

深圳综合改革试点首批授权事项清单出炉 过半需突破现行法律法规

中新社北京10月18日电 中国官方近日印发《深圳建设中国特色社会主义先行示范区综合改革试点实施方案(2020—2025年)》,同时以附件形式印发首批授权事项清单。国家发展和改革委员会副主任宁吉喆18日在北京透露,其中过半事项需突破现有法律法规和政策规定。

宁吉喆当天在国务院新闻办公室发布会上介绍说,40条首批授权事项清单包括六个方面,其中要素市场化配置方面13条,营商环境方面8条,科技创新体制方面6条,对外开放方面7条,公共服务体制方面3条,生态和城市空间治理方面3条,各条中明确了改革事项主要内容。

他表示,实施方案和授权清单是有机统一的整体。实施方案重在明确重点领域、改革方向和构建机制;授权清单重在具体落实。二者前后呼应、互为支撑。授权方案在实施方案总体框架下,按照中共中央、国务院的改革部署,结合深圳改革发展实际,分批次提出有针对性的改革举措。

同时,综合授权有别于此前改革试点通常实行的“一事一议、层层审批、逐项审核”的授权方式,是在中央改革顶层设计和战略部署下,以清单式批量报批的方式推动重点领域和关键环节改革。列入清单的事项实施备案管理,除明确要报批的事项,其他不再逐项报批。

“首批授权清单中40条授权事项每条内容都很丰富”,宁吉喆说,据统计,其中20多项需要突破现有法律法规和政策规定,涉及近百项具体法律法规和政策条款调整,具有很强创新性、突破性,体现了中央授权改革的力度和深度,这将为推动高质量发展释放巨大改革红利。

他还表示,在五年改革试点总体框架下,按照中共中央、国务院决策部署,结合深圳改革发展实际,国家发改委将会同有关方面分若干次,滚动研究制定授权清单,按程序报批后推进实施。成熟一批,推出一批,滚动接续,压茬前行,蹄急而步稳地推进综合改革试点。

加大奖补力度 安徽提升农村电商 “带货”能力

新华社合肥10月18日电 日前,安徽省出台《农村电商提质增效工作方案》,加大奖补力度提升农村电商“带货”能力,推广“电商企业+基地+专业合作社+农户”模式,助力脱贫攻坚和乡村振兴。安徽省计划到2020年底,新增农产品上行超1000万元的电商经营主体100家,全省农产品网络销售额超过600亿元。

依据安徽省出台的《农村电商提质增效工作方案》,该省对经认定的农产品上行超1000万元的电商经营主体,按上行网络销售额给予1%以内、最高100万元的一次性奖励。电商企业与农业基地或专业合作社签订2年及以上稳定购销协议且年采购额达50万元以上的,给予农业基地或专业合作社网销采购额5%以内、最高20万元的一次性奖励。

安徽省级电子商务发展专项资金对涉农电商企业、农产品流通企业建设改造与电商发展相关的流通设施设备,给予投资额20%、最高100万元的补助;对涉农电商企业租用冷冻冷藏相关流通设施设备的,给予租金20%、最高20万元的补助。

到2020年底,安徽省计划建设乡镇运输服务站100个,新增行政村快递服务网点200个,新增光纤和4G移动网络覆盖自然村超2000个,加强客运、物流、邮政、快递等为一体的农村综合运输服务站点建设。

安徽220个项目集中开工 战略性新兴产业项目 占比超三成

新华社合肥10月18日电 17日,安徽省第十批贯彻“六稳”重大项目集中开工现场推进会在淮北举行,220个项目集中开工,总投资1159.4亿元,其中战略性新兴产业项目有84个,占比超过三成,总投资403.5亿元。

据悉,安徽省将继续聚焦集成电路等新兴产业,谋划和招引一批强链延链补链项目,进一步优化营商环境,强化服务保障,破解要素制约,提高项目履约率、落地率、投产率。

线上线下结合 打造“云瓷博会”

10月18日,观众在瓷博会展会现场观赏微雕手工艺制品。

当日,2020中国景德镇国际陶瓷博览会在江西省景德镇市开幕。本届瓷博会共设标准展位1500个,还首次采用线上线下相结合的方式,通过与天猫电商平台合作,打造“云瓷博会”。

新华社记者 周密 摄



百名青年科技工作者获中国青年科技奖

新华社杭州10月18日电 第十六届中国青年科技奖颁奖仪式18日在浙江温州召开的2020世界青年科学家峰会上举行,100名青年科技工作者获中国青年科技奖,其中10名获得中国青年科技奖特别奖。

这百名获奖青年科技工作者在

基础研究、工程科技、科学普及、成果转化方面取得了突出成绩。

据统计,在中国青年科技奖近1600名获奖者中,有171人当选两院院士,一大批获奖者走上了高校、科研院所、大型企业、党政部门、国际组织等重要领导岗位,在政治、经济、科技、教育、文化、

社会发展中发挥了重要作用。

中国青年科技奖由中共中央组织部、人力资源社会保障部、中国科协、共青团中央联合发起,旨在表彰在国家经济发展、社会进步和科技创新中做出突出贡献的青年科技人才,激发广大青年科技工作者的创新创造创业热情。

来进博会看“绿色黑科技”

新华社上海10月18日电 “没关紧的水龙头、松动的水管连接处,别小看家里这些渗漏点位,每年的跑冒滴漏浪费了大量水资源。第三届进博会上我们打算展出的防漏保护器,看似一个简单的黑盒子,却能智能化地对渗漏做出快速反应,节水减灾。”近日,汉斯希尔贸易(上海)有限公司副总经理唐鹏说。

作为连续三次参加进博会的德国企业,汉斯希尔深刻感受到了中国节能环保市场的潜力之大。“前两年我们在中国市场首秀的节能产

品,今年已经从展品变成商品,走进用户的家里。”唐鹏说。

技术装备展区作为进博会的“吸睛大户”,众多“网红”及首发产品集聚其中。据了解,今年的进博会上,技术装备展区继续“扩容升级”,将携手国家节能中心重点打造节能环保专区,集中展示国际先进节能环保技术装备和解决方案。

节能环保专区将聚焦节水与新能源、资源综合循环利用和环境保护等行业热点领域,展览期间将围绕清洁取暖、美丽乡村等主题搭建综合展示场景,邀请观众体验

互动“绿色黑科技”。

国家节能中心副主任杨博表示,近年来中国节能环保产业增加值以年均15%左右的速度增长,预计到2020年年底,节能环保、新能源装备、新能源汽车等绿色低碳产业总产值将突破10万亿元人民币。

宜家今年进博会签约面积较第二届整整增加了1倍。宜家中国企业传播与公共事务副总裁霍若琳说,中国是宜家在全球最重要的市场之一,中国节能环保市场潜力巨大。今年参展,将与各界探讨未来家居理念、循环经济、可再生能源等议题。