达到700人次左右。”安庆市美术馆工作人员徐健介绍说，尽管国庆期间有几天阴雨天气，但丝毫挡不住市民观赏版画的热情。

国庆假期，安庆科技馆里同样热闹非凡，10月8日下午，记者来到科技馆，看到很多小朋友在家长的陪伴下来到这里参观，享受着科技与艺术带来的美好体验。据安庆科技馆工作人员林涛介绍，国庆期间，科技馆共接待观众3500人次，单日最高峰达到615人次，由于疫情影响，馆内没有举办相关活动，一如既往地采取限流的方式，瞬间人流量不超过200人次。