

开启“网购保税进口”模式 打造惠民利民新平台 进口低价好物 等你来“淘”!



10月28日上午11时,在安庆综合保税区1210跨境电商保税库的开仓仪式上,伴随着首批跨境电商零售进口业务揽货车驶出安庆保税物流中心(B型),跨境电商网购保税进口业务正式在安庆落地。



▲ 跨境电商保税仓约5000平方米,配套有高位货架、小型货架、电动叉车、智能打包、自动分拣线等物流设施。

□ 全媒体记者 高艺伟 文/图

国外商店开到了家门口

“与传统境外直邮模式相比,这种模式相当于国外的商店开到了咱安庆的家门口。”安庆海关跨境电商工作组负责人徐建平介绍,网购保税进口作为跨境电商进口的一种业务模式,相比直购进口,具有“价格低、送货快”的优势。

由于网购保税模式实行“先备货后接单”,国外商品整批抵达保税物流中心内仓储,消费者在电商平台上下单后,商品即可从保税物流中心直接发出、快速通关,及时配送到消费者手中,减少了漫长的等待期,而且因为电商企业是整批进货,通常更具价格优势。

“今后,安庆市民在家门口就能淘到进口货,价格便宜送货快。”徐建平介绍,在安庆市区以内,消费者上午下单,下午就能安排快递,最快当天就能收到包裹。

“今年年初安庆被纳入全国跨境电商零售进口试点城市后,又相继获批跨境电商综合试验区和综合保税区,这对从事跨境电商的企业来说,开展跨境电商网购保税进口业务将更加便利。业务落地实施后,市民在家门口就能买到运费低、税率低的境外优质商品,更不用担心买到假货、退货不方便等问题。”徐建平说道。

市民购买商品能享受哪些优惠?

“我们于今年7月正式启动安庆跨境电商1210项目的招商和运营筹备等工作。目前已经和数家跨境电商企业签署入驻协议。”我市跨境电商招商运营团队负责人张翔宇告诉记者,这些跨境电商企业有在天猫国际、小红书等平台上开设网店的,也有专做日本、韩国美妆及休闲食品的垂直电商,商品主要涉及美妆、日用、母婴等。

目前,来自于世界各地的跨境商品将采用批量整装进口的方式直接进入安庆综合保税区,在海关监管状态下暂不征收关税,大大降低了销售价格。消费者通过电商下单后,再完成清关手续,货品直接由安庆综保区发出。

张翔宇介绍:“对老百姓来说,跨境电子商务有两个惠民政策。一是享受免税额度的政策,百姓单次购买5000元以下的商品是享受免税的,一年的免税额度是26000元;另一个是对进口环节的增值税、消费税是按70%的额度来结算的,这样百姓购买进口商品能更加优惠。”

在家门口买进口货,能便宜多少?跨境电商咋算综合税?保税仓工作人员给记者算了一笔账:

“以进口化妆品为例,通过海淘等方式购买某韩国面膜,关税、增值税和消费税分别为150%、16%和15%,通过安庆综合保税区跨境电商电子商务通关服务平台,税能降低为7%,差不多要比以前省一半钱。”工作人员介绍,“此外,很多人热衷购买的澳洲婴幼儿配方奶粉,关税和增值税分别为40%和16%,通过咱们这个平台,现在综合税率仅为11.2%。”

家住大发宜景小区的何蕾女士是首批收到皖西南保税物流中心包裹的消费者,同时也是一对双胞胎的母亲。她告诉记者,之前通过日本代购购买的一款尿不湿需要140多元,现在在小红书APP下单,通过安庆保税仓直接发货,不仅只需92.4元,物流时间也从一周左右缩短至1—2天。

“算一算两个孩子的开支能节省了不少钱!”她表示,当天下单,隔天就能收到货的体验非常好。

打通线上线下通道 提升居民购物体验

自今年1月17日获批跨境电商零售进口试点城市后,我市迅速成立了一支20余人的专业跨境电商运营团队。这支综合性团队负责跟进跨境电商综合平台的各渠道进展情况,管

理、扩展线上分销商及代运营商体系。

作为跨境电商运营团队的一员,赵震宇介绍,后续安庆将会规划打造跨境电商综试区综合服务平台,争取建设好自己的购物网站,安庆市民就可以在本市的购物平台上购买到进口商品。

同时,我市还将推进线下渠道的建设,铺设实体店铺和进口商超,建立“线下体验,线上消费”的场景,打通线上线下通道,提升安庆居民购物体验。

“通过O2O线下体验店,老百姓明年就可以获得在线下门店及各大商超的跨境购物一体机终端上进行扫码下单,由安庆保税仓火速发货的便捷购物体验。”赵震宇说道。

争取2021年完成100万单

“安庆综合保税区跨境保税仓将于今年11月正式投入运营阶段,预计能从日均单量几百单升至日均单量近1000单,达到月清关出库单量超2万单的初步目标。明年第一季度,预计业务量可达到日均2000单以上,争取2021年全年完成出库100万单目标。”孟熙供应链(上海)有限公司总经理赵震宇说。

目前,已建成的安庆跨境电商保税仓约5000平方米,跨境商品存储货值约300万元,开仓仪式当天出库清关包裹200件,价值约2万元,客户分别来自上海、杭州、南京等城市。

保税仓配套有高位货架、小型货架、电动叉车、智能打包、自动分拣线等物流设施,以及ERP系统、WMS系统与跨境电商海关单一申报窗口、公共服务平台、电商平台数据互联互通。

“我们整个通关服务平台是给我们所有的综试区的企业提供一个综合的供应链服务,包括进口的货物进来以后理货、贴面单还有海关的查验、通关,以及最后的打包配送。未来我们还会对创业型企业提供一个孵化功能。”赵震宇介绍。