

以强化品牌助农业高质量发展

潘天庆

市农业农村局负责人认为，未来我市农业高质量发展需要突出五个“做”。一是做强，稳定粮油、畜禽、水产等大宗农产品生产，推进农业供给侧结构性改革，向规模化、标准化、品牌化和绿色化方向发展。（《安庆晚报》10月21日）

对一个传统农业大市而言，农业强不强，最终还是体现在农产品的品牌质量上。如同样农产品，若是绿色、有机、品牌，生产全过程可追溯的，就会深受欢迎。面对“舌尖上的安全”构成的挑战，面对“人民对美好生活的向往”，只有以

强化品牌推动农业高质量发展，才能深化农业供给侧结构性改革，实现农业结构优化和发展方式转变，也才能推动我市由农业大市向农业强市转型。

实践证明，优质农产品品牌是连接田间和餐桌的桥梁，也是助推农业转型升级、提质增效的持久动力。近年来我市大力发展具有地方特色的农产品，培育了一批地理标志证明商标和地理标志保护产品，提升了农产品的品牌效益和溢价效益。如我市拥有的32件地理标志证明商标，11件地理标志保护产品，在2019年就实现综合价值超过28亿。再加上我市“三品一标”认证产品达到1296个，使我市有了以强化品牌推动农业高质量发展的坚实基础。

品牌的信誉必须依托于其内在的质量，需要不断地精心维护和打造。这背后是一整套现代化种植生产体系的支撑，包括合作社、家庭农场规模化生产，以及质量有标准、种植有规范、加工有流程，标准高效取代简单粗放等，需要政府部门强有力的规划和开发。要打好政策统筹、企业引进、标准生产、质量安保、品牌推介等整个大算盘，运用行政、财税等政策，创造条件让更多市场主体参与到品牌产业的发展中，形成擦亮金字招牌的合力。要充分发挥我市生态环境好的优势，在原有1296个认证产品的基础上，进一步提升和打造品牌，使我市实现特色效益农业集群式崛起，区域农业品牌价值得以整合提升。

同时，我们还要大力引进和培育新型职业农民来破解农村人才瓶颈制约。让一批爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民将强化品牌之路夯实，为强化品牌提供强大的人才支撑。

当然，强化品牌，我们的有关政策也要随之调整，要将强化品牌关键指标纳入政府绩效考核评价内容。要向绿色发展、质量提升、效益提高等方面支持和倾斜。促使农业由增产导向转向提质导向，用优质品种以及标准化、规模化产出优质品牌农产品。还要切实加强执法监管，坚持零容忍、严监管、全覆盖，健全农产品质量追溯体系，织牢织密品牌安全网。只有确保“舌尖上的安全与味道”，才能实现我市农业高质量发展的目标。



一女童独自玩手机，并向直播平台主播打赏，6天时间就将妈妈支付宝中的2万多元挥霍一空。近日，怀宁县小市镇陈女士被10岁的女儿吓得不敢，好在报警后，民警帮其全额追回。（《安庆晚报》10月19日）

家风是抗御不良风气的港湾

王老实

不管是有意间或无意，6天时间就将妈妈支付宝中的2万元打赏给主播，就这够让人惊诧莫名了。小女孩“无知者无畏”的举止，再次引发人们对“熊孩子”教育的思考。在当下的教育语境里，讨论这一话题的意义绝非只是就事论事，而是对渐趋弱化的家教文化的礼遇与呼唤。无论“熊孩子”多么顽皮，责怨的板子都不该打在无辜的孩子身上。应该担责的倒是施教缺位的家长及其熏陶缺失的家教。

如同一个敏感的痛点，痛感已反射到全身。“熊孩子”不合时宜不可思议的“病举”，恰恰折射出对孩子金钱管理意识及消费常识忽略的现实，同时也暴露出家风生态建设形势的严峻。家庭单元中，为传统规矩礼仪延根续脉的重任，在不经意间被放任或卸任。“苟不学，曷为人。人不学，不如物。幼而学，壮而行。”这些被先辈津津乐道并奉若圭臬的文化印记正逐渐消失。孩子们不明就里可以理解，大人们疏于教化而司空见惯显然不正常。记得小时候，父辈总是不厌其烦地教导我们要牢记“不乱动别人的东西，更不可乱花别人的一分钱”等劝诫，然时过境迁，这一切都在现实的重创下变得支离破碎。很显然，世风不古，家风不继，是背后推手。家风，是家庭的传统和风尚，简单而朴实。现代语

境下的家风，早已从亲缘层面升华到文化层面，成为这个社会共有的价值组成。不管社会如何变化，人们对家庭的情感不会变化，家风所蕴含的价值观念也不会更移。作为一个家庭世代相传的价值观念和行为规范，家风正则行得正，家风淳则风气淳。良好的家风在传播和弘扬过程中，其影响必然超出一个家庭的范围，被越来越多的人认同和接受，进而重塑人们的价值观念、道德品质和行为方式，带动社会风气和道德水准整体提升。

有现代化的物质，必须有现代化的精神；有现代化的环境，必须有现代化的教养。如今的中国，“仓廪实”已成现实，但“知礼节”仍任重道远；从孩子到大人，行为失范事件多有发生。究其原因，在于人们过分追求物质利益享受而忽视了社会风尚的涵养。而实践证明，家风是抗御不良风气的港湾、疗治精神萎靡的药剂。建设良好的社会风尚必须追根溯源，从传承和弘扬良好家风开始，让社会的每一个细胞都充满正义和正气。



资料图片

莫让“青少年模式”形同虚设

艾才国

“熊孩子”重金打赏主播早已不算新闻了，但此事留给人的却是沉甸甸的警示。

10岁的女孩属于未成年人，需要监管，而监管人则是家长。女孩玩手机一玩就是6天，直到支付宝里的钱被打赏殆尽，家长才发现，以至于“吓得不敢”。选择了为人父母，就要负起对孩子抚养监管责任，而这个责任不仅仅是满足孩子的物质需求，还应该用更多的时间和耐心去陪伴引导孩子，帮助其形成正确的“三观”，这才是责任所系。就“熊孩子”重金打赏主播这件事而言，家长要当好孩子的“网管”，让孩子正确合理“触网”，这一点，生活中有多少家长能做到、做好？

有人说，现在的孩子是在“蜜罐里泡大的一代”，虽然不够全面，但也反映出一些现象。不少孩子“衣来伸手、饭来张口”，要什么，家

长给什么，浑然不知劳动的艰辛和创造财富的不易。树立一个怎样的金钱观，家庭、学校乃至社会的教育缺失，有的虽然搞了教育，但大都走了形式，没有效果，以至于不少孩子的消费观变形。“熊孩子”打赏主播“一掷千金”就是例证，这无不在警示我们：从小就要强化孩子正确的消费观教育，需要家长、学校、社会三位一体，持续发力。

现如今，一些平台的“青少年模式”形同虚设，有的甚至诱导未成年人参与跟其年龄、智商不相称的活动。监管部门对网络平台的监管乏力，人脸识别登录、打赏权限提醒、消费款延迟到账等预防措施不能有效跟进；主播自律意识差，张嘴要钱、伸手求礼的主播为数不少……正缘于此，才有了许许多多重金打赏主播的“熊孩子”，这也在警示我们：对直播平台的监管，须臾不能松懈！