

读书 打造最好自己与书香社会

未一平

9月中旬以来,2020长三角阅读马拉松大赛举行。我市图书馆50名选手参赛,与来自江浙沪皖四地111个赛点的4945名参赛选手同时阅读一本尚未对外正式发售的书《消费者的决策:行走于理性的边缘》。大赛目的是在展示阅读的同时倡导深度阅读。(《安庆晚报》9月22日)

眼下,由于网络的兴起,以及智能手机的普及,再加上各种电子阅读器的出现,阅读已呈现出了多样化的方式。在这种多样化中,那种传统的纸质阅读在现实里变得越来越少。这是现实,我们不能不承认。

基于此,时常于生活中看见有人捧书阅读的身影,不仅觉着美,还有着特殊的感动。比如,前不久的一个傍晚,我行走街头,看见一位老者戴着老花镜,坐在小马扎上

阅读的情景,让人有种久违的感觉。是的,好长时间了,没有在生活中看见捧书阅读者了,但我们也不能就此说明阅读的消失,阅读依然存在,只是方式上有了改变。不过依个人而言,我喜欢纸质阅读胜过电子阅读,总觉着电子阅读有点肤浅,不断的划屏中,没有纸质读的认真,难以做到纸质阅读时那样深刻与专注。所以,每每看到捧书阅读者,就如看见自己的身影,总有一种感动在心头,亲切中仿佛遇到了知己。

也许是囿于目力所限,在我们的生活中读纸质书的人还是大有人在的。2020长三角阅读马拉松大赛的举行就是一个最好的明证。此次大赛参赛选手来自各行各业,最小的23岁,最大的60岁,他们在同读一本书中,感受着读书的美好,并

享受着读书带来的乐趣。阅读,更准确地说,读纸质书的风景是永远不会消失的。不论世界发生了何种变化,也不论人们的阅读方式如何多样,读纸质书,深度了解书的内容,在深阅读中享受阅读的快乐,永远是一种人间风景。

读书的目的是为了提高自己的素养。一个常读书的人与一个不常读书的人最大的区别就在于对事物的明理上。知书达礼,说的是读书的人;处事鲁莽,讲的是不读书的人。我总认为读书的人即便不能大富大贵,但最终的结果都不会差。之所以有这一说,即在于读书的人明事理,知天下,且达观而又精于自省,在“吾一日三省”中让自己的行为更加规范,符合社会运行的法则,在一种人与人之间和谐相处中,不断地提升自己,从而最大程

度上做最好的自己。

而从另一层面上来讲,读书也是打造书香社会的要求。不读书,拿什么来打造书香社会?唯读书,才能闻墨香;唯读书,才能陶冶情操;唯读书,才能净化心灵;唯读书,才能推动社会进步。一句话,读书在让我们成为最好的自己时,也一定在更深层面上不断地加深着人们对自我与社会的了解,并以一种内在的动力与潜力推动着社会不断地向前发展。希望这类读书赛事能多点再多点,在营造读书氛围中,引导人们爱读书,喜读书,而且还能会读书,于一种潜移默化中让读书成为人们的自觉行为与习惯。



“吃播”乱象

据9月29日《法治日报》报道,近日,因为假吃、催吐等浪费粮食的行为,“大胃王吃播”被推上了舆论的风口浪尖。一些曾经以“大胃王”作为招牌的主播,在近日或是被网络直播平台封杀,或是主动撕掉了这个标签转行做美食主播。除了舆论抨击和网络直播平台的整治,立法机关也向存在假吃、催吐等行为的“网络吃播”现象出手。(作者:王铎)



让每个承诺 都能“一诺千金”

余菲菲

9月中旬市资规局推出“减证便民”新举措,对24项政务服务事项推行证明事项告知承诺制。申请人书面承诺已经符合告知的条件、标准、要求,愿意承担不实承诺的法律责任,行政机关不再索要有关证明而依据书面承诺办理相关事项。(《安庆晚报》9月22日)

说起“奇葩”证明,相信很多人并不陌生,户口簿上明明写了父母和自己的关系,却还要证明我妈是我妈、我爸是我爸……

出生证、疫苗证、身份证、学生证……从出生起,每个人就开启了集证的旅程。想办理业务,先得提供一堆证明材料,很多时候,办事的人、办事的企业大部分的时间都花在了办事前的准备上,劳力费心。

近年来,我国各地各部门都在积极贯彻落实“减证便民”的改革部署,简化办事创业的流程和材料,从制度层面解决了群众办事难、办事慢、多头跑、来回跑等问题,切实减少了“奇葩”证明、循环证明、重复证明,不仅方便了群众和企业办事,改善了营商环境,更提高了政府服务能力。

“奇葩证明”变成“承诺”虽然极大程度上方便了群众办事,但如何让办事群众的承诺“一诺千金”,最大限度降低推行告知承诺制的风险也应该是相关部门关注的问题。近年来,我市一直大力推动信用安庆建设,市级平台不仅要尽早完善归集自然人、法人和其他组织信息,更要早日打破各个部门、各个地区的信息壁垒,加强审批与监管的衔接,推动完善“一处失信、处处受限”的惩戒机制。

承诺制的开展需要信用,企业自身的发展需要信用,每个个体乃至全社会的发展都越来越离不开信用,推动社会信用体系建设需要久久为功,还需要社会各方面的密切配合。只有各方面齐头并进,信用建设才能更好地落地,更加深入人心。

期待月饼“轻装上阵”成常态

艾才国

记者走访我市各大超市发现:今年,月饼开始“脱掉”繁琐包装,礼盒价格较“亲民”,千元以上的“天价月饼”已看不见踪影。(《安庆晚报》9月23日)

曾几何时,明明几十元的月饼经过铁盒、竹篮等包装后,被打扮得花枝招展、夺人眼目,以几百元、上千元的价格出售,普通市民对这过度包装的高价月饼直呼“伤不起”,许多人“望饼兴叹”。其实,这过度包装的背后,造成的是巨大浪费。过度包装的材料,甚至带来包装物污染,害处多多。

月饼过度包装为何盛行于市?一方面,一些商家通过豪华包装来获得高额利润;另一方

面,一部分人“好面子”心理,总觉得提着豪华包装的月饼探亲访友,脸上“有面”。殊不知,月饼的豪华包装并不符合大多数消费者的需求,与当下盛行的“厉行节约、反对浪费”的大环境也格格不入,必须对月饼的豪华包装说“不”!

随着当下杜绝“舌尖上的浪费”的社会氛围越来越浓,“厉行节约、反对浪费”的行动已经从餐饮业走向各行各业,成为全社会的自觉行动,这也是今年我市中秋月饼包装流行“简约风”的主要原因。当然,让月饼“轻装上阵”成常态,还有许多工作要做:月饼生产商要守法经营,重月饼生产的“里子”,轻月饼包装的“面子”;广大消费者当

自觉践行“节俭光荣、浪费可耻”的理念,坚决抵制月饼的“过度包装”行为;工商、消协等部门承担起监管主体责任,一旦发现过度包装,应及时制止,从源头上遏制月饼的过度包装行为。

总之,今年我市的月饼市场刮起了“简约风”,月饼大都“衣着朴素”,有的甚至“素颜朝天”,这是个喜人的现象,让我们继续光大和发扬,在月饼包装上嵌入更多“节约因子”,使月饼“轻装上阵”成每年中秋常态,使之回归传统美食的本性。

